

PLAN D’INTERVENTION ET D’AFFECTATION DES RESSOURCES 2025-2026

| Enjeux de la MRC                                                                                                               | Objectifs d'AEQ | Axes d'intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre                                                                                                                                                                           | Actions mises en place                                                                                                                                                                                                | Échéances                   | Indicateurs de performance                                                                                                                      | Temps imparti par les ressources                                                   | Responsable              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Appuyer la relance des opérations des entreprises et commerces ayant été fermés par la COVID et faire le suivi des prêts AERAM | 1, 4            | 2, 4 et 7                 | Favoriser la réussite de la relance de toutes les entreprises qui ont obtenu un prêt AERAM. Obtenir un taux de fermeture ou de faillite inférieur à 10 % des dossiers et inférieur à 20% des \$ | Assurer le suivi des prêts PAUPME-AERAM selon les critères établis (calcul des pardons, remboursements des prêts) et assurer un accompagnement général                                                                | Jusqu'à remboursement total | Remboursement de 80 % des sommes prêtées n'ayant pas été pardonnées                                                                             | 5% du temps des ressources impliquées                                              | La direction et l'équipe |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                       |                             |                                                                                                                                                 |                                                                                    |                          |
| Favoriser le développement et le soutien à l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC                            | 1, 3, 4         | 1, 2, 3, 4, 5 et 6        | Renforcer la résilience des entreprises face aux défis géopolitiques et économiques                                                                                                             | Collecter les informations stratégiques et effectuer une vigie pour diffuser les informations pertinentes et utiles aux entreprises selon les défis qu'ils traversent, les enjeux économiques et géopolitiques.       | en continu                  | Taux de consultation des informations                                                                                                           | 50% du temps de l'équipe communication et 60% du temps de l'équipe des conseillers | L'équipe                 |
|                                                                                                                                |                 |                           | Accroître la visibilité et le rayonnement des entreprises de La Haute-Yamaska                                                                                                                   | Réaliser, publier et partager du contenu mettant en avant les réussites et les parcours des entreprises accompagnées.                                                                                                 | en continu                  | Fréquence de publication : Au moins un témoignage par trimestre                                                                                 |                                                                                    | Équipe Communication     |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 | Maximiser l'utilisation des divers supports de communication pour partager des témoignages, des histoires inspirantes ou des produits locaux.                                                                         | en continu                  | Faire valoir au moins 12 entreprises                                                                                                            |                                                                                    | Équipe Communication     |
|                                                                                                                                |                 |                           | Référencer les entreprises du territoire                                                                                                                                                        | Effectuer une tournée des municipalités et effectuer une recherche pour documenter l'ensemble des entreprises ayant pignon sur rue en H-Y                                                                             | 31-03-2026                  | Avoir recensé au moins 90% des entreprises hors Granby                                                                                          |                                                                                    | Équipe Communication     |
|                                                                                                                                |                 |                           | Bonifier et faire connaitre notre offre de financement                                                                                                                                          | Financer des entreprises en croissance pour sécuriser le portefeuille et diversifier le niveau de risque.                                                                                                             | 31-03-2026                  | Financer au moins 2 entreprises en croissance via le FLI-FLS                                                                                    |                                                                                    | L'équipe                 |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 | Collaborer à l'organisation des Pousses d'Or pour soutenir l'entrepreneuriat agricole et les initiatives innovantes.                                                                                                  | 31-03-2026                  | Faire la promotion des Pousses d'Or, participer à l'organisation du gala et accompagner les entreprises candidates                              |                                                                                    | Francine                 |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 | Poursuivre la collaboration avec La Ruche pour organiser des campagnes de financement participatif afin de soutenir des projets entrepreneuriaux locaux.                                                              | en continu                  | Faire la promotion de La Ruche et de notre aide financière additionnelle                                                                        |                                                                                    | L'équipe                 |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 | Développer du contenu informatif (guides, infographies, vidéos explicatives, posts médias sociaux) pour informer des options de financement disponibles.                                                              | 31-03-2026                  | Augmentation du nombre contenus produits par an                                                                                                 |                                                                                    | Équipe Communication     |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 | Faire une tournée des partenaires (développement économique, institutions financières) pour présenter et parler de nos outils de financement disponible ainsi que l'accompagnement des conseillers dans notre équipe. | en continu                  | Participer à minimum 3 rencontres des tables des intervenants dans l'année<br>Rencontrer les institutions financières (au moins 3 dans l'année) |                                                                                    | L'équipe                 |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 | Faire la vigie des programmes de financement existants                                                                                                                                                                |                             |                                                                                                                                                 |                                                                                    |                          |
|                                                                                                                                |                 |                           |                                                                                                                                                                                                 | Poursuivre les 2 appels de projets annuels pour le FMAHY en les positionnant comme des opportunités stratégiques pour financer des projets innovants.                                                                 | novembre 2025 et mars 2026  | Réaliser 2 appels de projets par année                                                                                                          |                                                                                    | Francine                 |

| Enjeux de la MRC                                                                                    | Objectifs d'AEQ | Axes d'intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre                                                                                                                          | Actions mises en place                                                                                                                                                                                                                                                                  | Échéances  | Indicateurs de performance                                                                                                                                                                                                             | Temps imparti par les ressources                                                                | Responsable                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| de La Haute-Yamaska et dans tous les secteurs d'activité.                                           |                 |                           | Structurer et optimiser la collecte de données pour mieux comprendre les entrepreneurs                                                         | Mettre en place un système de collecte de données par stade de maturité (prédémarrage, démarrage, croissance, reprise, acquisition) et secteur d'activité.                                                                                                                              | 31-03-2026 | Revoir le processus "workflow" de Hubspot pour permettre une meilleure segmentation des clients et ainsi offrir un meilleur accompagnement client                                                                                      |                                                                                                 | L'Équipe                                |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Analyser les tendances du territoire pour mieux comprendre les besoins émergents des entrepreneurs et adapter l'offre de services.                                                                                                                                                      | en continu | Analyser les tendances économiques et sectorielles du territoire au moins une fois par trimestre (vigie) pour anticiper les besoins émergents des entrepreneurs.<br>Adapter l'offre de services en fonction des tendances identifiées. |                                                                                                 | Conseillers                             |
|                                                                                                     |                 |                           | Définir et communiquer clairement l'offre de service                                                                                           | Définir et clarifier l'offre de service d'EHY                                                                                                                                                                                                                                           | 31-03-2026 | Présentation d'un schéma publiquement de l'offre de service de EHY                                                                                                                                                                     |                                                                                                 | Équipe Communication                    |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Promouvoir la nouvelle offre de service aux partenaires et clients                                                                                                                                                                                                                      | 31-03-2026 |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 | Équipe Communication                    |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Planifier une tournée annuelle avec les municipalités de la MRC pour présenter l'organisme et ses services.                                                                                                                                                                             | 31-03-2026 | Minimum 8 rencontres avec les maires                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                 | Direction                               |
|                                                                                                     |                 |                           | Offrir un accompagnement plus pertinent en fonction du stade de développement des entrepreneurs.                                               | Identifier le domaine de spécialisation en fonction des besoins émergents des entreprises accompagnées (ex. : innovation, financement, marketing numérique, repreneuriat, exportation, développement durable).                                                                          | en continu | Réalisation du processus de réflexion en équipe interne<br>Modification des workflows dans le CRM<br>Formation des conseillers en repreneuriat<br>Nombre de visite en entreprise                                                       |                                                                                                 | L'équipe                                |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Revoir le unboarding des clients et les workflows en fonction du type et stade de développement                                                                                                                                                                                         | en continu |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 | L'équipe                                |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Segmenter les entrepreneurs en prédémarrage, démarrage, croissance, reprise et acquisition afin de mieux adapter l'accompagnement à chaque stade de maturité.                                                                                                                           | en continu |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 | L'équipe                                |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Offrir un service d'accompagnement en repreneuriat                                                                                                                                                                                                                                      | en continu |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 | L'équipe                                |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Augmenter la présence des conseillers sur le terrain                                                                                                                                                                                                                                    | en continu |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 | L'équipe                                |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |                                         |
| Majorer l'offre de formation et le réseautage des entrepreneurs selon leurs besoins et leurs enjeux | 1, 2, et 4      | 1, 3 et 4                 | Dynamiser et stimuler les activités entrepreneuriales en collaboration avec le tissu économique régional                                       | Organiser l'échelon local du Défi OSEntreprendre                                                                                                                                                                                                                                        | 01-avr-25  | Minimum 10 dépôts de projets                                                                                                                                                                                                           | 40% du temps des membres de l'équipe communication et 15% du temps des autres membres impliqués | Équipe Communication                    |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Organiser à titre de porteur de projet, les activités #JSE avec les partenaires économiques en collaboration avec Brome-Missisquoi                                                                                                                                                      | 31-03-2026 | Réunir à titre de porteur de projet, les 2 MRC et attirer 200 participants                                                                                                                                                             |                                                                                                 | Équipe Communication                    |
|                                                                                                     |                 |                           | Renforcer les compétences entrepreneuriales et dynamiser l'écosystème entrepreneurial par une offre diversifiée de formations et de réseautage | Coordonner la cohorte du SAE du Cégep de Granby : "En affaires pour réussir" en collaboration avec le Cégep pour favoriser l'accompagnement des entrepreneurs en croissance.                                                                                                            | 01-sept-25 | 1 cohorte qui démarre à l'automne                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 | Francine et l'équipe                    |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Proposer des formations thématiques tout au long de l'année sur des sujets stratégiques tels que : impôts d'entreprises, image de marque, coût de revient, finance, plan de commercialisation, intelligence artificielle au service des entreprises, innovation, développement durable. | en continu | Réaliser ou co-réaliser un minimum de 4 activités de formation au courant de l'année                                                                                                                                                   |                                                                                                 | Équipe Communication et les conseillers |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                | Organiser des activités de maillage stratégique telles que des BBQ réseautage, des activités sur le repreneuriat, pour favoriser les échanges et les partenariats d'affaires.                                                                                                           | en continu | Réaliser et tenir (initiative ou collaboration partenariat) un minimum de 4 activités                                                                                                                                                  |                                                                                                 | Équipe Communication                    |
|                                                                                                     |                 |                           |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                 |                                         |

| Enjeux de la MRC                              | Objectifs d'AEQ | Axes d'intervention d'AEQ | Objectifs à atteindre                                                                                               | Actions mises en place                                                                                                                                       | Échéances  | Indicateurs de performance                                                                                          | Temps imparti par les ressources                                                                | Responsable           |
|-----------------------------------------------|-----------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| S'impliquer dans l'écosystème entrepreneurial | 1, 2, 3 et 4    | 2,3 et 4                  | Dynamiser l'écosystème entrepreneurial et renforcer la représentation par une présence stratégique dans les comités | Poursuivre et maintenir une présence active dans les comités stratégiques liés au développement économique et entrepreneurial du territoire.                 | en continu | Maintenir une présence active dans minimum 8 comités stratégiques/an.                                               | 10% du temps des membres de l'équipe communication et 20% du temps des autres membres impliqués | L'équipe              |
|                                               |                 |                           | Accroître la visibilité et la notoriété auprès des collaborateurs et des clients par la représentation stratégique  | Renforcer le lien avec les partenaires stratégiques rencontrés dans les comités pour consolider notre réseau de collaborateurs.                              | 31-03-2026 | Participer activement dans le milieu à minimum 10 activités/événements                                              |                                                                                                 | L'équipe              |
|                                               |                 |                           |                                                                                                                     | Utiliser les événements et rencontres de comités comme opportunités de réseautage pour générer des partenariats stratégiques.                                |            |                                                                                                                     |                                                                                                 |                       |
|                                               |                 |                           |                                                                                                                     | Mettre en place un partenariat avec l'École des Entrepreneurs du Québec pour améliorer l'accompagnement en pré-démarrage et pour les travailleurs autonomes. |            | Signature d'une entente et mise en place d'une page web dédiée                                                      |                                                                                                 |                       |
|                                               |                 |                           |                                                                                                                     | Collaborer à la révision du Schéma d'aménagement du territoire                                                                                               | en continu | Participation active aux rencontres de comité initiées par la MRC                                                   |                                                                                                 | Direction             |
|                                               |                 |                           |                                                                                                                     | S'impliquer dans l'organisme régional Économie Estrie                                                                                                        | en continu | Participation aux CA de ÉE et collaboration active avec les conseillers                                             |                                                                                                 | Direction et l'équipe |
|                                               |                 |                           |                                                                                                                     | Analyse des dossiers de financement du FRR volet 5 (Commerces de proximité)                                                                                  |            | Analyse de l'ensemble des dossiers reçus                                                                            |                                                                                                 | Direction et l'équipe |
|                                               |                 |                           |                                                                                                                     | Participer à des communautés de pratique régional en innovation, repreneuriat et développement durable                                                       |            | Participation aux trois communautés de pratique                                                                     |                                                                                                 | L'équipe              |
|                                               |                 |                           |                                                                                                                     | Collaborer à la révision du Plan de Développement de la zone agricole et poursuivre les actions en cours                                                     | en continu | Participer aux rencontres de comité de suivi initiées par la MRC et collaborer à la mise en place selon les besoins |                                                                                                 | Francine              |