

# FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ

Rapport annuel d'activités







POUR LA PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2021

# TABLE DES MATIÈRES

TAI	BLE	DES MATIÈRES	2
1.	MIS	SE EN CONTEXTE	3
2.	ВІ	LAN DES ACTIVITÉS	4
2.1	•	PAR PRIORITÉ D'INTERVENTION	5
	A)	DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL	5
	B)	DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	13
	C)	PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE	18
	D)	ATTRACTIVITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE	19
	E)	MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS	20
	F)	DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL	22
	G)	IMMIGRATION	25
	H)	PATRIMOINE	25
3.	BIL	AN FINANCIER	27
4.	LIS SE	STE DES CONTRATS DE SERVICE, DES AIDES ET DES CTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL	<b>ENTENTES</b> 28
5.	DÉ	LÉGATION À UN OBNL	31
6.	СО	NCLUSION	31

#### 1. MISE EN CONTEXTE

Pour cette deuxième année d'aide financière du Fonds régions et ruralité (FRR) volet 2, la MRC de La Haute-Yamaska a pu bénéficier d'un nouveau soutien dans sa gouvernance en matière de développement local et régional. Ainsi, l'enveloppe du FRR dont disposait la MRC pour supporter ses initiatives et celles de ses partenaires s'élevait à 1 240 192 \$.

En vertu des critères de ce programme gouvernemental, la MRC doit gérer ces sommes pour réaliser des mesures de son choix pouvant notamment porter sur l'un ou l'autre des objets suivants :

- La réalisation des mandats de la MRC au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services;
- La promotion de l'entrepreneuriat et le soutien à l'entrepreneuriat et l'entreprise;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique et environnemental;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional (équivalent aux anciennes ententes spécifiques de la CRÉ) avec des ministères ou des organismes du gouvernement;
- Le soutien au développement rural (dans le territoire défini par la MRC).

Le présent rapport vise à présenter à la population yamaskoise les activités réalisées au cours de l'année 2021 grâce à ce soutien financier. Il présente également les engagements financiers pris par le conseil de la MRC au cours de la même période et dont la réalisation se terminera d'ici le 31 mars 2025 conformément aux règles du programme du Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

# 2. BILAN DES ACTIVITÉS

En vertu de la nouvelle gouvernance municipale, la MRC a pour mandat de prendre toute mesure afin de favoriser le développement du territoire et de ses communautés. Conformément à l'entente conclue avec le gouvernement, la MRC a d'abord adopté ses priorités d'intervention 2021-2022, en juillet 2021<sup>1</sup>.

Une attention particulière fut également portée à la révision de sa Politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie (PSPSAMV). <sup>2</sup> Cet exercice a permis à la MRC d'actualiser ses orientations quant à l'accompagnement qu'elle entend apporter aux localités de son territoire dans les domaines social, culturel, économique et environnemental. La nouvelle politique a également été modernisée afin de faciliter sa tenue à jour malgré l'évolution de priorités, d'orientations ainsi que des enjeux municipaux, locaux et régionaux. Conséquemment, cette nouvelle approche a nécessité certains ajustements aux modalités du Fonds de développement des communautés (FDC) qui est l'outil financier de la MRC permettant de soutenir les projets du territoire en 2022 et 2023 qui sont en lien avec la politique précitée.

Aucune modification n'a été apportée aux autres outils de développement économique de la MRC, à savoir la Politique d'investissement du Fonds local d'investissement, le Fonds de microcrédit agricole de la Haute-Yamaska ainsi qu'à la Politique de soutien aux entreprises.

Les documents précités demeurent disponibles sur le site Web de la MRC au <u>Haute-yamaska.ca</u>, sous l'onglet Secteurs d'activités, à la page Développement local et régional.

### Rappel des priorités d'intervention 2021-2022

Pour la période visée, la MRC a choisi de concentrer ses 20 priorités d'action dans les secteurs d'activités suivants :

#### A – DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

- 1. Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes;
- 2. Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et leur pérennité;
- 3. Faire reconnaître Entrepreneuriat Haute-Yamaska à titre d'organisme délégataire de la MRC en matière d'entrepreneuriat et assurer son intégration au réseau Accès Entreprise Québec;
- 4. Supporter les entreprises en recherche de financement via le Fonds local d'investissement;
- 5. Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes;
- 6. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales.

#### B – DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- 7. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques;
- 8. Soutenir le développement du réseau cyclable;
- 9. Développer le réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics.

#### C – PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

- 10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 2 du plan de développement de la zone agricole;
- 11. Joindre le réseau ARTERRE;
- 12. Favoriser les projets de relance économique.

#### D – ATTRACTIVITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE

13. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Résolution numéro 2021-07-355

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Résolution numéro 2021-10-446

#### E – MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

- 14. Soutenir le développement d'un milieu de vie qualité pour les communautés;
- 15. Participer à la mobilisation des communautés rurales.

#### F – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

- 16. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement;
- 17. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues;
- 18. Intégrer la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux.

#### **G – IMMIGRATION**

19. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante.

#### H – PATRIMOINE

20. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine.

Les sections ci-après résument les actions effectuées pour chacune de ces priorités ainsi que celles ajoutées en cours d'année.

# 2.1. PAR PRIORITÉ D'INTERVENTION

### A) DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

# 1. <u>Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes</u>

La Haute-Yamaska, par sa proximité des grands centres urbains, est une région stratégique pour l'implantation d'une entreprise. En 2021, la MRC a poursuivi son partenariat avec Granby Industriel (GI) qui, via son volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska (EHY), fournit tous les services d'accompagnement, de services-conseils et de solutions de financement pour les entreprises en démarrage ou en croissance sous une seule et même adresse.

Au cours de la dernière année, la MRC de La Haute-Yamaska a ainsi appuyé 100 nouveaux promoteurs. Le tableau ci-dessous présente de manière détaillée leur provenance :

Provenance des nouveaux promoteurs rencontrés			
Granby	50		
Roxton Pond	3		
Saint-Alphonse-de-Granby	6		
Sainte-Cécile-de-Milton	3		
Saint-Joachim-de-Shefford	2		
Shefford	12		
Warden	0		
Waterloo	8		
Hors Haute-Yamaska	16		
Total :	100		

En plus de supporter plusieurs nouveaux promoteurs, EHY est demeuré la ressource pour les entreprises existantes qui en sont à leur phase de démarrage. Cette année, les rencontres ont eu

lieu en mode hybride, soit virtuellement ou en personne, en fonction des consignes sanitaires en vigueur.

Malgré la situation pandémique, le total de nouveaux promoteurs rencontrés a augmenté de 30 % en 2021.

#### Promotion de l'entrepreneuriat

EHY a poursuivi son objectif de promouvoir l'entrepreneuriat sur le territoire en misant tout particulièrement sur une présence marquée sur les réseaux sociaux, l'envoi de plusieurs infolettres à ses membres ainsi que la tenue d'activités de presse et de communication.

En 2021, EHY a aussi organisé le volet du **Défi OSEntreprendre** pour une sixième année à titre de responsable local. Ce défi est un grand mouvement québécois qui fait rayonner les initiatives entrepreneuriales de milliers de participants annuellement : de jeunes du primaire jusqu'à l'université avec son volet scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec son volet *Création d'entreprise*, de parcours inspirants avec son volet *Réussite inc.* et des modèles d'approvisionnement d'ici avec le nouveau volet *Faire affaire ensemble*.

Cette année, les inscriptions ont été significatives avec 27 candidats pour le volet Création d'entreprise, 3 dossiers pour le nouveau volet *Faire affaire ensemble* et aucun *Prix Réussite inc.*. Or, puisque l'édition précédente avait été annulée en raison de la COVID-19, il a été exceptionnellement permis pour une entreprise qui était admissible en 2020 de s'inscrire à nouveau en 2021.

D'autres activités ont aussi été maintenues en formule virtuelle, comme le congrès de l'Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ). La promotion d'EHY y a été très dynamique et particulièrement forte au niveau des médias sociaux. La présence de l'organisme sur le Web ainsi que dans les autres médias a permis de joindre une vaste clientèle qui nécessitait du support en raison de la pandémie.

Véritable réussite, le projet des capsules *Succès d'affaires*, en collaboration avec la radio locale M105, a aussi été reconduit en 2021. L'idée d'origine était de trouver une façon novatrice d'informer la population quant à l'accessibilité de l'entrepreneuriat, les aides financières existantes ainsi que l'accompagnement disponible sur le territoire. L'objectif de ces capsules fut d'inspirer les gens à démarrer leur projet d'entreprise et de leur démontrer que l'entrepreneuriat est accessible à tous.

Capsules Succès d'affaires				
Janvier	Frédéric Denis (Les Grands Enfants et les biscuits			
	messagers Les Porte-Parole)			
Février	Pascal Viscogliosi (Noburo, espace collectif de travail)			
Mars	Lauralie Tanguay (Les Ensembles Kadös)			
Avril	Mathieu et Hugo Boucher (Robin bière naturelle)			
Mai Bianca Cordeau (Station Boire)				
Juin	Jacques Fontaine (Miel Fontaine)			
Juillet	Geneviève Parent (Quali-T Solutions)			
Août	Élisabeth Grégoire (Thé Amo)			
Septembre	Anne-Marie Lafrance (Marie Julie Boutique)			
Octobre	Billy Roy (EKUIP)			
Novembre	Lucie Mainville (Moma Studio)			
Décembre Daniel Hautot (Espace IVY)				

#### Soutien à l'entrepreneuriat

La pandémie n'a pas manqué d'affecter les entreprises yamaskoises en 2021. Davantage d'efforts au niveau du soutien et de l'appui à celles-ci ont été déployés, notamment grâce à l'arrivée de deux nouvelles ressources dans l'équipe d'EHY. Le support aux entrepreneurs en démarrage s'est effectué principalement via des rencontres virtuelles afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur.

Pour jouer ce rôle efficacement, l'équipe d'EHY a profité d'alliances et de partenariats qui ont permis de bonifier l'expérience client. À titre de partenaire pour Futurpreneur Canada, EHY a notamment accompagné un promoteur dans sa demande d'aide financière. Le dossier est en attente d'approbation finale.

Autre démarche de soutien en 2021, EHY a réinstauré le programme *Accélération* avec la collaboration financière de Services Québec, un programme qui vise à offrir les outils, les notions et l'accompagnement pour pouvoir accélérer le démarrage de 8 entreprises. La cohorte fut à sa pleine capacité et une offre complète de formations a été fournie par la SOFIE.

Enfin, au niveau du Fablab, ce sont 8 entreprises qui ont fait appel au conseiller technique et qui ont profité de l'équipement spécialisé pour la production de prototypes et de mini-productions. Il est important de noter qu'en raison du confinement en vigueur à l'hiver 2021, les locaux ont dû être fermés durant plusieurs semaines.

#### #JeSuisEntrepreneur.e : une programmation haute en couleur!

Entrepreneuriat Haute-Yamaska, la Direction régionale de Services Québec de la Montérégie, le Centre d'aide aux entreprises (CAE) Haute-Yamaska et région, Commerce Tourisme Granby région (CTGR) et la Chambre de commerce Haute-Yamaska (CCHY) se sont unis pour une seconde année afin d'offrir, le 10 novembre 2021, un événement virtuel intitulé #JeSuisEntrepreneur.e qui fut complètement dédié aux entrepreneurs de la région. La tenue de cette activité a été rendue possible grâce à la participation financière des partenaires et du gouvernement du Québec.

Sous le thème *En action!*, cet événement présenté dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat a donné l'occasion aux entrepreneurs de la région de se réunir virtuellement pour se motiver, se munir d'outils, obtenir de la formation et se divertir!

La programmation a été réfléchie de façon à répondre aux besoins du plus grand nombre, autant aux promoteurs en démarrage qu'à ceux en pleine croissance. Les participants ont ainsi participé aux activités en fonction de leur parcours entrepreneurial et de leurs sujets de prédilection. Les participants ont également eu l'occasion d'entendre M. Karl Magnone, président des franchises Tite Frette, partager le succès de sa réussite, ses bons coups et ses « à ne pas faire ». Ce moment a été le coup de cœur de la journée #JSE!

#### Transformation numérique

Au mois d'octobre 2021, l'équipe d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska s'est agrandie avec l'arrivée de M. Marcel Richaud, conseiller en innovation et transformation numérique. L'ajout de cette ressource permet aux entreprises de bénéficier de son expertise en ce domaine, de les faire profiter de son analyse, de ses conseils et de les emmener vers une transformation numérique. Cela permet aux entreprises de les propulser plus loin, de les accompagner pour gérer leur croissance, de les

aider à optimiser leurs processus, mais d'abord et avant tout, de trouver des solutions à la pénurie de main-d'œuvre.

Depuis son arrivée, 13 interventions en lien avec la transformation numérique des entreprises de la région ont été effectuées :

- 2 rencontres de « réflexion stratégie numérique »;
- 1 suivi d'optimisation de processus;
- 1 suivi pour choix de logiciels;
- 1 suivi de schématisation d'infrastructures;
- 2 rencontres de définition des besoins;
- 1 suivi de collaboration avec Digifab;
- 1 suivi de création de plan d'action pour connexion de machines;
- 4 visites d'entreprises pour présentation des services.

#### Fonds de microcrédit agricole

Le Fonds de microcrédit agricole a été mis en place en janvier 2018 afin d'accompagner les producteurs agricoles issus de domaines jugés non conventionnels. Ainsi, ce soutien permet également à la MRC de jouer un rôle dans le développement de l'offre d'aliments sains et locaux, tout en contribuant aux autres sphères d'activité dans lesquelles la MRC est engagée. En 2021, deux prêts ont été accordés, soit en février et en mai, pour un montant total de 20 000 \$. Une troisième demande a été déposée en décembre 2021 pour ce Fonds. Celle-ci sera analysée et traitée lors du comité qui aura lieu en février 2022.

#### Formation aux entrepreneurs

C'est à travers les formations et les ateliers pratiques que se développent les compétences et le savoir-faire de tout bon entrepreneur. Ayant à cœur de répondre aux besoins des entreprises du territoire, EHY a mis sur pieds un projet pilote : une cohorte numérique pour petites entreprises visant à offrir un programme clé en main au niveau de la transition numérique. L'initiative a d'ailleurs reçu un soutien financier du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

Ce projet a été réfléchi et monté pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises du territoire. À travers ce programme, celles-ci ont bénéficié d'un diagnostic numérique, de formation, d'ateliers ainsi que d'accompagnement personnalisé. La toute première cohorte du programme a affiché complet, signe de son importance, et de nouvelles places ont été ouvertes en décembre 2021. Cette deuxième cohorte numérique est également au maximum de sa capacité (8 entreprises). Elle a débuté en décembre 2021 et se terminera en 2022. Ce sont donc 16 entreprises qui, pour l'instant, ont bénéficié de ce nouveau projet et se sont activées vers une transition numérique visant à simplifier leur travail et à augmenter leur efficience. Intégrer le numérique a permis de les aider à automatiser des tâches récurrentes et à optimiser leurs processus pour faciliter la gestion de leur croissance.

Également en 2021, afin d'améliorer l'accessibilité au programme *En affaires pour réussir* offert par le Services aux entreprises du Cégep de Granby, une nouvelle collaboration s'est mise en place à la demande de Services Québec. L'équipe d'EHY a donc accompagné deux cohortes (volet travailleur autonome et volet entrepreneur) pour leur permettre d'avoir accès, entre autres, au programme de formations présubventionnées.

Activités offertes	Nombre de participants
Programme Accélération	8
Cohorte Virage numérique	8
En affaires pour réussir - Travailleur autonome	6
En affaires pour réussir - Entrepreneur	6
Séance d'information virtuelle sur les programmes et aides aux entreprises	15
Activité #JeSuisEntrepreneur.e – En action!	49
Cohorte Santé mentale	10
Café-atelier : C'est fini les arcs-en-ciel!	20
TOTAL	122

Outre l'accompagnement d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska, la MRC a aussi apporté sa contribution au programme *En affaires pour réussir*. Ainsi, une aide financière de 7 743 \$ a été octroyée au Cégep de Granby afin de réduire les frais de formation exigés des participants provenant du territoire yamaskois.

#### Soutien aux travailleurs autonomes

Fruit d'une autre collaboration avec Services Québec, le programme Soutien au travail autonome est déployé sur le territoire via EHY. Il offre une foule de conseils et un accompagnement personnalisé aux individus qui souhaitent pénétrer le marché du travail autonome. Ce programme prodigue tous les outils nécessaires pour créer une entreprise viable ou réussir en tant que travailleur autonome.

Secteur	Nombre de personnes
Service	7
Fabrication	2
Commerce	4
Industriel	1
Agricole	3
Total	17

Faits saillants			
Dossiers acceptés	14		
Emplois créés	22		
Investissements totaux	1 146 964 \$		
Dossiers actifs, en suivi	41		

#### Implication dans le milieu

Entrepreneuriat Haute-Yamaska s'est également impliqué dans le milieu, notamment par sa présence et son implication lors de :

ACTIONS	DATES	
Table de concertation des partenaires en développement économique de la région	12 janvier, 21 janvier et 18 mars	
Rencontres du comité de suivi du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)	14 janvier et 14 décembre	
Participation à l'événement J'entreprends la relève, volet Plans d'affaires	8 février et 6 mai	
Participation au Comité stratégique jeunesse de la Ville de Granby	19 février, 23 mars, 12 avril et 17 mai	
Table des intervenants	8 avril, 27 mai et 7 juillet	
Table de concertation économique avec Commerce Tourisme Granby et région, le Centre d'aide aux entreprises (CAE), la Chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Yamaska (CCIHY) et la Ville de Waterloo	14 avril	
Rencontres du Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECEM)	16 septembre et 10 juin	
Nouvelle implication à titre de membre du conseil d'administration de la CCIHY	21 juin, 25 août et 30 novembre	
Participation à la présentation Haute-Yamaska autour des appellations réservées et termes valorisants	14 septembre	
Participation au conseil d'administration de Noburo	29 septembre, 13 octobre, 15 décembre et 24 novembre	
Rencontre du projet Granby Ville Nourricière	22 octobre, 10 décembre	
Rencontre partenaire avec Futurpreneur	29 octobre, 8 décembre	
Participation au congrès de l'APDEQ - Collaborer pour Innover	24 au 26 novembre	
Participation à la formation EEQ - Accompagnement en gestion de la croissance avec la méthodologie de la Roue de la croissance	4 novembre, 2 décembre et 15 décembre	
Participation à la rencontre pour la relance du programme <i>Créavenir</i> avec Desjardins Entreprise	15 décembre	

# 2. <u>Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et leur pérennité</u>

Dans un esprit de continuité, la MRC assume toujours la gestion du Fonds local d'investissement (FLI). Ce fonds permet d'aider financièrement les entreprises, nouvelles ou existantes, afin de créer et de maintenir des emplois sur le territoire.

Ainsi, le FLI est un outil financier apte à accélérer la réalisation des projets d'entreprises par l'encouragement de l'esprit d'entrepreneuriat et le soutien aux artisans de ce secteur. Le FLI vise à .

- Créer et soutenir des entreprises viables;
- Financer le démarrage, l'expansion ou l'acquisition d'entreprises;
- Supporter le développement de l'emploi;
- Contribuer au développement économique du territoire de la Haute-Yamaska.

Les entreprises peuvent déposer leur demande de prêt auprès d'EHY qui s'est vu confier le volet d'analyse technique des projets. Le conseil de la MRC assume la décision ultime quant à l'octroi des fonds aux projets retenus.

Le fonds compte actuellement 15 prêts.

Au cours de 2021, une seule demande de prêt a été autorisée. Le projet représente un investissement de 26 818 \$ dans la région et créera 2 nouveaux emplois au courant des deux prochaines années.

#### Gestion de prêts FLI d'urgence (PAUPME ainsi que PAUPME volet AERAM)

Dans la foulée de la pandémie de COVID-19, une aide financière d'urgence s'est avérée essentielle pour aider à la survie de certaines entreprises ayant vu leurs activités réduites ou même totalement arrêtées. Ainsi, la MRC et EHY ont travaillé à nouveau de concert en 2021 afin de rendre disponible le *Programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises* (PAUPME) du Ministère de l'Économie et de l'Innovation. Des fonds additionnels de 2,7 M\$ ont ainsi été reçus et ont pu être mis à la disposition des entreprises au cours de 2021<sup>3</sup>.

Dans le cadre de ce nouveau mandat d'urgence, les tâches suivantes ont été réalisées :

- Mise en place du processus et élaboration des documents requis (critères, formulaire de demande, document de pondération, document d'analyse financière, contrat de prêt, tableau récapitulatif pour le MEI, etc.);
- Réception et analyse de 76 nouvelles demandes de prêts et formulaires. Celles-ci s'ajoutent aux 102 de l'année dernière;
- Recommandations d'acceptation de prêts faites par EHY à la MRC pour :
  - o 75 nouveaux prêts dans le cadre du programme PAUPME/AERAM,
  - 43 rehaussements de prêts;
- Validation des pardons de prêts, incluant la bonification de 88 prêts AERAM1;
- Suivi auprès des clients et documents légaux pour les déboursés effectués.

# 3. Faire reconnaître Entrepreneuriat Haute-Yamaska à titre d'organisme délégataire de la MRC en matière d'entrepreneuriat et assurer son intégration au réseau Accès Entreprise Québec

Le Ministère de l'Économie et de l'Innovation a annoncé la création du réseau Accès entreprise Québec (AEQ) afin de s'assurer que les entreprises aient accès à des services d'accompagnement et d'investissement de haute qualité, comparables d'une région à l'autre dans le respect des spécificités régionales. Le réseau AEQ devient maintenant la porte d'entrée des entreprises vers ces services qui devront favoriser la croissance.

La vision d'AEQ consiste à revoir le mode de desserte de tous les services en entrepreneuriat au Québec pour permettre à un plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs d'atteindre leur plein potentiel et ainsi participer à la prospérité et à la croissance économique de toutes les régions du Québec. Cette refonte de desserte a identifié les MRC à titre de premier palier d'accueil pour l'accompagnement et le financement des entreprises, avec la collaboration d'Investissement Québec régional et national.

-

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> En 2020, la MRC avait bénéficié d'un fonds de 1,2 M\$

La MRC a accepté de joindre le réseau AEQ qui lui permet d'améliorer les services aux entreprises en plus de bénéficier d'une aide de 900 000 \$ sur les quatre prochaines années. Cette aide a ainsi permis l'embauche de deux ressources additionnelles au bénéfice des entreprises yamaskoises.

Pour permettre à Entrepreneuriat Haute-Yamaska (EHY) de joindre le réseau AEQ à titre de représentant de la MRC, le conseil a choisi de conférer une existence légale à EHY, lui permettant ainsi de satisfaire les exigences pour l'obtention du statut officiel d'organisme délégataire de la MRC de La Haute-Yamaska en matière d'entrepreneuriat.

Ainsi, le 5 octobre 2021, Entrepreneuriat Haute-Yamaska se voyait octroyer des lettres patentes à titre d'organisme à but non lucratif. La MRC entreprenait dès le mois suivant la dernière démarche auprès de la ministre des Affaires municipales et de l'Habitation pour obtenir l'accréditation d'EHY à titre d'organisme délégataire. Cette reconnaissance a été finalement acquise le 2 février 2022.

Outre ces démarches administratives, la MRC a adopté un Plan d'affectation et d'intervention des ressources afin d'identifier les objectifs à atteindre avec l'ajout des deux nouvelles ressources en développement économique. Ces ressources travaillent à l'appui technique et financier des entrepreneurs ainsi qu'en accompagnement en innovation et en virage numérique.

Le Plan d'affectation et d'intervention des ressources peut être consulté sur le site Web de la MRC via ce lien.

# 4. <u>Supporter les entreprises en recherche de financement via le Fonds</u> local d'investissement

Avec une deuxième année consécutive aux prises avec la COVID-19, les entreprises ont plutôt fait appel au PAUPME ainsi qu'à l'AERAM afin de les supporter dans leurs besoins. Comme ce fonds leur permettait d'avoir accès à de l'aide pour le fonds de roulement ou pour se diversifier afin de maintenir leur entreprise en opération, le Fonds local d'investissement régulier a peu été sollicité en 2021.

# 5. Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes

Ayant comme mission de soutenir financièrement les entreprises innovantes dans leur phase de démarrage, le Fonds filières structurantes vise à stimuler l'innovation, encourager le démarrage d'entreprises en plus d'attirer l'intérêt de promoteurs envers notre région. Au cours de l'année, des efforts de promotion ont été réalisés afin d'appuyer et d'intéresser les promoteurs à l'offre de la Haute-Yamaska.

Rappelons que ce fonds rend accessibles des subventions allant jusqu'à 5 000 \$ à des entreprises innovantes, en phase de précommercialisation ou de démarrage, qui s'inscrivent dans l'une des cinq filières-clés priorisées par la MRC, soit :

- Les biomatériaux;
- Les technologies propres;
- Le développement durable;
- L'informatique-robotique;
- Les entreprises manufacturières et de transformation.

Le projet de Happy Tenders qui avait été approuvé en 2020 a été déboursé au courant de l'année 2021. Il a permis la création de 2 emplois ainsi que des investissements totaux de 208 000 \$.

Aucun autre projet n'a été soutenu financièrement via ce Fonds en 2021, mais 8 dossiers sont toujours actifs en suivi.

Aux fins de permettre la réalisation de l'ensemble des activités des priorités 1 à 5 ci-devant décrites, la MRC a investi un montant de 321 108 \$ puisé dans le FRR volet 2, en sus des 7 743 \$ offerts au Cégep de Granby.

#### 6. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales

La MRC a conclu une nouvelle entente triennale 2021-2024 afin de maintenir son soutien financier à *J'Entreprends la Relève*, un organisme à but non lucratif dont la mission est :

- D'inspirer et éduquer les jeunes aux valeurs entrepreneuriales en offrant une expérience enrichissante au plus grand nombre d'entre eux;
- De leur offrir une chance unique d'accéder au monde des affaires par une expertise dans différents domaines et de les aider à comprendre les affaires et l'économie;
- De leur permettre de développer des aptitudes d'entrepreneur au bénéfice de leur communauté;
- D'aider à la persévérance scolaire en offrant un outil concret pour contrer le décrochage scolaire.

Grâce à son expertise, l'organisme vise à initier les élèves de niveau secondaire à l'entrepreneuriat, tant dans un cadre scolaire que parascolaire. Les deux événements phares annuels de l'organisme sont la présentation des plans d'affaires développés au cours de l'année dans le but de créer des entreprises étudiantes et le grand gala de fin d'année célébrant les réalisations des jeunes entrepreneurs.

La période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021 du présent rapport inclut deux années scolaires. Ainsi, pour l'année scolaire 2020-2021, ce sont 111 étudiants du territoire de la MRC qui ont participé au programme pour développer 31 entreprises étudiantes (26 dans un cadre scolaire et 3 dans un cadre parascolaire). Pour l'année scolaire 2021-2022 présentement en cours, ce sont 171 élèves yamaskois qui participent au programme et qui forment 24 entreprises (19 dans un cadre scolaire et 5 dans un cadre parascolaire).

Pour la période visée par le présent rapport d'activités, la MRC a contribué pour un montant de 23 562 \$ à cette activité via son FRR volet 2 auquel s'est ajouté une contribution spéciale de 10 000 \$.

# B) DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### 7. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques

L'entente quinquennale 2019-2023 intervenue avec la Fondation du Jardin zoologique de Granby s'est poursuivie afin d'appuyer l'un des moteurs de développement économique majeur du territoire. Ainsi, une aide financière de 20 000 \$ a été à nouveau octroyée afin de soutenir les

projets d'infrastructures visant à accroître l'achalandage du site. En 2021, cette aide a permis de rénover l'habitat des mandrills.

### 8. Soutenir le développement du réseau cyclable

La MRC a poursuivi sa réflexion quant au plan de développement de son réseau cyclable. En raison du contexte pandémique qui a été profitable pour les sports de plein air, L'Estriade a à nouveau enregistré une forte hausse d'achalandage en 2021.

Ainsi, pour répondre aux besoins croissants du réseau, la MRC a octroyé des fonds additionnels de 47 000 \$ à CARTHY pour l'aider à se doter de nouvelles ressources avec l'embauche d'une directrice générale, Mme Annie Turcot, et pour la création du poste de directeur des opérations, confié à M. Gaétan Bergeron.

Le mandat de la nouvelle directrice générale consistera à produire un plan de développement du réseau cyclable et à le mettre en œuvre.

#### 9. Développer le Réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics

Pour une troisième et dernière année, Le Réseau des Haltes gourmandes a pu profiter du soutien financier du programme Priorité bioalimentaire du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) afin de consolider ses bases. Cela incluait l'embauche d'une ressource à raison de 3,5 jours par semaine et la poursuite de la réalisation de son plan d'action 2019-2021.

Comptant maintenant plus de 50 membres, les principales mesures qui ont été menées durant la troisième et ultime année du plan d'action triennal du Réseau des Haltes gourmandes sont :

- La revitalisation majeure de la page Facebook du Réseau, incluant un calendrier de contenu annuel détaillé de plus de 200 publications. Ces publications ont permis de donner de la visibilité aux membres et de mettre en valeur les produits et les initiatives locales (sorties, bons coups, produits coups de cœur, etc.);
- La refonte et la bonification du site Web, incluant :
  - L'amélioration du référencement sur Google;
  - L'ajout d'une section blogue nommée « Inspirations »;
  - o L'ajout de la fonctionnalité de création de circuits par les internautes;
  - La mise à jour mensuelle de l'interface principale du site afin de mettre en valeur les produits saisonniers et les sorties du moment.

- La refonte et la réimpression du dépliant promotionnel du Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska, communément appelé « roulette des Haltes ». Plus de 25 000 copies ont été réimprimées et diffusées via les membres, partenaires touristiques et par publipostage à plus de 12 000 portes sur le territoire;
- La réimpression d'argent des Haltes à des fins promotionnelles;
- La mise sur pied d'un partenariat publicitaire avec le journal local *Granby Express* afin d'accompagner 10 entreprises intéressées à s'y afficher à faible coût et d'un partenariat publicitaire avec la radio locale M105;
- L'adhésion à Tourisme Cantons-de-l'Est afin d'obtenir de la visibilité dans le guide touristique régional et sur leur site Web;
- La poursuite de l'affichage directionnel : en 2021, une seule entreprise a sollicité l'ajout d'affichage directionnel, 5 demandes ont été faites pour la prochaine année;
- La réédition du projet de Boîtes Découvertes : en 2021, 698 boîtes d'une valeur de 30 \$ à 70 \$ ont été vendues et 14 entreprises ont profité de l'offre;
- La poursuite de la promotion ponctuelle du Réseau au sein des bulletins municipaux, d'infolettres et autres moyens à disposition.

En 2021, le Réseau a également continué d'investir des sommes pour se doter de matériel promotionnel de qualité. Ainsi, de nombreuses séances photo ont été organisées pour poursuivre la création d'une banque d'images des produits et des membres du Réseau. Des sommes ont également été investies pour l'achat d'une nouvelle oriflamme et d'un chapiteau.

#### Événements et initiatives touristiques

L'année 2021 a permis au Réseau des Haltes gourmandes de mettre en œuvre plusieurs initiatives événementielles prévues au plan d'action 2019-2021.

#### Les Haltes en chansons



Tout au long du mois d'août 2021, adeptes de bonne chère et mélomanes ont pu réunir leurs deux passions lors de concerts gratuits en plein air, organisés dans des sites enchanteurs des membres du Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska. Cette toute nouvelle série de 4 événements a été réalisée en partenariat avec Commerce Tourisme Granby et région.

Dans le respect des mesures sanitaires en vigueur, ce sont plus de 850 personnes qui ont assisté aux différents événements. Plusieurs entreprises ont d'ailleurs mentionné leur intérêt à faire partie du projet si ce dernier est reconduit en 2022.

#### Les tournées gourmandes

De l'autocueillette de petits fruits à la dégustation de bières fraîches et locales, ce sont huit tournées gourmandes originales à thématiques saisonnières permettant de mettre en valeur différentes entreprises membres un peu partout sur le territoire qui ont été proposées en 2021.

Le concept? Une tournée par mois, proposant divers arrêts gourmands afin d'aller à la rencontre des producteurs et transformateurs du Réseau.



Les différentes tournées gourmandes ont été mises de l'avant via le site Web et la page Facebook du Réseau, ainsi que dans les bulletins municipaux.

#### Autres événements

En plus de ces deux événements novateurs, le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska a aussi réalisé une collaboration de visibilité avec Tracktour, une entreprise proposant des tournées d'interprétation agrotouristiques afin de faire découvrir et de visiter trois entreprises du Réseau durant plusieurs fins de semaine consécutives.

#### Partenariat avec Commerce Tourisme Granby et région

Le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska fonctionne sur la base d'un partenariat avec Commerce Tourisme Granby et région (CTGR). En 2021, afin d'officialiser cette entente tacite, la MRC et CTGR se sont dotés d'un protocole d'entente qui confirme l'implication financière et la division des tâches de chacun. Ce processus a eu un effet structurant pour le Réseau.



Les actions suivantes ont été réalisées en partenariat avec CTGR dans la dernière année :

- L'absorption des frais d'adhésion à CTGR pour les entreprises agrotouristiques membres du Réseau, leur offrant gratuitement une visibilité sur leur site Web ainsi que dans leur guide touristique;
- La collaboration au projet de Boîtes Découvertes et la gestion de la vente en ligne;
- Le financement de 50 % des dépenses et le soutien en ressources humaines dans le cadre du projet « Les Haltes en chanson »;
- La production de 33 000 cartons promotionnels pour diffuser les activités à faire dans la région incluant une mention du Réseau des Haltes gourmandes. Ces cartons promotionnels ont été publipostés sur l'ensemble du territoire en juillet 2021;
- La production et la diffusion de la carte vélo de la Haute-Yamaska incluant une nouvelle section promotionnelle dédiée au Réseau, en plus de l'identification des membres situés près des pistes sur la carte;
- La production d'une vidéo promotionnelle à saveur agrotouristique en partenariat avec Tourisme Cantons-de-l'Est diffusée à *Salut Bonjour*;
- La création d'une capsule vidéo de formation/information pour les employés d'accueil touristique et partenaires portant sur le Réseau afin d'élever la qualité de l'accueil sur le territoire et d'assurer une meilleure connaissance des activités des membres;

- L'organisation d'une formation marketing avec M. Frédéric Gonzalo, spécialiste en marketing numérique. Plus de 10 entreprises membres ont participé aux différentes formations offertes;
- La promotion du Réseau dans le guide touristique de la région;
- La création et la mise en place de la stratégie d'accueil Fièrement vélo! dans la région, déployée dans 48 entreprises, dont 12 Haltes. Chaque entreprise membre possède les équipements de base pour accueillir les cyclistes et une trousse de base pour l'entretien des vélos.

Toutes ces actions en lien avec l'agrotourisme ont ainsi permis de contribuer à la promesse du Réseau des Haltes gourmandes, à savoir :

- o Goûter des produits uniques et savoureux;
- o Découvrir des gens passionnés et des savoir-faire uniques;
- o **Relaxer** dans un environnement chaleureux et invitant.

#### Marchés publics

Afin de permettre aux producteurs agricoles tout comme à la population d'avoir accès à des points de vente directs et sécuritaires, la MRC a été de nouveau très active dans l'appui aux marchés publics. Ainsi, en complément des travaux effectués pour promouvoir le Réseau des Haltes gourmandes, la MRC via son agente de développement a aussi aidé à compléter l'intégration de la Place du Marché construite par la Ville de Granby en 2020.

La MRC a également aidé à maintenir le marché public en ligne actif durant cette deuxième année marquée par la pandémie. Cela s'est notamment traduit par du soutien dans la refonte du site Web et le





développement d'une nouvelle stratégie marketing pour le marché.

Dans la même veine, et toujours en partenariat avec CTGR, la MRC a procédé à l'organisation de la 13e édition du Marché de Noël de la Haute-Yamaska et aidé à la reprise progressive de cette activité par la nouvelle organisation du Marché public de Granby et région.

La 9e édition du Marché de Pâques de Granby et région a dû, quant à elle, être annulée cette année encore.

Pour l'année 2021, l'ensemble des actions de la MRC en lien avec l'agrotourisme et les marchés publics représente un investissement de 25 674 \$ provenant de son FRR volet 2.

De plus, une aide financière spéciale de 1 000 \$ fut consentie aux étudiant(e)s finissants du programme tourisme au Cégep de Granby afin d'organiser l'événement virtuel *Québec : Riche et Savoureux* permettant de faire la promotion du Réseau des Haltes gourmandes.

### C) PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

# 10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 2 du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Les activités de l'an 2 du PDZA se sont déroulées avec la collaboration et participation de différents partenaires, d'élus municipaux, de représentants socio-économiques et agricoles de la région. Plusieurs ont d'ailleurs oeuvré au sein du comité technique de suivi ou ont participé à la concrétisation de certaines des activités prévues au Plan. Voici quelques-unes des actions réalisées en 2021 avec le temps ressource du personnel de la MRC:

- Participation active à la démarche de concertation des producteurs afin de développer des débouchés collectifs pour les produits frais et saisonniers;
- Tenue de trois rencontres du Comité de suivi du PDZA;
- Poursuite des activités du Fonds de microcrédit agricole de la Haute-Yamaska 2 entreprises agricoles ont reçu un financement de 10 000 \$ chacune. Après quatre ans d'activités, le Fonds cumule des prêts de 95 000 \$ auprès de 10 entreprises et ne connaît aucune perte;
- Participation aux actions, concertations, planifications et processus de révision des ententes sectorielles bioalimentaires, autant en Montérégie que celle en Estrie;
- Participation aux démarches de communauté nourricière de la Ville de Granby;
- Collaboration et diffusion des outils de communications de la campagne montérégienne favorisant une cohabitation harmonieuse en milieu agricole, dont l'offre d'une animation sur le thème de l'agriculture pour chacun des camps de jours offerts dans les municipalités de la MRC. Quant à la diffusion des communiqués dans les médias et les bulletins municipaux, ceux-ci portaient sur les thèmes des odeurs, de la qualité de l'eau, du partage de la route et de la sauvegarde de l'environnement;

Le FRR a permis de financer une partie du temps ressource consacré aux actions précitées. Le montant investi est regroupé avec le temps ressource effectué pour les actions 14 et 15 (voir au haut de la page 21).

#### 11. Joindre le réseau ARTERRE

Le PDZA a relevé les besoins urgents en matière de relève des entreprises agricoles, considérant entre autres l'âge moyen des propriétaires qui était évalué en moyenne à 53,4 ans en 2018. Devant ce fait et afin de favoriser l'accès aux terres agricoles, la MRC a choisi de s'associer aux MRC des Maskoutains, des Jardins-de-Napierville, du Haut-Saint-Laurent et de Pierre-de-Saurel et de joindre le réseau ARTERRE pour une durée de 5 ans. Ce réseau consiste en un service de maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires, et ce sous la coordination provinciale du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec.

Grâce à cette collaboration inter-MRC ainsi qu'avec la contribution financière du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, une entente sectorielle fut conclue permettant l'embauche de trois agents de maillage ARTERRE pour desservir le territoire des MRC concernées.

Mme Maryse Bernier est l'agente ARTERRE désignée pour le territoire de la MRC de La Haute-Yamaska depuis décembre 2021. Tout aspirant agriculteur(rice) intéressé(e) à reprendre une activité agricole ou à démarrer un projet en Haute-Yamaska est invité(e) à entrer en contact avec elle et consulter la section Haute-Yamaska du site ARTERRE.

L'adhésion de la MRC aux services d'ARTERRE représente en 2021 un investissement de 7 976 \$ provenant de son FRR volet 2.

#### 12. Favoriser les projets de relance économique

La période pandémique s'est malheureusement étirée tout au long de 2021, orientant davantage les efforts de la MRC vers la sauvegarde des activités et entreprises en présence sur le territoire plutôt que de supporter de nouveaux projets de relance économique.

Malgré ce fait, le conseil des maires a maintenu au cours de 2021 un comité stratégique de veille économique auquel ont participé des représentants des secteurs industriel, touristique et commercial, de l'entrepreneuriat, de l'agroalimentaire ainsi que du secteur communautaire. Se sont également joints au comité, la représentante fédérale de Shefford ainsi que les représentants des trois députés provinciaux couvrant le territoire de la MRC.

### D) ATTRACTIVITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE

#### 13. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes

La MRC s'est engagée à favoriser la rétention et l'établissement de jeunes travailleurs en région en appuyant financièrement le projet « Place aux jeunes en région » du Carrefour jeunesse emploi des Cantons-de-l'Est.

En 2021, ce sont 116 candidats qui ont bénéficié des différents services de l'agente de *Place aux jeunes*. Parmi ceux-ci, 16 ont participé à des séjours exploratoires sur le territoire. Au final, ce sont 7 migrations réussies avec emplois et 12 migrations parallèles (enfants et conjoints) qui ont été dénombrées dans la dernière année.

Pour permettre d'alimenter les migrations et d'en assurer la réussite, l'agente a entre autres initié plus de 100 collaborations et prises de contact, affiché 406 offres d'emplois sur le site de *Place aux jeunes Haute-Yamaska*, organisé trois 5 à 7, participé à 2 salons de l'emploi en présentiel et à 5 en virtuel. Elle a également offert 3 formations aux entreprises du territoire en collaboration avec ses pairs de la Montérégie, dont les thèmes étaient les suivants :

- Fidéliser les jeunes talents;
- Mieux comprendre les générations Y et Z;
- L'attractivité de l'entreprise pour les jeunes travailleurs.

Place aux jeunes termine l'année avec également de belles collaborations pour l'envoi groupé de CV de candidats potentiels aux entreprises, le développement de contenu pour le positionnement touristique, la présentation des municipalités du territoire et la confection de cadeaux aux saveurs de la région.

La contribution de la MRC au service *Place aux jeunes en région* représente un investissement de 11 000 \$ en provenance du FRR.

## E) MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

# 14. Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés

En 2021, vingt-deux promoteurs ont été accompagnés dans la préparation de leur demande de financement auprès du Fonds de développement des communautés (FDC) de la MRC. Dix-huit d'entre eux ont finalement soumis un projet. Il s'agit d'une mobilisation record depuis la mise en place du Fonds dont la mission est d'appuyer les projets structurants visant à améliorer les milieux de vie.

La MRC a soutenu financièrement six de ces projets pour un investissement total de 250 000 \$. Ces projets génèrent des investissements totaux de 969 175 \$. Un résumé des projets soutenus vous est présenté dans le tableau suivant. Quant aux nombreux projets refusés, un accompagnement de suivi a été réalisé afin de permettre de déposer à nouveau certains d'entre eux en 2022 ou de les orienter vers d'autres opportunités de financement.

Promoteur	Nom du projet/étude	Description du projet	Valeur totale (\$)	FDT (\$)
Bibliothèque publique de Waterloo	Projet d'agrandissement et de réaménagement de la bibliothèque publique de Waterloo	Agrandir le bâtiment, améliorer l'accessibilité universelle et aménager les nouveaux espaces de la Bibliothèque publique de Waterloo.	620 865 \$	100 000 \$
Vie culturelle et communautaire de Granby	« La serre des pousses verts »	Acquisition, remise à niveau, adaptation et mise en production d'une serre afin d'y faire de l'animation (visites scolaires et camps de jour), du jardinage, de la préparation de graines et de semis pour les différents jardins collectifs de Granby. La serre est située sur le terrain du Collège Mont Sacré-Cœur nouvellement acquis par la ville de Granby.	47 200 \$	23 600 \$
Ville de Waterloo	Politique culturelle et patrimoniale	Démarche de concertation et de mobilisation visant à établir une politique culturelle et patrimoniale municipale à Waterloo en s'appuyant sur le modèle de l'agenda 21	41 000 \$	27 000 \$
Municipalité de Sainte-Cécile- de-Milton	ainte-Cécile- du lien cyclable Sainte- technique, les		87 420 \$	42 000 \$

Club-Conseil Gestrie-Sol	Développement d'une certification de biodiversité en milieu agricole	Développement d'une forme de certification visant à reconnaître les actions faites par les agriculteurs en lien avec l'aménagement ou la protection des milieux favorisants la biodiversité en Haute-Yamaska.	89 690 \$	23 840 \$
Fondation SÉTHY	Sauvegarde des hirondelles rustiques et à front blanc dans la Haute-Yamaska	Planification et aménagement de structures de nidification pour les hirondelles rustiques et à front blanc sur des sites agricoles et ruraux du corridor des municipalités de Granby, Shefford et Waterloo. Ceci visant la protection et la sauvegarde de ces espèces reconnues comme menacées et faisant suite à un projet pilote réalisé à Saint-Joachim-de-Shefford.	83 000 \$	40 000 \$
Total :			969 175 \$	250 000 \$

Outre l'aide apportée aux projets précités, la MRC a également accepté de remettre une aide financière de 12 062 \$ à la Municipalité de St-Joachim-de-Shefford afin d'aménager une entrée extérieure menant au sous-sol du complexe multiservice de proximité.

Enfin, un nouvel appel de projets doté d'un fonds de 300 000 \$ a été lancé par la MRC à l'automne 2021 afin de poursuivre l'accompagnement des communautés dans l'amélioration de leur milieu de vie. Les projets seront sélectionnés au cours du printemps 2022.

C'est donc un investissement total de 562 062 \$ qui fut consenti en provenance du FRR pour la période visée.

#### 15. Participer à la mobilisation des communautés rurales

La pandémie a eu des impacts majeurs sur les activités sociales et économiques des communautés partout sur la planète, mais les citoyens et responsables d'organismes n'ont pas cessé pour autant de développer des projets adaptés aux besoins et opportunités de leurs milieux de vie. La popularité de l'appel de projets 2021 du Fonds de développement des communautés en est la preuve. Bien que le retrait temporaire des organisateurs communautaires du CIUSSS de l'Estrie CHUS ait eu pour effet de réduire l'accompagnement complémentaire des communautés assumées par la MRC, plusieurs actions et présences du conseiller au développement de la ruralité et de l'agroalimentaire ont permis de maintenir les interactions et collaborations dans les milieux. Voici quelques exemples de l'implication à cet effet :

- La concertation communautaire régionale du comité WATT regroupant les municipalités et organismes des territoires de Saint-Joachim-de-Shefford, du canton de Shefford, de Warden et de Waterloo a été permise entre autres grâce à la relance de la MRC;
- La poursuite des démarches de planification et d'étude des opportunités de coopération intermunicipales rurales en loisir;
- La participation active aux démarches de la municipalité du Canton de Shefford pour le développement d'une politique culturelle.

Au-delà du support apporté aux projets ayant reçu une aide du FDC (voir section 14) ou dans le cadre du déploiement des Haltes gourmandes, un soutien fut aussi prodigué aux promoteurs de projets, aux organismes ainsi qu'aux activités qui suivent :

- L'accompagnement au dépôt ou à la mise en œuvre des projets suivants :
  - Le projet d'agrandissement de la bibliothèque municipale de Roxton pond et son projet de services de livres électroniques;
  - o Le projet d'agrandissement de la télévision communautaire de Waterloo;
  - Le projet de route des cultures de Shefford;
  - Le projet de circuit interactif d'interprétation de la Fondation SÉTHY;
  - Le projet de centre d'excellence en enregistrement audio et vidéo et diffusion directe de l'Académie AB Foster;
  - Le projet d'implantation du centre d'art l'Engrenage à Waterloo;
  - Le projet de continuité des opérations en cas de panne électrique et l'agrandissement de la coopérative de solidarité santé Roxton Pond;
  - Le projet de développement d'un service de soutien en santé mentale pour entrepreneurs;
- La poursuite des activités de l'Accorderie pour la région.

Le FRR a contribué une somme de 78 125 \$ pour couvrir le temps ressource consacré à la réalisation de toutes les activités en lien avec la mobilisation et le développement des communautés (priorités 14 et 15) ainsi que celles relatives au PDZA (priorité 10).

# F) DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

# 16. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement

Le transfert de région administrative de la MRC, effectué à l'été 2021, a apporté des impacts majeurs sur la signature de nouvelles ententes sectorielles de développement. De ce fait, l'année 2021 aura plutôt servi à terminer plusieurs ententes conclues avec la région administrative montérégienne et, dans la deuxième moitié de l'année, de prendre un premier contact avec celles initiées dans la région estrienne.

Une première entente de collaboration est tout de même intervenue en Estrie afin de soutenir le fonctionnement du Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie. L'entente triennale 2021-2024 permet à cet organisme d'obtenir une aide financière totale de 25 714 \$ de chacune des 9 MRC de l'Estrie, dont une somme de 10 000 \$ en 2021-2022. La MRC a choisi de contribuer à cette entente en puisant la somme dans son FRR.

Par ailleurs, une seule nouvelle entente sectorielle fut négociée avec la région administrative de l'Estrie. Il s'agit d'une entente portant sur le développement du secteur bioalimentaire pour 2021-2026. Par cette entente, les 9 MRC de l'Estrie, le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, le Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que l'UPA de l'Estrie conviennent de mettre en commun leurs efforts et leurs ressources afin de contribuer d'abord à une réflexion stratégique portant sur les enjeux et les besoins de cette sphère d'activités. Cette réflexion sera suivie de l'élaboration et de la mise en œuvre d'un plan d'action mobilisateur

permettant de maximiser la portée des interventions afin de poursuivre le développement de ce secteur. La contribution financière de la MRC via son FRR sera de 3 350 \$ par année pour 5 ans.

#### 17. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues

#### **Ententes sectorielles montérégiennes**

Les ententes sectorielles suivantes en étaient à leur dernière année d'application en 2021, soit :

- Entente sectorielle sur le développement de projets mobilisateurs en économie sociale;
- Entente sectorielle sur le développement bioalimentaire de la Montérégie ;
- Entente sectorielle de développement pour la concertation régionale dans la région administrative de la Montérégie – dernier versement de contribution de la MRC de 5 000 via le FRR\$;
- Entente sectorielle sur la forêt en Montérégie contribution en temps ressource seulement.

Ainsi, les seules ententes sectorielles demeurant actives avec la Montérégie sont les suivantes :

- Entente sectorielle de développement pour l'économie et la main-d'œuvre 2020-2025 contribution de la MRC de 2 767 \$ via le FRR;
- Entente de partenariat territorial culturel en lien avec la collectivité de la Montérégie Conseil des arts et des lettres du Québec 2019-2023 contribution de la MRC de 15 000\$ via le FRR.

La MRC a été représentée au sein des comités de gestion de ces instances.

#### Aide au fonctionnement des Tables de préfets

Le développement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles nécessitent de disposer d'un lieu de concertation où tous les préfets et le personnel de soutien des MRC interagissent et définissent les actions. Ainsi, la Table de concertation régionale de la Montérégie (TCRM) agit à ce titre pour la région administrative montérégienne alors que la région estrienne confère ce rôle à la Table des MRC de l'Estrie (TME).

En 2021, la MRC a contribué activement aux activités de ces instances, dont notamment par sa participation à titre de membre des divers comités de sélection lors d'appels de projets. Sa représentativité s'est effectuée par la présence de son préfet et de sa directrice générale et secrétaire-trésorière.

La MRC a aussi participé financièrement au soutien de ces organisations via son FRR par une contribution de 7 000 \$ à la TCRM et de 17 342 \$ à la TME.

### L'Alliance montérégienne pour la solidarité sociale

L'année 2021 en a d'abord été une de continuité et d'évaluation de mi-parcours pour la démarche de l'Alliance montérégienne pour la solidarité sociale en Haute-Yamaska. Rappelons que l'Alliance montérégienne découle du Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale 2017-2023. Cette démarche vise la réalisation de stratégies régionales et locales en matière de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

Voici un rappel des trois projets en cours de réalisation qui ont bénéficié d'un soutien de 317 000 \$:

- o Les Ateliers porte-clés vers la clé de contact de la Maison des familles Granby et région (157 500 \$)
- o PASTEL de l'Association Granby pour la déficience intellectuelle et l'autisme (117 500 \$)







o Pigeon voyageur du Partage Notre-Dame (42 000 \$)

En 2021, deux autres projets au plan d'action ont également été recommandés par la MRC leur permettant ainsi d'être soutenus par l'Alliance en 2021 soit :

■ Le Groupe Action solution pauvreté (GASP) afin de réaliser de la sensibilisation auprès des différentes instances, institutions et entreprises pour l'accueil et les approches facilitantes à utiliser avec des personnes en situation pauvreté et d'exclusion sociale. Le projet qui débute tout juste vise entre autres à diffuser les ressources, techniques et services offerts dans la communauté auprès des différentes instances visées avec l'expertise de groupes communautaires travaillant avec la clientèle.

Ce projet s'est vu octroyer une aide financière de 25 000 \$ de l'Alliance.

L'organisme Impact de rue Haute-Yamaska, qui coordonne maintenant l'ensemble des travailleurs de rue du territoire de la MRC, souhaite réaliser des avancées afin que les personnes vivant en contexte de pauvreté utilisent les services dont ils/elles ont besoin afin d'améliorer leurs conditions socio-économiques ainsi que leur santé physique et mentale. Pour y parvenir, le projet permet d'augmenter le nombre d'heures de disponibilité de travailleurs de rue afin de mieux répondre aux besoins d'accompagnement personnalisé des personnes vers les services. Il permet aussi de bonifier l'enveloppe disponible pour contribuer aux frais de déplacement des travailleurs de rue dans le cadre d'accompagnement des personnes en plus de mettre à leur disposition les outils informatiques adéquats permettant de compléter des démarches administratives auprès de ces personnes directement dans leur milieu de vie.

La mise en place de ce projet a été retardée à cause d'un manque d'effectifs de l'organisme pour pourvoir à l'requis pour cette clientèle en période de pandémie. Toutefois, les besoins sont maintenant circonscrits et le projet est maintenant en voie de démarrage.

Une aide financière de 57 100 \$ est octroyée à ce projet.

De son budget initial de 452 679 \$, le territoire de la MRC disposait donc d'une enveloppe résiduelle non affectée de 53 579 \$ à investir d'ici 2023. Cette somme avait été conservée comme marge de manœuvre afin de pallier à l'émergence de nouveaux enjeux ou pour mieux appuyer les projets en cours de réalisation.

Lors de l'évaluation de mi-parcours effectuée en 2021, il fut décidé de ne conserver finalement qu'un montant résiduel de 7 000 \$ devant servir à mesurer l'impact et la qualité des actions réalisés et de distribuer plutôt le solde entre les porteurs des projets actuels afin de les aider à mener à terme leurs initiatives dans la conjoncture de pandémie qui augmente les frais de réalisations de plusieurs.

#### Participation à d'autres travaux régionaux

Deux autres activités à l'échelle des régions administratives ont par ailleurs été encouragées par la MRC.

- Une entente de partenariat de deux années est intervenue entre Montérégie Économique et la plateforme de financement participatif La Ruche par laquelle les entrepreneurs ou futurs entrepreneurs seront orientés pour obtenir un soutien et un accompagnement des organisations de développement économique, dont Entrepreneuriat Haute-Yamaska. Une aide financière de 2 928 \$ est octroyée par la MRC pour donner accès aux entrepreneurs à ces services pour la durée de l'entente.
- La Table des directeurs économiques de l'Estrie a confié à Vision Attractivité espace régional Cantons-de-l'Est le soin de participer à la foire de l'emploi pour attirer des travailleurs sur le territoire. En tant que nouveau partenaire estrien, la MRC a accepté d'assumer, via son FRR, une contribution de 995 \$ pour joindre l'événement.

# 18. <u>Intégrer la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux</u>

C'est maintenant une réalité! Depuis le 8 juillet 2021, la MRC de La Haute-Yamaska a été transférée dans la région administrative de l'Estrie, en même temps que sa voisine, la MRC de Brome-Missisquoi.

#### G) IMMIGRATION

#### 19. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante

Solidarité ethnique régionale de la Yamaska (SERY) demeure un collaborateur régional de choix qui offre tous les services d'accueil, d'accompagnement et d'intégration aux personnes immigrantes en Haute-Yamaska. Pour les années 2020-2021, c'est plus de 50 personnes immigrantes qui se sont installées sur le territoire de la MRC.

En outre de ses services réguliers, dans le cadre de la série des activités « Expériences gourmandes », les nouveaux arrivants ont participé à une visite guidée de la cidrerie Milton, une belle façon de découvrir notre région et la culture québécoise au travers des produits gourmands.

Une aide financière de 25 625 \$ a été accordée à SERY par la MRC afin de soutenir le fonctionnement de l'organisme.

### H) PATRIMOINE

#### 20. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine

La MRC supporte le fonctionnement et les activités de la Société d'histoire de la Haute-Yamaska. Cet organisme a pour mission de promouvoir et diffuser l'histoire régionale, de recueillir et conserver toutes les archives d'intérêt régional et d'offrir un service de généalogie et une bibliothèque. De plus, cet organisme est reconnu comme un centre régional d'archives dûment accrédité par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Cette reconnaissance permet

notamment à la Société d'histoire de recevoir les archives de la MRC ainsi que celles des municipalités locales du territoire.

Les nouveaux locaux administratifs de la MRC de La Haute-Yamaska, dont la livraison est prévue à l'été 2023, entendent par ailleurs accueillir la Société d'histoire de la Haute-Yamaska et des espaces spéciaux y ont été prévus pour entreposer les archives dans les règles de l'art. Dans le cadre de sa relocalisation, l'organisme est susceptible de devoir acquérir des étagères mobiles et la MRC s'est engagée à financer l'achat à hauteur de 69 417 \$.

De plus, afin de soutenir la conservation du patrimoine et les activités de fonctionnement de l'organisme, 29 614 \$ ont été octroyés à la Société d'histoire de la Haute-Yamaska.

## 3. BILAN FINANCIER

#### BILAN DU FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ – Volet 2 AU 31 DÉCEMBRE 2021

#### **SOURCES DE REVENUS:**

Solde résiduel du FRR avant engagement

au 31 décembre 2020 914 155 \$

Montant transféré du FDT au 31 mars 2021 296 886 \$

- Part 2021-2022 provenant du ministère des Affaires

Municipales et de l'Habitation 1 240 192 \$

- Intérêts gagnés <u>3 832 \$</u>

Total des revenus : 2 455 065 \$

#### **DÉPENSES:**

Projets retenus en 2021 (liste complète à la section 4):

- Déboursés effectués : 832 501 \$

- Engagements pris mais non déboursés

au 31 décembre 2021 : 768 673 \$

Total des projets retenus en 2021: <u>1 601 174 \$</u>

Solde du Fonds au 31 décembre 2021 : <u>853 891 \$</u>

Engagements 2020-2021 couvrant des années subséquentes et non versés :

- 2022: 151 124 \$
- 2023: 95 986 \$
- 2024: 83 107 \$

2025 : <u>13 222 \$</u>

Solde du Fonds au 31 décembre 2021 après engagements pour années subséquentes : 510 452 \$

343 439 \$

# 4. LISTE DES CONTRATS DE SERVICE, DES AIDES ET DES ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

Le premier tableau présente la liste des organismes et bénéficiaires ayant obtenu des fonds du FRR pour la période visée alors que le second présente les montants déboursés pour les ententes sectorielles.

Priorité d'intervention 2021	Nom du bénéficiaire	Type d'aide	Titre du projet, du contrat ou du mandat	Contribution FRR
A-1 A-2 A-4 A-5	Granby Industriel	Contrat de service	Soutien à l'entrepreneuriat  Gestion des aspects techniques du Fonds local d'investissement	321 108 \$
A-6	J'Entreprends la Relève	Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat jeunesse	33 561 \$
C-10, C-11, E-14, E-15	MRC de La Haute-Yamaska	Budget de la MRC	Support des milieux par un conseiller à la ruralité et à l'agroalimentaire	78 125 \$
B-9	MRC de La Haute-Yamaska – Haltes Gourmandes	Budget de la MRC	Support aux Haltes gourmandes et aux marchés publics	25 674 \$
B-7	Fondation jardin zoologique de Granby	Subvention	Aide au développement du zoo	20 000 \$
B-8	CARTHY	Subvention	Aide au développement du réseau cyclable	47 000 \$
D-13	Carrefour jeunesse emploi  – Place aux Jeunes	Subvention	Attractivité des jeunes en HY	11 000 \$
A-1	Cégep de Granby Haute- Yamaska	Subvention	Formation En affaires pour réussir	7 743 \$
B-9	Cégep de Granby Haute- Yamaska	Subvention	Événement Québec riche et savoureux	1 000 \$
H-20	Société d'histoire de la Haute-Yamaska	Subvention	Aide à la conservation du patrimoine	29 614 \$
H-20	Société d'histoire de la Haute-Yamaska	Subvention	Équipements pour la relocalisation de la Société d'histoire	69 417 \$
G-19	Solidarité Ethnique régionale de La Haute- Yamaska	Subvention	Aide au fonctionnement SERY	25 625\$
F-16	Table des MRC de l'Estrie	Subvention	Soutien au fonctionnement Estrie 2021-2022	17 342 \$
F-16	Table de concertation régionale de la Montérégie	Subvention	Soutien au fonctionnement 2021	7 000 \$
A-2 F-17	Montérégie Économique	Subvention	Adhésion à La Ruche Montérégie	2 928 \$
A-2 F-17	Vision Attractivité	Subvention	Participation à la Foire de l'emploi	995 \$

E-14	Coop de solidarité Au cœur du Village de St-Joachim- de-Shefford	FDC-2021	Mise en valeur des espaces du sous-sol	12 062 \$
E-14	Fondation SETHY	FDC-2021	Sauvegardes des hirondelles	33 560 \$
E-14	Bibliothèque publique de Waterloo	FDC-2021	Agrandissement et réaménagement de la bibliothèque	100 000 \$
E-14	Ville de Waterloo	FDC-2021	Politique culturelle et patrimoine	27 000 \$
E-14	Vie culturelle et communautaire de Granby	FDC-2021	La serre des pousses verts	23 600 \$
E-14	Municipalité de Ste-Cécile- de-Milton	FDC-2021	Étude d'avant-projet du lien cyclable Ste-Cécile-de-Milton/Granby	42 000 \$
E-14	Club Gestrie-Sol	FDC-2021	Développement d'une certification de biodiversité en milieu agricole	23 840 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	FDC-2022	Appel de projet en cours	300 000 \$
A-5	MRC de La Haute-Yamaska	FFS – solde FDT	Fonds filières structurantes - récipiendaires à déterminer	15 000 \$
	Municipalité de St- Alphonse-de-Granby	PR-2015	Report projet FDT : Construction d'une salle communautaire	22 396 \$
	Club conseil Gestrie-Sol	PR-2015	Report projet FDT: Entretien et coordination de bandes riveraines	23 255 \$
	Municipalité du Canton de Shefford	FDC-2016	Report projet FDT : Plans et devis centre communautaire multifonctionnel	33 000 \$
	Coop de solidarité la Passerelle	FDC-2017	Report projet FDT : Construction de la Passerelle	6 000 \$
	Municipalité de Ste-Cécile- de-Milton	FDC-2018	Report projet FDT : Mise en valeur du 31 Principale	6 000 \$
	Municipalité de Ste-Cécile- de-Milton	FDC-2018	Report projet FDT : Déploiement d'internet HV à Ste-Cécile-de-Milton	33 000 \$
	Impact de rue	FDC-2018	Report projet FDT: Consolidation et développement du travail de rue en Haute-Yamaska	9 048 \$
	Municipalité de Roxton Pond	FDC-2018	Report projet FDT: Construction du pavillon Roxton Pond	33 000 \$
	Maison des familles de Granby et région	FDC-2019	Report projet FDT : Rassemblement des services aux familles à Waterloo	33 000 \$
	Les productions Chèvre Chic	FDC-2019	Report projet FDT : Festival de bière à Waterloo	8 033 \$
	Ville de Waterloo	FDC-2019	Report projet FDT : Vision centre-ville	33 000 \$
	Amis du bassin versant du lac de Waterloo	FDC-2019	Report projet FDT : Jardins intelligents	33 000 \$
	Le petit abattoir	FDC-2019	Report projet FDT : Abattoir de volailles à échelle humaine à Granby	4 685 \$

Conservation Espace Nature Shefford	FDC-2019	Report projet FDT : Sentier de l'impasse à Shefford	4 470 \$
		Total :	1 557 081 \$

DÉBOURSÉS 2021 POUR DES ENTENTES SECTORIE		
Titre de l'entente	Coût total de	Contribution
	l'entente	FRR
Ententes en Montérégie :		
Entente sectorielle économie et main d'œuvre (2 <sup>e</sup> année de 5)	18 212 \$	2 767 \$
Projet total de : 2 910 000\$		
Apports des partenaires : 2 891 788\$		
Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la Montérégie - CALQ	30 000 \$	15 000 \$
(3e année d'entente de 4)		
Projet total de : 2 020 500 \$		
Apports des partenaires : 1 980 500 \$ + 10 000 \$ provenant du FDT		
Entente sectorielle de développement pour la concertation régionale dans la région	5 000 \$	5 000 \$
administrative de la Montérégie (4 <sup>e</sup> année d'entente de 4 )		
Projet total de : 620 000 \$		
Apports des partenaires : 600 000 \$		
Entente sectorielle de développement pour une meilleure accessibilité au monde	44 771 \$	7 976 \$
agricole en Montérégie par l'ARTERRE (1 <sup>re</sup> année de 5)		
Projet total de : 1 543 700 \$		
Apports des partenaires : 1 498 929 \$		
Entente en Estrie :		
Entente sectorielle de collaboration soutien au CIBLE (1 <sup>re</sup> année de 3)	25 714 \$	10 000 \$
Projet total de : 1 240 530 \$		
Apports des partenaires : 1 214 816 \$		
Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire en Estrie 2021-2026	16 750 \$	3 350 \$
Projet total de : 1 315 750 \$		
Apports des partenaires : 1 299 000\$		
Total:	140 447 \$	44 093 \$

## 5. DÉLÉGATION À UN OBNL

En 2021, la MRC n'a effectué aucune délégation à un OBNL. Celle conférée à Entrepreneuriat Haute-Yamaska n'entre en vigueur qu'à compter du 28 février 2022.

# 6. CONCLUSION

Devant la prévalence de la situation sociosanitaire en 2021, la MRC a été contrainte de recentrer ses actions pour soutenir davantage les entreprises du territoire en dispensant l'aide d'urgence des programmes du ministère de l'Économie et de l'Innovation. Cette situation a également entraîné des reports dans la mise en œuvre de plusieurs projets de la MRC et ceux de nombreux promoteurs. Ainsi, il aura fallu s'adapter dans la promotion territoriale avec des mesures novatrices et axées sur le savoir-faire et la résilience collective.

L'année 2021 fut aussi une année de transition régionale. Le transfert de la MRC en Estrie a suscité la terminaison de plusieurs ententes sectorielles et l'adaptation aux nouvelles priorités régionales estriennes.

Malgré ce contexte, la MRC de La Haute-Yamaska est heureuse de déposer son bilan d'activités qui comprend la réalisation de la majorité des priorités de développement régional qu'elle s'était fixée pour 2021.

L'année 2022 s'amorce avec l'objectif d'enclencher une relance économique et de poursuivre son mandat de développement local avec l'ensemble des acteurs du milieu, en plus de collaborer au développement de la région administrative nouvellement intégrée.