

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES 2022-2023 (adopté le 12 octobre 2022)

Enjeux de la MRC	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources	Responsable
Appuyer la relance des opérations des entreprises et commerces ayant été fermés par la COVID et faire le suivi des prêts AERAM	1, 4	2, 4 et 7	Favoriser la réussite de la relance de toutes les entreprises qui ont obtenu un prêt AERAM. Obtenir un taux de fermeture ou de faillite inférieur à 5 %	Garder contact avec les entreprises qui ont utilisé le programme PAUPME-AERAM pour appuyer leur relance et connaître leurs besoins ponctuels s'il y a lieu.	31-mars-23	Taux de satisfaction des entreprises : Très satisfaits et satisfaits = 90 %	30 % du temps de la nouvelle ressource -conseiller aux entreprises et 20 % des ressources déjà en place d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska	Andréanne, Francine et Mathieu
				Assurer le suivi des prêts PAUPME-AERAM selon les critères établis (calcul des pardons, remboursements des prêts) et assurer un accompagnement général	Jusqu'à remboursement total	Remboursement de 90 % des sommes prêtées n'ayant pas été pardonnées		

Faciliter le cheminement en transformation numérique des entreprises et des entrepreneurs.e.s de la région	2 et 4	1,4 et 5	<ul style="list-style-type: none"> - Inciter les entreprises de la MRC à entamer et/ou poursuivre une démarche de transition numérique et augmenter le nombre d'entreprise qui amorce un virage numérique - Guider les entreprises dans leur processus d'innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les entreprises avec un besoin en transformation numérique - Référer les entreprises à notre partenaire spécifique DIGIFAB et autres partenaires IQ-CRIQ, CNRC, etc. - Collaborer avec IQ (service d'accompagnement) pour les inscriptions et suivis au programme Essor - Accompagner les entreprises qui ont débuté leurs démarches de transition numérique 	31-mars-23	20 entreprises accompagnées 5 entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (DIGIFAB, CCTT, Inno-centre, IQ-CRIQ, CRNC etc.)	80 % du temps de la ressource en innovation et transformation numérique et 10 % des ressources déjà en place d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska 5% du temps de la ressource en communication	Marcel
				Coordonner une cohorte numérique pour petites entreprises	Lancement en juin 2022	60 entreprises sensibilisées et approchées. 8 entreprises participantes		
				<ul style="list-style-type: none"> - Collaborer à des sujets de transformation numérique pour les activités de co-développement d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska - Collaborer aux contenus en transformation numérique pour les communications d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska 	31-mars-23	1 activité de co-développement 4 contenus		Marcel et Mariève
				Accompagner les conseillers techniques du TechnoLab dans leurs démarches de communication et recrutement.		4h par mois		
				Mettre en place des déjeuners TI.	28-févr-23	1 en septembre 1 en février		Marcel
				Collaborer à la mise en place d'une table de concertation 4.0 dans la région	Mise en place officielle 30-sep-2022	20 entreprises participantes 1 activité par mois		
				Accompagner des startups de la région au salon Collision	23-juin-22	3 startups		

				Visiter les entreprises de la région pour évaluer leurs besoins en innovation et transition numérique	31-mars-23	20 entreprises		
				Évaluer la possibilité de collaboration avec le Digital Transformation Day (Dans le SICOVAL)	31-mars-23	N/A		
Favoriser le développement et le soutien à l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Haute-Yamaska et dans tous les secteurs d'activité.	1, 3, 4	1, 2, 3, 4, 5 et 6	Augmenter la présence et les interventions du personnel dans les municipalités autres que la ville centre	Majorer la promotion d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska et la bannière AEQ dans toutes les municipalités de la MRC avec des capsules vidéos présentant des entrepreneurs dans toutes les villes.	31-mars-23	12 vidéos/ an (9 extérieurs Granby et 3 à Granby)	40% du temps de la ressource en communication.	Mariève
				Capsule succès d'affaires à la radio M105	31-mars-23	12 capsules / an		
				Créer des articles de blogue concernant les villes	31-mars-23	1 / ville		
				Coordonner des activités et des rencontres d'information localisées dans ces municipalités avec des acteurs locaux	31-mars-23	4 activités (formation / activité / événement / déjeuner TI)		Andréanne
				Présentation des services de EHY auprès des villes. Contacter les dir. généraux.	31-mars-23	1 rencontre / municipalité / an		
		Accompagner plus d'entrepreneurs	Accompagner les entreprises en communication / marketing / réseaux sociaux	31-mars-23	20 accompagnements / an	10% du temps de la ressource en communication.	Mariève	
			Accompagner les entrepreneurs en projet d'affaires (Dém / croiss. / relève / rachat / financement)	31-mars-23	100 / an	toute l'équipe	Andréanne, Francine et Mathieu	

Majorer l'offre de formation et le réseautage des entrepreneurs selon leurs besoins et leurs enjeux	1, 2, et 4	1, 3 et 4	Organiser des cohortes de démarrage d'entreprises regroupant les nouveaux entrepreneurs	Coordonner et démarrer la cohorte Service d'Aide aux Entreprises (SAE)-En affaires pour réussir!	31-mars-23	Une cohorte	toute l'équipe	Francine
				Coordonner et démarrer la cohorte du Programme accélération	01-sept-22	2 cohortes	toute l'équipe	Andréanne
			Organiser des formations / ateliers ciblées et ponctuelles sur des sujets précis (exemple : financement participatif / repreneuriat / compta / leadership / cybersécurité)	Réévaluer la formule des cafés-ateliers et réorganiser avec les partenaires existants s'il y a lieu.	30-sept-22	4 à 6 formations ou ateliers	10% communication, 15% conseillers	Tous
				Animer la communauté entrepreneuriale	Organiser l'échelon local du Défi OS'Entreprendre	30-avr-22	25 entreprises inscrites	toute l'équipe
			Organiser les activités #JSE avec les partenaires économiques lors de la semaine de l'entrepreneuriat en novembre		30-nov-22	40 participants	idem	Andréanne
			Collaborer à La grande journée des petits entrepreneurs à Granby		04-juin-22	Présence à la journée	idem	Francine
			Collaborer à l'Escouade entrepreneuriale		31-mai-23	12 entrepreneurs	idem	Francine
			Collaborer à J'entrepris la relève		31-mai-23	NA	idem	Francine

			Augmenter les contenus éducatifs sur nos plateformes numériques	Créer les capsules informatives (articles de blogue / vidéos / contenus médias sociaux)	31-mars-23	8 contenus	10% du temps de la ressource en communication.	Mariève
S'impliquer dans l'écosystème entrepreneurial	1, 2, 3 et 4	2,3 et 4	Optimiser la collaboration entre les organisations dédiées aux services aux entrepreneurs.	Assurer une meilleure compréhension et diffusion des programmes disponibles. (Evol, Futurpreneur, La Ruche, Table des intervenants, partenaires, etc)	31-mars-23	8 rencontres /an	toute l'équipe	Mathieu
				Participer au Plan De Développement de la Zone Agricole (PDZA)	31-mars-23	Être présent lors des comités et offrir notre support au besoin		Andréanne
				Participer au Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'est de la Montérégie (PECEM)	31-mars-23	Être présent lors des comités et offrir notre support au besoin		Francine
				Initier un projet de cuisine commerciale collective en lien avec Granby, ville nourricière	31-mars-23	Démarrer le comité de pilotage en juin 2022 (trouver acteurs et collaborateurs)		Andréanne
				Participer au comité de pilotage de la politique stratégie jeunesse	31-mars-23	Collaborer selon les besoins et demandes de la Ville de Granby		Andréanne
				S'impliquer dans le C.A. de Noburo	31-mars-23	4 CA / an		Francine
				S'impliquer dans le C.A. de la Chambre de commerce et Industrie Haute-Yamaska (CCHY)	31-mars-23	10 CA / an		Andréanne
				Collaborer avec les autres intervenants en formation tels le SAE du Cegep, la SOFIE, le CAE, Services-Québec et le MEI	31-mars-23	Au besoin		Andréanne
			Simplifier les canaux de communication et les portes d'entrées.	Établir et diffuser un plan de communication en adéquation avec les objectifs de la bannière AEQ.	31-oct-22	Un plan de communication et actions de communication tout au long de l'année		En continu pour la nouvelle ressource en communications.