



RAPPORT ANNUEL
1er janvier au 31 décembre 2024



FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ (FRR)

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
1. MISE EN CONTEXTE.....	3
2. PRIORITÉS DU TERRITOIRE.....	4
3. BILAN DES ACTIVITÉS	6
A) DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL.....	6
B) DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE.....	10
C) PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE	13
D) ATTRACTIVITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE	14
E) MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS.....	15
F) TRANSPORT	16
G) DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL.....	17
H) IMMIGRATION.....	17
I) PATRIMOINE.....	17
4. BILAN FINANCIER	18
5. LISTE DES CONTRATS DE SERVICE DES AIDES ET DES ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL	19
6. DÉLÉGATION À UN OBNL	21

1. MISE EN CONTEXTE

L'entente relative au Fonds régions et ruralité (FRR) volet 2 entre le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation et la MRC de La Haute-Yamaska octroie des sommes d'argent à la MRC en vertu de son mandat de favoriser le développement local et régional sur le territoire.

Les fonds du FRR volet 2 doivent être affectés à des mesures portant notamment sur les objets suivants:

- La réalisation des mandats de la MRC au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre);
- La promotion de l'entrepreneuriat et le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique et environnemental;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec des ministères ou des organismes du gouvernement et le cas échéant, d'autres partenaires;
- Le soutien au développement rural (dans le territoire défini par la MRC).

Le présent rapport vise à présenter à la population yamaskoise les activités réalisées durant la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 grâce à ce soutien financier. Il présente également les engagements financiers pris par le conseil de la MRC au cours de la même période.

2. PRIORITÉS DU TERRITOIRE

La MRC a pour mandat de faire tout ce qui est en son pouvoir pour favoriser le développement du territoire et de ses communautés. Pour la période visée, la MRC a choisi de mettre l'accent sur 24 priorités d'action dans les secteurs suivants :

A – DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

1. Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes;
2. Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et leur pérennité;
3. Supporter les entreprises en recherche de financement via le Fonds local d'investissement;
4. Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes;
5. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales.

B – DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

6. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques;
7. Soutenir le développement du réseau cyclable;
8. Développer le réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics;
9. Déployer la vision et soutenir le développement touristique sur une base MRC.

C – PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 5 du Plan de développement de la zone agricole;
11. Appuyer le concours « cultivez votre côté sauvage »;
12. Développer et promouvoir les services du réseau L'ARTERRE;
13. Mettre en place des chantiers de réflexion dans le cadre de la révision du schéma d'aménagement et de développement;
14. Soutenir le service d'aide à la recherche de logement de l'Office d'habitation Haute-Yamaska-Rouville.

D – ATTRACTIVITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE

15. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes.

E – MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

16. Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés;
17. Participer à la mobilisation des communautés rurales;
18. Soutenir la concertation en environnement.

F – TRANSPORT

19. Soutenir le développement du transport collectif à l'échelle de la MRC.

G – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

20. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement;
21. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues;

22. Poursuivre notre intégration à la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux.

H – IMMIGRATION

23. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante.

I – PATRIMOINE

24. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine.

Les sections suivantes résument les actions entreprises pour chacune des priorités.

3. BILAN DES ACTIVITÉS

A) DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

1. Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes

En 2024, Entrepreneuriat Haute-Yamaska (EHY) a accompagné un total de 185 projets. L'équipe est composée de trois conseillers aux entreprises et d'une conseillère aux entreprises et coordonnatrice. Cette progression témoigne de la demande croissante pour les services d'accompagnement entrepreneurial.

La répartition géographique des nouveaux promoteurs est présentée ci-dessous :

Provenance des nouveaux promoteurs rencontrés	
Granby	80
Roxton Pond	7
Saint-Alphonse-de-Granby	6
Sainte-Cécile-de-Milton	3
Saint-Joachim-de-Shefford	3
Shefford	8
Warden	1
Waterloo	9
Hors Haute-Yamaska	14
Total :	131

Moyenne d'âge des promoteurs : 38 ans

Proportion de femmes parmi les promoteurs : 52 %

Promotion de l'entrepreneuriat

Défi OSEntreprendre

L'engagement envers la promotion de l'entrepreneuriat s'est poursuivi en 2024 avec le succès du Défi OSEntreprendre. Cette année, 14 projets locaux ont été soumis, avec 5 lauréats locaux accédant à l'échelon régional dont 2 ont fièrement représenté notre région au volet national.

Entreprendre Ensemble : le projet vidéo

Le projet « Succès d'affaires » a été remplacé par une initiative innovante : la série de vidéos « Entreprendre Ensemble ». En 2024, 2 vidéos ont été produites, mettant en avant des entreprises locales et des partenaires clés. Ces vidéos ont permis d'illustrer des cas concrets d'entrepreneurs soutenus par l'organisation et de démystifier le rôle de l'accompagnement offert. En plus des vidéos, des publications sur les réseaux sociaux et des infolettres ont permis de maximiser leur diffusion.

Différents événements et initiatives ont été organisés pour les entrepreneurs de notre région et nous avons collaboré à plusieurs autres également.

Soutien à l'entrepreneuriat

Autres initiatives de soutien à l'entrepreneuriat

En 2024, plusieurs initiatives ont été mises en place pour renforcer l'accompagnement des entrepreneurs et favoriser leur développement. Le programme Relève d'entreprise a été lancé afin de faciliter la transition et la reprise d'entreprises sur le territoire, offrant un appui structuré aux entrepreneurs souhaitant assurer la pérennité de leur entreprise. Par ailleurs, un nouveau programme de financement avec La Ruche a été mis en place, permettant aux entrepreneurs d'accéder à des fonds complémentaires grâce au financement participatif et aux contributions de partenaires locaux.

En parallèle, des efforts ont été déployés pour favoriser la transformation numérique des entreprises, notamment à travers un atelier numérique organisé en collaboration avec la MRC et Commerce Tourisme Granby région. Cet atelier visait à sensibiliser les entrepreneurs aux outils numériques et aux stratégies digitales pour améliorer leur compétitivité. Enfin, des sondages et analyses de marché ont été réalisés tout au long de l'année afin d'identifier les besoins prioritaires des entrepreneurs et d'adapter les services offerts par Entrepreneuriat Haute-Yamaska en conséquence.

Sur le plan de l'agroalimentaire, Entrepreneuriat Haute-Yamaska a collaboré activement à la réalisation d'une étude sur la gouvernance d'une cuisine commerciale partagée, ainsi qu'à la mise en place des Pousses d'or, bourses agricoles de La Haute-Yamaska. L'organisme a également joint le comité de coordination du Forum Système alimentaire pour tous en Haute-Yamaska. Cette implication s'inscrit dans une vision à long terme pour structurer et dynamiser l'écosystème alimentaire régional, tout en soutenant les producteurs et transformateurs locaux.

2. Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et la pérennité

Accompagnement en communication marketing

Au cours de l'année, plusieurs entrepreneurs ont bénéficié d'un appui ciblé, notamment à travers l'aide à la rédaction de communiqués de presse, permettant une meilleure visibilité pour leurs projets et le développement de leur notoriété. De plus, des conseils ont été offerts sur la gestion des réseaux sociaux, l'optimisation des pratiques marketing et l'élaboration de stratégies adaptées à leurs besoins spécifiques.

Formation aux entrepreneurs

En affaires pour réussir

Pour une onzième année, le programme « En affaires pour réussir – Entrepreneur » a été reconduit avec une nouvelle cohorte de 6 entreprises (8 personnes participantes) pour 2024-2025. Ce programme vise à outiller les entrepreneurs afin de leur permettre de mieux relever les défis quotidiens de la gestion des affaires. Offert en partenariat avec le Cégep de Granby, avec la participation financière du gouvernement du Québec ainsi que de la Caisse Desjardins de Granby-Haute-Yamaska, En affaires pour réussir est un programme échelonné sur sept mois comprenant 135 heures de formation.

Atelier sur le plan de commercialisation avec le MAPAQ

Cette année encore, les entreprises agricoles et de transformation alimentaire de La Haute-Yamaska ont eu l'opportunité de bénéficier d'un accompagnement spécifique en commercialisation. Un atelier interactif a été offert gratuitement, animé par une conseillère spécialisée en agrotourisme et en mise en marché de proximité du MAPAQ. Cette session a permis aux participants d'explorer des stratégies efficaces pour structurer leur plan de commercialisation et mieux positionner leurs produits sur le marché.

Activités et formations offertes

Activités offertes	Date	Nombre de participants
Formation Les essentiels de la gestion financière	17, 19, 24 et 26 janvier	9
MIDI MAX – Ventes : soyez stratégique	23 janvier	4
Formation Le coût de revient	7 février	14
Atelier marketing numérique et dîner réseautage pour les entreprises membres des Haltes gourmandes (en collaboration avec La MRC de La Haute-Yamaska et Commerce Tourisme Granby région)	13 février	
Formation Gestion du <i>cash flow</i>	15 février	12
MIDI MAX – Marketing : ça se passe sur le web	22 février	8
Formation La gestion légale d'une entreprise	20 mars	5
Webinaire d'agent de liaison de l'ARC – Aide fiscale pour petites entreprises	27 mars	14
MIDI MAX – Leadership positif et efficace en entrepreneuriat	28 mars	5
MIDI MAX – Se ferrer en finances d'entreprise	25 avril	8
Du <i>cash</i> pour ton entreprise	2 mai	70
Événement Je vends, Tu achètes, Nous relevons	16 mai	51
En affaires pour réussir – Entrepreneur (cohorte 2024-2025)	Début : 8 octobre	8
Stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux	30 octobre	8

Soutien au travail autonome

En collaboration avec Services Québec, le programme *Soutien au travail autonome* est offert sur le territoire par l'intermédiaire d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska. La mesure vise à fournir de l'aide sous forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien financier aux personnes admissibles afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail, en créant ou en développant une entreprise ou en devenant travailleurs autonomes. La mesure a été mise en pause pour une période indéterminée par le gouvernement du Québec à compter du 1^{er} juillet 2024. Les statistiques couvrent donc la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2024. Les personnes qui ont participé à la mesure continuent de recevoir l'aide technique, le support et le suivi requis d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska, dans le cadre du démarrage de leur entreprise.

Secteur	Nombre de personnes
Service	6
Fabrication	0
Commerce	3
Industriel	0
Agricole	0
Total	9

Faits saillants	
Dossiers acceptés	9
Emplois créés	12
Investissements totaux	434 103 \$
Dossiers actifs, en suivi	35

3. Supporter les entreprises en recherche de financement

Gestion de prêts FLI d'urgence (PAUPME ainsi que PAUPME volet AERAM)

Bien qu'aucun nouveau prêt d'urgence n'ait été accordé en 2024, Entrepreneuriat Haute-Yamaska a concentré ses efforts sur la gestion des prêts existants attribués lors de la pandémie de COVID-19. Cette gestion a nécessité un travail rigoureux de suivi, de recouvrement des sommes dues et d'accompagnement des entrepreneurs en difficulté. Un montant total de 843 500 \$ était en recouvrement cette année, réparti sur plusieurs dossiers hérités des années précédentes. L'équipe a mis en place des stratégies de suivi rigoureuses pour s'assurer du remboursement des prêts, en collaboration avec les entreprises concernées.

Malgré les efforts déployés, certaines entreprises ont rencontré des difficultés financières persistantes. Au total, 16 entreprises ont été identifiées en défaut de paiement et 10 entreprises ont déclaré faillite au cours de l'année. Ces situations ont nécessité des interventions spécifiques, telles que des plans de recouvrement personnalisés, des négociations de paiements ou des procédures légales lorsque cela s'avérait nécessaire. L'accent a été mis sur l'accompagnement des entrepreneurs en difficulté financière pour maximiser la récupération des fonds tout en offrant un soutien humain et adapté. Des rencontres individuelles ont permis d'analyser les situations financières des entreprises et de proposer des solutions pour faciliter leur redressement.

Gestion de prêts FLI-FLS

En 2024, Entrepreneuriat Haute-Yamaska a poursuivi son engagement à soutenir le développement économique local grâce à la gestion des fonds FLI (Fonds local d'investissement) et FLS (Fonds local de solidarité). Ces fonds ont permis de financer des projets porteurs et de stimuler la création ainsi que le maintien d'emplois dans la région. Au total, 7 projets ont été déboursés pour un montant global de 535 900 \$, générant des investissements de plus de 1 468 871 \$. Ce soutien financier a eu un impact significatif sur le tissu économique local, contribuant à la création de 6 nouveaux emplois et au maintien de 21 emplois existants. En plus des projets financés, un projet a été approuvé avec condition en fin d'année 2024, ce qui témoigne de la volonté d'accompagner des initiatives prometteuses, tout en assurant une gestion rigoureuse des fonds. Ce soutien financier structurant reflète l'importance des fonds FLI-FLS comme leviers économiques essentiels, favorisant la croissance des entreprises locales et la vitalité économique du territoire.

Fonds de microcrédit agricole

Le Fonds de microcrédit agricole de La Haute-Yamaska (FMAHY) est un outil financier qui vise à apporter une aide financière aux entreprises agricoles en démarrage, en processus de développement ou de diversification.

4. Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes

Dans une volonté d'optimiser l'impact du financement accordé aux entreprises locales, Entrepreneurat Haute-Yamaska a transformé son Fonds Filière Structurante (FFS) en un fonds dédié au soutien du financement participatif en collaboration avec La Ruche et le CAE Haute-Yamaska et région. Cette initiative vise à amplifier les efforts des entrepreneurs qui choisissent le financement participatif comme levier de développement pour leurs projets.

Grâce à ce nouveau programme, les entreprises du territoire qui lancent une campagne sur laruchequebec.com peuvent désormais bénéficier d'une aide financière non remboursable pouvant aller jusqu'à 2 500 \$. Ce soutien supplémentaire permet d'accroître la portée des campagnes et de faciliter l'atteinte des objectifs financiers des entrepreneurs.

5. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales

Depuis 2021, la MRC a offert un soutien financier à J'entreprends la relève, un organisme à but non lucratif dont la mission est notamment d'inspirer et éduquer les jeunes aux valeurs entrepreneuriales en offrant une expérience enrichissante au plus grand nombre d'entre eux.

B) DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

6. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques

La MRC poursuit sa réflexion quant à son plan de développement du réseau cyclable. Dans le cadre de la Signature innovation vélo, plusieurs améliorations du réseau cyclable, des infrastructures et équipements sont prévus.

7. Soutenir le développement du réseau cyclable

CARTHY a poursuivi les travaux de son plan de gestion des actifs, ses travaux pour pérenniser le réseau et son leadership à l'échelle de la MRC pour le développement d'une culture vélo.

8. Développer le Réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics

Le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska est un regroupement de producteurs, de transformateurs et d'artisans agroalimentaires. Son objectif est de promouvoir l'offre agroalimentaire locale auprès de la population ainsi que de soutenir les producteurs et transformateurs de la région dans leur mise en marché, tout en démontrant qu'il est possible de manger local toute l'année.

Créé en 2016 par la MRC de La Haute-Yamaska et Commerce Tourisme Granby région, le Réseau compte maintenant 52 entreprises : vergers, maraîchers, érablières, éleveurs, vignobles, microbrasseries, distilleries et boutiques gourmandes. Il y en a pour tous les goûts !

Les initiatives du Réseau sont guidées par un plan d'action triennal qui se traduit par une volonté de :

- promouvoir la diversité du terroir de la MRC de La Haute-Yamaska;

- accroître la consommation de produits locaux et renforcer les habitudes d'achat local sur le territoire;
- générer des retombées directes pour les membres en termes d'achalandage, de revenus ou de fidélisation;
- soutenir le développement de nos entreprises en circuit court;
- créer un sentiment d'appartenance parmi les membres.

Conséquemment, les projets et actions suivantes ont été menés en 2024 :

Promotion du Réseau et de ses entreprises

- Campagne promotionnelle de la vidéo du Réseau, visionnée plus de 90 000 fois.
- Distribution de plus de 9 000 dépliants promotionnels du Réseau (roulette).
- Rédaction de 16 articles de blogue valorisant les producteurs d'ici et les occasions de manger local.
- Mise en place de différentes campagnes publicitaires dans les médias locaux (M105, Granby Express, La Voix de l'Est et Panorama).
- Visite d'un photographe dans 9 entreprises membres afin d'enrichir la banque de photos du Réseau, refléter l'offre locale et soutenir la mise en marché des entreprises.
- Déploiement de la Campagne Google Ads, ayant généré une augmentation des impressions de 18 % par rapport à l'année précédente.
- Collaboration avec Commerce Tourisme Granby région pour une campagne publicitaire dans Urbania, atteignant plus de 213 000 impressions.
- Achat d'espaces publicitaires dans le guide touristique et dans le guide vélo de Commerce Tourisme Granby région.
- Envoi de 4 infolettres au grand public (près de 5000 personnes) avec un taux d'ouverture de 48 %.
- Prise en charge partielle des frais de la tournée M105 permettant à 8 entreprises membres de bénéficier d'une visibilité à faible coût.
- Prise en charge des frais d'adhésion à Commerce Tourisme Granby région pour toutes les entreprises ayant un profil agrotouristique permettant ainsi une visibilité gratuite sur le site Web touristique et dans le guide (valeur de 200 \$ par entreprise).
- Création de plus de 150 publications Facebook mettant en valeur les produits locaux et les membres tout au long de l'année, avec une augmentation de 19 % d'abonnés ainsi qu'une couverture en hausse de 29 %.
- Mise à jour mensuelle du site Web afin de mettre en valeur les produits ou les membres en fonction des saisons.
- Organisation de 4 marchés spéciaux en collaboration avec la SÉPAQ pendant la saison estivale, avec la participation de 9 entreprises.
- Coordination de la section restauration lors de l'événement L'Estriade la nuit, avec la participation de 3 entreprises.
- Représentation du Réseau avec un kiosque lors de :
 - portes ouvertes de l'UPA chez Miel Fontaine;
 - L'Estriade la nuit;
 - Les Folies gourmandes.
- Installation de 7 affiches directionnelles en 2024 sur le territoire de la MRC avec le soutien des différentes municipalités.
- Lancement d'une plate-forme en ligne pour faciliter l'achat de billets d'argent du Réseau.
- Impression de plus de 2 000 cartes d'Agro-Bingo afin de renforcer le référencement entre les membres.

Développement d'expériences gourmandes

- Entente de visibilité avec le Festival de bières de Waterloo afin de faire la section restauration aux couleurs du Réseau. Le festival accueille chaque année plus de 2 500 visiteurs et met en avant plusieurs entreprises et membres des Haltes, en plus de dynamiser le centre-ville de Waterloo.
- Deuxième édition des circuits découvertes sur la route des Haltes gourmandes, organisés les 14, 21 et 28 septembre 2024 dans le cadre du Festival Les Folies gourmandes. Cet événement a mobilisé 13 entreprises, qui ont ouvert leurs portes aux visiteurs pour offrir des dégustations et partager leur savoir-faire.

Développement des entreprises

- Organisation d'un atelier de formation sous le thème "Optimisation du marketing numérique, publicité et infolettre", en février, auquel 15 membres ont participé.
- Organisation d'un atelier sur l'expérience client sous le thème "Assurer la croissance et la pérennité de son entreprise en travaillant son expérience client", en mars, auquel 12 membres ont participé.
- Mise en place de consultations express avec 8 entreprises à l'aide d'une experte en agrotourisme afin de soutenir leur mise en marché (visite du site et rapport express).
- Mise en place d'un projet d'accompagnement auquel 3 entreprises ont participé, afin de renforcer leur mise en marché et d'améliorer l'expérience client offerte (diagnostic client et accompagnement pour mettre en place les recommandations).
- Absorption de 100 \$ sur les frais de participation à La Grande foire des Saveurs, organisée par CIBLE.

Partenariat avec Commerce Tourisme Granby et région

Depuis sa création, le Réseau travaille en étroite collaboration avec Commerce Tourisme Granby région afin de promouvoir l'agrotourisme dans la région.

Les actions suivantes ont été réalisées en partenariat avec CTGR en 2024 :

- Organisation de la deuxième édition du festival Les Folies gourmandes, avec la participation de plus de 13 membres du Réseau à l'événement, qui s'est tenu à la Place du Marché, ainsi que de plus de 35 entreprises. Cette édition a été un véritable succès, attirant plus de 6 000 visiteurs durant la fin de semaine.
- Support dans la distribution du dépliant promotionnel chez les entreprises membres et différentes entreprises touristiques locales.
- Création de différents concours dont les gains sont des dollars des Haltes.
- Continuation du *4@6 Découvertes* lors des rendez-vous agroalimentaires des Fêtes offrant un moment de réseautage pour plusieurs partenaires locaux et régionaux, tout en permettant la dégustation de différents produits issus des membres du Réseau des Haltes gourmandes.

9. Développer la vision et soutenir le développement touristique sur une base MRC

La Table de concertation en tourisme de la MRC de La Haute-Yamaska est maintenant sous l'égide de Commerce Tourisme Granby région. Rappelons que cette table de concertation a comme principaux objectifs de :

- a. Conseiller la MRC dans le développement d'une vision concertée du tourisme afin de faire rayonner l'ensemble de la Haute-Yamaska;

- b. Apporter son support à une planification optimale du développement du tourisme afin de retirer le plein potentiel de ce secteur;
- c. Favoriser la collaboration, la synergie ainsi qu'une meilleure diffusion de l'information entre les acteurs et;
- d. Jouer le rôle de comité consultatif auprès du conseil de la MRC.

C) PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 3 du Plan de développement de la zone agricole

En 2024, plusieurs actions du PDZA ont été mises en œuvre, en collaboration avec des partenaires agricoles, élus municipaux et représentants socio-économiques de la région. Voici les principales actions réalisées avec le temps ressource du personnel de la MRC :

- Collaboration avec les organismes de développement économique dans le cadre de l'étude de gouvernance d'une cuisine commerciale partagée et appui à la mise en place du projet de cuisine partagée avec SOS Dépannage;
- Mise en place des Pousses d'or, bourses agricoles de La Haute-Yamaska;
- Soutien au projet Fleurir les ICI ayant permis l'implantation d'une superficie cultivée en zone industrielle de Granby;
- Création d'une infolettre agroalimentaire;
- Étude sur les paysages yamaskois, incluant un outil d'aide à la décision;
- Soutien financier à l'achat de panneaux d'interprétation sur la biodiversité en milieu agricole;
- Soutien financier à un atelier pratique sur la dynamique des cours d'eau en milieu agricole;
- Distribution de 500 \$ en dollars des Haltes gourmandes pour récompenser les récipiendaires d'une certification biodiversité avec Gestrie-Sol;
- Participation au comité de pilotage des Petits Ambassadeurs déployé par le Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie;
- Incitatif financier aux entreprises pour faciliter leur participation à la Foire des Saveurs de l'Estrie afin de favoriser le maillage avec les acheteurs;
- Inventaire de l'offre des produits locaux disponibles;
- Poursuite du soutien en ressources humaines au Marché public de Granby et région et collaboration au 4 à 6 Découvertes des Fêtes;
- Soutien à l'organisation du premier Forum sur le système alimentaire de La Haute-Yamaska et soutien à des initiatives issues de cet événement, telles que la mise en place des 5 à 7 fermiers;
- Soutien financier aux Portes ouvertes de l'UPA.

Au cours de l'année 2024, la MRC de La Haute-Yamaska a été partie prenante de la concertation régionale estrienne en développement bioalimentaire. Les principales actions régionales réalisées sont les suivantes :

- Participation à la mise en œuvre de l'entente sectorielle de développement bioalimentaire de l'Estrie;
- Collaboration au projet de cohabitation harmonieuse porté par la MRC de Memphrémagog;
- Collaboration aux projets régionaux développés par le Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie;
- Participation au comité régional d'approvisionnement des Moissons Granby et Estrie.

11. Appuyez le concours « cultivez votre côté sauvage »

En 2024, différentes actions ont été réalisées afin de promouvoir les bonnes pratiques agricoles, telles que collaboration avec Gestrie-Sol pour la remise de chèques cadeaux aux entreprises ayant obtenu une certification biodiversité.

12. Promouvoir les services du réseau L'ARTERRE

L'année 2024 marque la quatrième année d'implantation du service de L'ARTERRE sur le territoire de la Haute-Yamaska. Ce service permet le maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires de terres, de bâtiments agricoles ou agriculteurs sans relève identifiée. Il privilégie l'établissement de la relève par démarrage, partenariats d'affaires et reprise de fermes.

En 2024, plusieurs actions ont été réalisées sur le territoire de la MRC dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action de L'ARTERRE :

- Mise en place d'une demi-journée conférence pour la relève agricole au Salon de l'agriculture de Saint-Hyacinthe;
- Présentation des services de L'ARTERRE dans le cadre de l'ASP en Lancement d'une entreprise;
- Implication dans le comité de travail des bourses agricoles et accompagnement des candidats et des propriétaires;
- Mise en œuvre du programme visant le maintien des entreprises démarrées (activités post-jumelage);
- 15 dossiers de propriétaires actifs en Haute-Yamaska;
- 141 personnes intéressées à s'établir en Haute-Yamaska et actives dans leurs recherches.

13. Mettre en place des chantiers de réflexion dans le cadre de la révision du schéma d'aménagement et de développement

Les chantiers de révision du schéma d'aménagement et de développement se sont poursuivis au cours de la dernière année.

14. Soutenir le service d'aide à la recherche de logement de l'Office d'habitation Haute-Yamaska-Rouville.

La MRC de La Haute-Yamaska a convenu d'une entente de financement dans le cadre du Programme de supplément au loyer d'urgence et de subvention aux municipalités (volet 3) avec la Société d'habitation du Québec, l'Office d'Habitation de La Haute-Yamaska-Rouville et la MRC de Rouville. Cette entente vise à appuyer l'Office d'habitation de La Haute-Yamaska-Rouville dans son offre d'aide à la recherche de logement temporaire ou permanent aux ménages sans logis.

D) ATTRACTIVITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE

15. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes

La MRC s'engage à favoriser l'attraction, l'intégration et la rétention des jeunes en région en appuyant financièrement le projet « Place aux jeunes en région » du Carrefour jeunesse emploi des Cantons-de-l'Est.

En 2023, ce sont 249 candidats qui ont bénéficié des différents services de l'agente de *Place aux jeunes*. Parmi ceux-ci, 70 ont participé à des séjours exploratoires sur le territoire. Au final, ce sont 40 migrations

réussies avec emplois et 34 migrations parallèles (enfants et conjoints) qui ont été dénombrées dans la dernière année.

Pour permettre d'alimenter les migrations et d'en assurer la réussite, l'agente a, entre autres, initié plus de 200 collaborations et prises de contact, affiché 1 000 offres d'emplois sur le site de *Place aux jeunes Haute-Yamaska*. Elle a également travaillé sur les projets suivants :

- Élaboration du Passeport bienvenue en collaboration avec CTGR afin d'offrir aux nouveaux résidents des rabais et des gratuités dans les commerces de la MRC;
- Activité d'attraction avec Granby industriel et les étudiants en électromécanique du Centre de formation professionnelle Pierre-Dupuis;
- Participation aux journées carrières, salon de l'emploi et 5 à 7 à l'extérieur de la Haute-Yamaska pour présenter les attraits aux candidats potentiels.

E) MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

16. Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés

Dans le cadre de l'appel de projets 2023-2024 du Fonds de développement des communautés (FDC), 10 projets ont été retenus pour financement, pour un investissement total de 625 087 \$. Ces projets génèrent des investissements totaux de 1 436 783 \$. Les projets soutenus sont présentés dans le tableau suivant.

Tableau récapitulatif - FDC 2024				
No de projet	Promoteur	Nom du projet / étude	Coûts totaux (\$)	FDC (\$)
001-24	Ville de Granby	Accroissement de l'activité physique et de l'interaction communautaire, sur un espace dédié à la pratique d'un sport (pétanque)	225 000 \$	100 000 \$
002-24	Coalition Impact de rue Haute-Yamaska	Unité mobile d'intervention en travail de rue Haute-Yamaska	183 385 \$	60 000 \$
003-24	Municipalité de Roxton Pond	Sentier linéaire en santé et rassembleur	165 190 \$	99 114 \$
004-24	Municipalité de Roxton Pond	Station de lavage d'embarcations nautiques pour le lac Roxton	93 397 \$	56 038 \$
005-24	Municipalité du Canton de Shefford	Développement d'un sentier pédestre	370 000 \$	100 000 \$
006-24	Maison des jeunes de Granby	Déploiement point de service (Satellite)	82 780 \$	40 000 \$
008-24	Coopérative de solidarité Au cœur du village	Bar laitier mobile	92 925 \$	56 956 \$

009-24	Noburo	Vers un accélérateur pour les travailleurs indépendants de la Haute-Yamaska	41 750 \$	24 150 \$
010-24	Auberge sous mon toit	La réinsertion sociale pour un milieu de vie de qualité	42 500 \$	21 829\$
011-24	Accorderie de l'Estrie-Ouest	Implantation de l'Atelier Brico-Écolo	139 856 \$	67 000 \$
Total :			1 528 938 \$	625 087 \$

17. Participer à la mobilisation des communautés rurales

En plus du support apporté aux projets ayant reçu une aide du FDC (voir section 14), un soutien fut aussi prodigué aux promoteurs de projets, aux organismes ainsi qu'à plusieurs activités du milieu, tels que:

- Concertation communautaire régionale du comité WATT;
- Concertation de la Table sécurité alimentaire;
- Concertation de la Table de développement Haute-Yamaska;
- Accompagnement à plus de 20 projets d'organismes du milieu.

18. Soutenir la concertation en environnement

La MRC est soucieuse de poursuivre son implication en matière de protection et de mise en valeur de l'environnement. La mobilisation de tous les acteurs du milieu pouvant contribuer à cette orientation doit être encouragée. Ainsi, la MRC a soutenu le Regroupement Environnement Haute-Yamaska (REHY).

F) TRANSPORT

19. Soutenir le développement du transport collectif à l'échelle de la MRC.

Afin de soutenir le développement du transport collectif en Haute-Yamaska, une étude de type origine-destination, basée sur les données réelles de déplacement obtenues à partir de géolocalisation provenant des téléphones cellulaires, a été réalisée. L'identification des principaux axes de déplacement intra et intermunicipaux permet de mieux planifier la desserte en transport collectif.

Pour planifier une restructuration et une optimisation des services de transport collectifs de La Haute-Yamaska, impliquant une mixité des usages entre le transport collectif et adapté ainsi que l'arrimage avec le service de transport urbain de la ville de Granby et le service de transport collectif de la MRC Brome-Missisquoi, plusieurs rencontres de concertation et de travail ont été effectuées avec les parties prenantes. Le tout a cheminé vers une demande de subvention et l'écriture d'un devis d'appel d'offres pour la réalisation de cette étude de restructuration, présentement en cours de réalisation.

Les sommes ont aussi servi à promouvoir le service de transport collectif auprès de la population.

G) DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

20. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement

La MRC a collaboré avec ses partenaires régionaux au processus d'élaboration de nouvelles ententes sectorielles régionales.

21. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues

Les ententes sectorielles déjà conclues, tant avec la Montérégie que l'Estrie, se sont poursuivies au cours de 2024.

Autres actions régionales

L'Alliance pour la solidarité sociale

À compter de 2024, la MRC de La Haute-Yamaska a été intégrée à la concertation régionale estrienne en lien avec l'Alliance pour la solidarité. Cette période de transition a permis à la MRC de participer à la planification de la nouvelle entente de financement 2024-2029, laquelle a été conclue à la fin de l'année 2024.

22. Poursuivre notre intégration à la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux

La MRC de La Haute-Yamaska a été officiellement transférée dans la région administrative de l'Estrie le 8 juillet 2021. L'intégration aux différentes structures administratives se poursuit tout en s'assurant d'un transfert harmonieux avec l'ancienne région administrative de la Montérégie. La MRC fait partie de la Table des MRC de l'Estrie (TME) qui est le lieu de concertation où les MRC interagissent et définissent les actions à portée régionale, dont le développement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles.

H) IMMIGRATION

23. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante

Solidarité ethnique régionale de la Yamaska (SERY) demeure un collaborateur régional de choix qui offre tous les services d'accueil, d'accompagnement et d'intégration aux personnes immigrantes en Haute-Yamaska. La MRC soutient l'organisation dans son travail pour réaliser sa mission.

I) PATRIMOINE

24. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine

La MRC supporte le fonctionnement et les activités de la Société d'histoire de la Haute-Yamaska. Cet organisme a pour mission de promouvoir et diffuser l'histoire régionale, de recueillir et conserver toutes les archives d'intérêt régional et d'offrir un service de généalogie et une bibliothèque. De plus, cet organisme est reconnu comme un centre régional d'archives dûment accrédité par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Cette reconnaissance permet notamment à la Société d'histoire de recevoir les archives de la MRC ainsi que celles des municipalités locales du territoire.

4. BILAN FINANCIER

BILAN DU FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ – Volet 2 AU 31 DÉCEMBRE 2024

SOURCES DE REVENUS :

- Solde résiduel du FRR avant engagement au 31 décembre 2023	562 297 \$
- Correction soutien à Entrepreneuriat Haute-Yamaska pour 2023 (remboursement du surplus)	<u>11 936 \$</u>
- Solde résiduel du FRR corrigé au 31 décembre 2023	574 233 \$
- Part 2024-2025 provenant du ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation	1 240 192 \$
- Autres revenus	15 014 \$
- Intérêts gagnés	<u>86 255 \$</u>
Total des revenus :	1 915 694 \$

DÉPENSES :

Projets retenus en 2024 (liste complète à la section 4) :

- Déboursés effectués :	863 991 \$
- Engagements pris mais non déboursés au 31 décembre 2024 :	190 000 \$
Total des projets retenus en 2024:	1 053 991 \$
Solde du Fonds au 31 décembre 2024	861 703 \$

Engagements couvrant des années subséquentes et non versés :

- 2025 :	78 175 \$
- 2026 :	43 075 \$
- 2027 :	<u>44 152 \$</u>
	<u>165 402 \$</u>

Solde du Fonds au 31 décembre 2024 après engagements pour années subséquentes : 696 301 \$

5. LISTE DES CONTRATS DE SERVICE DES AIDES ET DES ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

Le premier tableau présente la liste des organismes et bénéficiaires ayant obtenu des fonds du FRR pour la période visée alors que le second présente les montants déboursés pour les ententes sectorielles.

Priorité d'intervention 2024	Nom du bénéficiaire	Type d'aide	Titre du projet, du contrat ou du mandat	Contribution FRR
B-8	MRC de La Haute-Yamaska – Haltes gourmandes	Budget de la MRC	Support aux Haltes gourmandes et aux marchés publics	188 650 \$
A-5	J'Entreprends la relève	Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat jeunesse	18 110 \$
C-10 E-16 E-17	MRC de La Haute-Yamaska	Budget de la MRC	Support des milieux par un conseiller à la ruralité et à l'agroalimentaire	111 710 \$
B-6	Fondation jardin zoologique de Granby	Subvention	Aide financière	20 000 \$
D-15	Carrefour jeunesse emploi – Place aux Jeunes	Subvention	Aide financière	11 000 \$
B-8	Marché public de Granby	Subvention	Soutien aux marchés de Noël et Pâques	2 000 \$
I-24	Société d'histoire de La Haute-Yamaska	Subvention	Aide à la conservation du patrimoine	41 000 \$
H-23	Solidarité Ethnique régionale de La Haute-Yamaska	Subvention	Aide au fonctionnement SERY	27 595 \$
E-18	REHY	Subvention	Regroupement environnement Haute-Yamaska	7 500 \$
F-22	Table des MRC de l'Estrie	Subvention	Soutien au fonctionnement Estrie et mission 2024	26 335 \$
A-1 A-2 A-3 A-4	Entrepreneuriat Haute-Yamaska	Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat Gestion des aspects techniques du Fonds local d'investissement	316 920 \$
E-16	MRC de La Haute-Yamaska	FDC	Désengagement du montant réservé pour l'appel de projets du FDC d'année antérieur	-(181 392 \$)

E-16	Municipalité de Sainte-Cécile-de-Milton	Fonds résiduels FRR	Étude complémentaire lien cyclable Granby – Sainte-Cécile-de-Milton	100 000 \$
E-16	Société des jeux d'été Olympiques spéciaux Québec	Fonds résiduels FRR	Jeux d'été Olympiques spéciaux Québec – Granby 2025	50 000 \$
E-16	Maison des familles de Granby et région	Fonds résiduels FRR	Projet de jardin pédagogique à l'Espace Familles	15 000 \$
E-16	MRC de La Haute-Yamaska	Fonds résiduels FRR	Nouveau site web des Haltes gourmandes	5 000 \$
E-16	S.O.S. Dépannage Granby et région inc.	Fonds résiduels FRR	Cuisine commerciale partagée	25 000 \$
C-14	Office d'habitation Haute-Yamaska / Rouville	Subvention	Projet d'un service d'aide à la recherche de logement	5 306 \$
C-10	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Mise en œuvre du PDZA	6 491 \$
E-16	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Signature Innovation	76 000 \$
F-19	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Études transport collectivité	29 595 \$
A-1	Chambre de commerce et de l'industrie de la Haute-Yamaska	Subvention	Aide financière Gala prix distinction	5 207 \$
E-16	L'art est au ...	Subvention	Festival Bazar	4 000 \$
E-16	Festival international de la chanson de Granby	Subvention	Festival International de la chanson de Granby	80 000 \$
A-4	Entrepreneuriat Haute-Yamaska	Subvention	La Ruche	7 100 \$
C-10	Gestrie-sol	Subvention	Fleurir les ICI	5 959 \$
B-9	Corporation de développement commerce tourisme et région	Subvention	Projet : Station boire	7 350 \$
C-10	MRC Memphrémagog	Subvention	ESBE – Projet : Le Bon voisinage	1 333 \$
Total :				1 012 769 \$

DÉBOURSÉS 2024 POUR DES ENTENTES SECTORIELLES		
Titre de l'entente	Coût total de l'entente	Contribution FRR
ENTENTES EN MONTÉRÉGIE		
Entente sectorielle économie et main-d'œuvre (5 ^e année de 5) Projet total de : 2 910 000 \$ Apports des partenaires : 2 891 788 \$	18 212 \$	4 558 \$
Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la Montérégie – CALQ (Estrie 2022-2025 ??) Projet total de : 2 020 500 \$ Apports des partenaires : 1 980 500 \$ + 10 000 \$ provenant du FDT	30 000 \$	15 000 \$

Entente sectorielle de développement pour une meilleure accessibilité au monde agricole en Montérégie par L'ARTERRE (4 ^e année de 5) Projet total de : 1 543 700 \$ Apports des partenaires : 1 498 929 \$	44 771 \$	8 514 \$
Entente sectorielle de développement valorisation réseaux multifonctionnels de la Montérégie 2023-2025 (2 ^e année de 3) Projet total de : 1 085 000 \$ Apports des partenaires : 1 070 000 \$	15 000 \$	5 000 \$
Entente sectorielle avec la Montérégie en matière de la forêt 2023-2025 (2 ^e année de 3) Projet total de : 1 264 500 \$ Apports des partenaires : 1 250 100 \$	14 400 \$	4 800 \$
ENTENTES EN ESTRIE		
Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire en Estrie 2021-2026 Projet total de : 1 315 750 \$ Apports des partenaires : 1 299 000 \$	16 750 \$	3 350 \$
Total :	139 133 \$	41 222 \$

6. DÉLÉGATION À UN OBNL

La MRC effectue une délégation à Entrepreneuriat Haute-Yamaska depuis le 28 février 2022. Cette délégation vise le soutien et le développement de l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC, et ce, dans tous les secteurs d'activité.