

FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ

Rapport annuel d'activités



Pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2022

Table des matières

1.	Mise en contexte.....	4
2.	Bilan des activités.....	5
2.1.	Par priorité d'intervention	6
A)	Développement entrepreneurial	6
1.	Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes	6
2.	Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et la pérennité	9
3.	Supporter les entreprises en recherche de financement via le Fonds local d'investissement.....	10
4.	Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes	10
5.	Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales.....	11
B)	Développement touristique.....	11
6.	Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques	11
7.	Soutenir le développement du réseau cyclable.....	11
8.	Développer le Réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics	11
9.	Développer la vision et soutenir le développement touristique sur une base MRC.....	14
C)	Planification et développement du territoire	14
10.	Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 3 du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)	14
11.	Développer et promouvoir les services du réseau ARTERRE	15
12.	Favoriser les projets de relance économique	15
D)	Attractivité de la main-d'œuvre.....	15
13.	Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes	15
E)	Mobilisation et développement des collectivités	16
14.	Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés.....	16
15.	Participer à la mobilisation des communautés rurales.....	17
16.	Se mobiliser pour lutter contre la crise du logement à l'échelle de la MRC.....	18
17.	Soutenir la concertation en environnement.....	18
F)	Développement économique régional	18
18.	Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement.....	18
19.	Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues	19
20.	Poursuivre l'intégration de la MRC de La Haute-Yamaska à la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux	19
G)	Immigration.....	20
21.	Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante	20

H) Patrimoine.....	20
22. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine	20
23. Contribuer au renforcement de la culture sur le territoire	21
24. Mettre en valeur les paysages yamaskois.....	21
3. Bilan financier	22
4. Liste des contrats de service, des aides et des ententes sectorielles de développement local et régional.....	23
5. Délégation à un OBNL.....	27
6. Conclusion.....	27

1. Mise en contexte

L'aide financière du Fonds Régions et ruralité (FRR) volet 2 est à sa troisième année d'existence et celle-ci a permis à de nombreuses initiatives locales et régionales de voir le jour ou de poursuivre ses activités. Pour la période du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023, la MRC a reçu une somme de 1 240 192 \$ de la part du Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec pour le FRR.

À titre de rappel, la MRC doit investir les sommes consenties pour le FRR dans des mesures de son choix pouvant porter sur :

- La réalisation des mandats de la MRC au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services;
- La promotion de l'entrepreneuriat et le soutien à l'entrepreneuriat et l'entreprise;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines culturel, économique, environnemental et social;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec des ministères ou des organismes du gouvernement;
- Le soutien au développement rural (dans le territoire défini par la MRC).

Ce rapport présente à la population de la Haute-Yamaska les activités réalisées durant la période du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022 grâce au FRR, volet 2. Les engagements financiers pris par le conseil de la MRC au cours de la même période sont également présentés. Notons que ces engagements doivent se réaliser d'ici le 31 mars 2025, conformément aux règles du programme gouvernemental.

2. Bilan des activités

La MRC a pour mandat de faire tout ce qui est en son pouvoir pour favoriser le développement du territoire et de ses communautés. En juin 2022, le conseil de la MRC a adopté les priorités d'intervention pour 2022-2023.

Celles-ci peuvent être consultées sur le site Web de la MRC au haute-yamaska.ca, sous l'onglet Secteurs d'activités, à la page Développement local et régional.

Rappel des priorités d'intervention 2022-2023

Pour la période visée, la MRC a choisi de mettre l'accent sur 24 priorités d'action dans les secteurs suivants :

A – DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

1. Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes;
2. Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et leur pérennité;
3. Supporter les entreprises en recherche de financement via le Fonds local d'investissement;
4. Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes;
5. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales.

B – DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

6. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques;
7. Soutenir le développement du réseau cyclable;
8. Développer le réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics;
9. Déployer la vision et soutenir le développement touristique sur une base MRC.

C – PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 3 du plan de développement de la zone agricole;
11. Développer et promouvoir les services du réseau ARTERRE;
12. Favoriser les projets de relance économique.

D – ATTRACTIVITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE

13. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes.

E – MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

14. Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés;
15. Participer à la mobilisation des communautés rurales;
16. Se mobiliser pour lutter contre la crise du logement à l'échelle de la MRC;
17. Soutenir la concertation en environnement.

F – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

18. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement;
19. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues;

20. Poursuivre l'intégration de la MRC de La Haute-Yamaska à la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux.

G – IMMIGRATION

21. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante.

H – PATRIMOINE

22. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine;

23. Contribuer au renforcement de la culture sur le territoire;

24. Mettre en valeur les paysages yamaskois.

Les sections suivantes résument les actions entreprises pour chacune des priorités ainsi que celles ajoutées en cours d'année.

2.1. Par priorité d'intervention

A) Développement entrepreneurial

1. Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes

Pour atteindre ses objectifs en matière de développement entrepreneurial, la MRC a poursuivi le financement de l'organisme Entrepreneuriat Haute-Yamaska (EHY) afin de permettre à cette équipe dédiée et compétente d'offrir les services d'accompagnement aux entrepreneurs et entreprises du territoire. D'ailleurs, EHY enregistre, d'année en année, une croissance du nombre d'entrepreneurs accompagnés par les conseillers aux entreprises. En 2022, l'augmentation a été de 15 %, faisant en sorte d'apporter un appui à 115 nouveaux promoteurs. Le tableau ci-dessous présente de manière détaillée leur provenance.

Provenance des nouveaux promoteurs rencontrés	
Granby	63
Roxton Pond	7
Saint-Alphonse-de-Granby	7
Sainte-Cécile-de-Milton	6
Saint-Joachim-de-Shefford	1
Shefford	10
Warden	0
Waterloo	6
Hors Haute-Yamaska	15
Total :	115

En plus de soutenir ces nouveaux promoteurs, EHY est demeuré la ressource de référence pour les entreprises existantes en phase de démarrage. Une augmentation des demandes quant à l'achat d'entreprises ou encore de repreneuriat a aussi été observée.

Promotion de l'entrepreneuriat

À travers tous les efforts de promotion effectués en 2022, on peut notamment souligner à nouveau l'organisation du volet local du **Défi OSEntreprendre**, mouvement faisant rayonner les initiatives entrepreneuriales de milliers de participants annuellement : de jeunes du primaire jusqu'à l'université avec le volet scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec le volet *Création d'entreprise*, de parcours inspirants avec le volet *Réussite inc.* et des modèles d'approvisionnement d'ici avec le volet *Faire affaire ensemble*. Ce sont 24 projets qui ont été déposés au niveau local, dont 7 finalistes qui ont atteint l'échelon régional et un qui a poursuivi jusqu'au national. Digne représentante du territoire yamaskois, la Clinique psychosociale Novæ a d'ailleurs été couronnée grande gagnante de la catégorie Services aux individus.

Avec les mesures sanitaires incertaines en début d'année, le gala local du Défi OSE a été organisé en mode hybride. Afin de bonifier l'expérience des participants avec un vent de fraîcheur, de courtes vidéos des lauréats ont été réalisées au grand bonheur de tous. Elles ont ensuite été partagées sur les réseaux sociaux et ont permis de faire vivre et rayonner l'événement davantage et différemment, en plus de faire connaître de nouvelles entreprises sur le territoire.

Véritable réussite, le projet des capsules *Succès d'affaires*, en collaboration avec la radio locale M105, a aussi été reconduit en 2022. L'idée d'origine était de trouver une façon novatrice d'informer la population sur l'entrepreneuriat, les aides financières existantes ainsi que sur l'accompagnement offert sur le territoire.

Capsules Succès d'affaires	
Janvier	Guillaume Gilbert et Tyler Harrisson (Espace Nook)
Février	Karl Magnone (Tite Frette)
Mars	Emilee Veluz (Les bouchées mauves)
Avril	Karen Poulin (Sugar Lemon)
Mai	Martine Fortin (O-elle)
Juin	Valérie Houde (Ferme de la Canopée)
Juillet	Mylène Massé (La fille en forme)
Août	Andrée Fortin et Marc-Aurèle B. Tremblay (Clinique psychosociale Novæ)
Septembre	Gabriel Ladouceur, Guillaume Ladouceur et Olivier Morvan (CreaNovation)
Octobre	Laurence Beaudry et Mickaël Rondeau (La Halte Sudio)
Novembre	Pascal Lapointe (Transport adapté Medurge)
Décembre	Francine Massé (FM Admin Solutions)

Nouveauté – Vidéos et articles de blogue « Entreprendre en Haute-Yamaska »

La nouvelle série de contenus intitulée « *Entreprendre en Haute-Yamaska* » a vu le jour sur le site Web et les réseaux sociaux d'EHY à l'automne 2022. Elle a pour objectif de faire rayonner les entreprises du territoire qui ont bénéficié des services d'EHY, mais aussi de promouvoir les différentes municipalités de la MRC en mettant de l'avant les avantages d'y installer son entreprise.

Vidéos Entreprendre en Haute-Yamaska	
Septembre	Mathieu Boucher – Robin bière naturelle - Waterloo
Octobre	Alexandre Chagnon – Question pour un pro - Granby
Novembre	Alicia Goodhue – Ferme JOCKA – Saint-Joachim-de-Shefford
Décembre	Billy Roy – Atelier EKUIP – Saint-Alphonse-de-Granby

Soutien à l'entrepreneuriat

Il fut constaté auprès des entreprises en démarrage et en croissance qu'il existait un besoin en matière d'infrastructure en transformation alimentaire sur une base collective. EHY, le Centre d'aide aux entreprises Haute-Yamaska et région, Commerce Tourisme Granby et région et la MRC se sont coordonnés pour lancer un appel d'offres en novembre 2022 afin d'effectuer une étude de faisabilité pour l'implantation d'une cuisine commerciale collective à Granby.

Autre démarche de soutien en 2022, EHY a bonifié le programme *Accélération* en y ajoutant des modules supplémentaires afin de répondre aux besoins soulignés, lors des sondages, par la clientèle des cohortes précédentes. C'est ainsi qu'une cohorte de huit entreprises profite maintenant de 23 modules de 3,5 heures de formation de groupe avec huit heures d'accompagnement individuel.

#JeSuisEntrepreneur.e : une journée pour propulser son leadership!

Toujours dans une synergie de collaboration, Entrepreneuriat Haute-Yamaska, la Direction régionale de Services Québec de l'Estrie, le Centre d'aide aux entreprises Haute-Yamaska et région, Commerce Tourisme Granby région et la Chambre de commerce et de l'industrie de la Haute-Yamaska se sont unis pour offrir, le 14 novembre 2022, une journée 100 % entrepreneuriale durant la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. La tenue de cette activité a été rendue possible grâce à la participation financière des partenaires et du gouvernement du Québec.

Accompagnement en communication marketing

Tout au long de l'année, EHY a soutenu, via sa conseillère en communication, marketing numérique et réseaux sociaux, plus d'une vingtaine d'entreprises en leur apportant un service-conseil personnalisé, concret et de l'aide spécifique leur permettant de mettre en place une stratégie de communication efficace et de s'assurer d'avoir de bonnes pratiques d'affaires.

Transformation numérique

En 2022, plusieurs projets ont été mis en place pour aider et accompagner les entreprises de la région à améliorer leur efficacité en revoyant leur processus afin de les numériser.

Concrètement les initiatives en transformation numérique ont été réalisées de trois façons : des initiatives d'accompagnement individuel, l'organisation de projets regroupant plusieurs entreprises et des rencontres avec des organismes ou entreprises pouvant contribuer au développement de la transformation numérique de la région.

Accompagnement individuel :

- 10 rencontres de réflexion stratégique numérique avec des promoteurs;
- 5 rencontres de suivi de demande de subvention;
- 13 rencontres pour des solutions technologiques pouvant être implantées aux entreprises de la région;
- 2 suivis de participation à une formation DIGIFAB;
- 2 mises en relation avec des entreprises et le DIGIFAB;
- 1 demande de repreneuriat d'entreprise TI.

Mise en place de projets :

- 1 rencontre d'analyse des besoins pour créer des tables de discussion TI;
- 3 visites d'entreprises industrielles (dont une en lien avec la « Cellule numérique »);
- 1 conférence sur les ventes numériques organisée à la SOFIE (13 entreprises participantes);
- 1 lancement et formation pour la cohorte numérique pour PME (7 entreprises participantes);
- 5 rencontres pour la mise en place du projet *Active ta technologie*, visant à aider principalement les commerçants à vendre en ligne. Le lancement du programme se fera en janvier 2023.

Fonds de microcrédit agricole

Agissant tel un levier pour les promoteurs de petites cultures ou de projets de transformation alimentaire, le comité responsable du Fonds de microcrédit agricole a reçu une demande en début d'année ainsi que deux autres lors du second affichage en décembre. Un prêt sans intérêt a été accordé pour un montant total de 10 000 \$.

Formation aux entrepreneurs

Toujours dans un objectif de bonifier, innover et demeurer pertinent pour sa clientèle, EHY a rendu accessibles diverses formations et activités, dont entre autres la cohorte *Virage numérique*, a maintenu son Programme *Accélération* et a coordonné la mise en place de la vivifiante activité *#JeSuisEntrepreneur.e* sous le thème « Propulse ton leadership ». Cette activité attendue a permis de réunir plus de 115 personnes en novembre 2022 durant la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat. Renforcer les liens, faire découvrir de nouvelles entreprises émergentes, mettre en contact, réseauter, se former et sortir de l'isolement sont entre autres, les objectifs rencontrés lors de l'événement.

Activités offertes	Nombre de participants
Programme Accélération	8
Cohorte Virage numérique	7
En affaires pour réussir - Entrepreneur	11
Atelier de formation : S'exprimer en virtuel, résultats réels	25
Activité #JeSuisEntrepreneur.e – Propulse ton leadership!	115
Atelier de formation : Découvrir, maîtriser et créer avec Canva	40
TOTAL	206

Soutien au travail autonome

En collaboration avec Services Québec, le programme *Soutien au travail autonome* est offert sur le territoire par l'intermédiaire d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska. La mesure vise à fournir de l'aide sous forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien financier aux personnes admissibles afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail, en créant ou en développant une entreprise ou en devenant travailleur autonome.

Secteur	Nombre de personnes
Service	5
Fabrication	2
Commerce	3
Industriel	0
Agricole	3
Total	13

Faits saillants	
Dossiers acceptés	11
Emplois créés	18
Investissements totaux	577 930 \$
Dossiers actifs, en suivi	43

2. Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et la pérennité

Tout au long de l'année, les entreprises ont eu accès à de l'accompagnement technique en communication et marketing numérique ainsi qu'en innovation et transformation numérique.

De plus, Entrepreneuriat Haute-Yamaska a bonifié sa boîte à outils destinée aux entrepreneurs, en s'associant à Fundica afin d'aider à identifier les sources de financement adaptées à chaque projet. Avec cet outil de recherche performant, aux filtres intelligents et aux fonctionnalités personnalisées, l'entrepreneur peut trouver rapidement les meilleures sources de financement ainsi que de soutien pour son entreprise.

Deux nouvelles mesures d'aide ont également été mises sur pied pour permettre aux entrepreneurs de maximiser leur démarrage ou leur croissance. Une mesure d'aide au développement de produits (prototypage et conception 3D) offre un crédit allant jusqu'à 300 \$ pour des services de développement de produits, de prototypage ainsi que d'impression 3D. Cette aide permet d'obtenir jusqu'à cinq heures de travail technique. Pour la seconde, il s'agit d'un partenariat avec Noburo, l'espace collaboratif de travail, où trois mois d'abonnement gratuits sont offerts à des clients qui cherchent un endroit où travailler.

Gestion de prêts FLI d'urgence (PAUPME ainsi que PAUPME volet AERAM2)

Dans la foulée de la pandémie de COVID-19, une aide financière d'urgence s'est avérée essentielle pour aider à la survie de certaines entreprises ayant vu leurs activités réduites ou même totalement arrêtées. Le *Programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises* (PAUPME) volet AERAM 2 du ministère de l'Économie et de l'Innovation a de nouveau été rendu disponible en 2022 avec des fonds additionnels de 2,955 M\$¹.

Au cours de l'année, la gestion de cette enveloppe a entraîné l'analyse de 78 nouvelles demandes de prêts et formulaires et l'émission de 71 nouveaux prêts. De plus, avec l'annonce gouvernementale du 9 juin 2022 modifiant le programme PAUPME pour convertir une partie des prêts octroyés en une aide financière non remboursable (pardon de prêt), 68 entreprises ont vu leur prêt être réduit.

3. [Supporter les entreprises en recherche de financement via le Fonds local d'investissement](#)

Avec la pandémie, les prêts d'urgence ont été fortement utilisés, ayant comme effet de diminuer la demande envers l'outil de financement traditionnel qu'est le Fonds local d'investissement (FLI). C'est pourquoi les efforts d'EHY ont été concentrés sur l'offre de financement afin d'aider plus d'entrepreneurs sur le territoire et de bonifier les offres.

4. [Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes](#)

Le Fonds filières structurantes a pour mission de soutenir financièrement les entreprises innovantes dans leur phase de démarrage en visant à stimuler l'innovation, encourager le démarrage d'entreprises et attirer l'intérêt de promoteurs envers notre région.

Rappelons que ce fonds rend accessibles des subventions allant jusqu'à 5 000 \$ à des entreprises innovantes, en phase de précommercialisation ou de démarrage, qui s'inscrivent dans l'une des cinq filières-clés priorisées par la MRC, soit :

- Les biomatériaux;
- Les technologies propres;
- Le développement durable;
- L'informatique-robotique;
- Les entreprises manufacturières et de transformation.

Au cours de l'année, des efforts de promotion ont été réalisés afin d'appuyer et intéresser les promoteurs à l'offre de la Haute-Yamaska. Malheureusement, aucun projet n'a été soutenu financièrement via ce Fonds en 2022.

¹ En 2020 et 2021, la MRC avait bénéficié d'un fonds total de 5 M\$

Aux fins de permettre la réalisation de l'ensemble des activités des priorités 1 à 4 ci-devant décrites par Entrepreneuriat Haute-Yamaska, la MRC a investi un montant de 343 958 \$ puisé dans le FRR volet 2.

5. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales

La MRC a conclu une nouvelle entente triennale 2021-2024 afin de maintenir son soutien financier à *J'Entreprends la Relève*, un organisme à but non lucratif dont la mission est :

- Faire vivre des expériences entrepreneuriales de qualité;
- De faire le pont entre le monde scolaire et le milieu des affaires;
- D'offrir un encadrement complet aux participants, aux bénévoles, aux enseignants ainsi qu'aux responsables-écoles.

Ainsi, pour l'année scolaire entre juillet et décembre 2022, 8 équipes ont participé au programme entreprise-école, alors que trois équipes ont entamé le développement de leur profil entrepreneurial et finalement, quatre groupes de secondaire trois ont été initiés au programme d'un jour j'entreprends mes finances.

Pour la période visée par le présent rapport d'activités, la MRC a contribué pour un montant de 24 311 \$ à cette activité via son FRR volet 2 auquel s'est ajoutée une contribution spéciale de 10 000 \$.

B) Développement touristique

6. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques

La MRC a octroyé à nouveau une aide financière de 20 000 \$ à la Fondation du Zoo de Granby afin de finaliser la rénovation de l'habitat des mandrills. Fondé en 1953, cette infrastructure est le plus important jardin zoologique du Québec et il est un pôle touristique et économique incontournable pour la MRC de La Haute-Yamaska.

7. Soutenir le développement du réseau cyclable

Bien qu'aucune somme provenant du Fonds n'ait été versée à CARTHU en 2022, l'équipe de direction a poursuivi l'élaboration d'une planification stratégique dont les grandes orientations sont :

- Pérenniser et potentialiser le réseau;
- Se démarquer par une expérience vélo de très haute qualité;
- Assumer un leadership interrégional quant au développement d'une culture vélo;
- Rayonner régionalement et au niveau de la province.

Un plan de gestion des actifs a également été amorcé mettant en lumière l'état du réseau et les investissements nécessaires à son maintien et son renouvellement.

8. Développer le Réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics

Grâce au support financier apporté par la MRC, le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska a pu poursuivre son développement. Bénéficiant maintenant d'une adhésion de 52 membres, voici les projets clés menés en 2022:

Promotion collective

Diverses actions promotionnelles ont été mises sur pied afin d'augmenter la notoriété du Réseau et de ses membres :

- La création d'un dépliant mettant de l'avant les 13 producteurs d'alcool de la région. Près de 6 000 dépliants ont été distribués chez les membres et au bureau d'accueil touristique;

- La poursuite de l’affichage directionnel sur le territoire : en 2022, neuf entreprises ont sollicité l’ajout d’affichage directionnel. Avec l’aide des différentes municipalités, ce sont 25 nouvelles affiches qui ont été installées;
- La mise en place d’une campagne publicitaire estivale en partenariat avec M105. Ceci incluait les Tournées M105 à faible coût pour les membres (10 entreprises ont utilisé l’offre), des interventions en ondes par les animateurs, des concours pour gagner de l’argent des Haltes, des publicités traditionnelles et des entrevues;
- La création de plus de 150 publications Facebook mettant en valeur les membres et les diversités des produits locaux en Haute-Yamaska;
- La visibilité dans le guide touristique de Tourisme Cantons-de-l’Est et sur leur site Web;
- La bonification de la banque de photos afin de diversifier les visuels du Réseau et bien traduire l’offre disponible sur le territoire. Plus de 10 entreprises membres ont participé au projet;
- L’envoi de trois infolettres afin de faire la promotion des différentes activités des membres.



Événements et initiatives touristiques

L’année 2022 a permis au Réseau de mettre en œuvre différentes initiatives événementielles et touristiques :

Les Haltes en chansons

Tout au long du mois d’août 2022, les adeptes de bonne chère et mélomanes ont pu réunir leurs deux passions lors de quatre concerts gratuits en plein air, organisés dans des sites enchanteurs des membres du Réseau.

La collaboration avec les producteurs a permis d’agrémenter les expériences et de créer des maillages entre les entreprises.

Ce sont près de 250 personnes qui ont assisté aux différents événements.



Les tournées gourmandes

De l’autocueillette de petits fruits à la dégustation de bières locales, ce sont neuf tournées gourmandes originales à thématiques saisonnières permettant de mettre en valeur différentes entreprises membres un peu partout sur le territoire qui ont été proposées en 2022.

Les différentes tournées gourmandes ont été mises de l’avant sur le site Web ainsi que sur la page Facebook du Réseau.

La tournée des alcools



Initiée par l’équipe de CTGR, et réalisée en collaboration avec le Réseau, cette tournée clé en main, qui incluait notamment le transport en autobus, amenait le visiteur à découvrir le savoir-faire gourmand de la région. À travers cette excursion guidée, les participants ont eu l’opportunité d’aller à la rencontre de trois producteurs d’alcools membres du Réseau. Quatre excursions ont eu lieu en 2022, à capacité maximale, soit 15 personnes par tournée.

Élaboration d'un nouveau plan d'action

La MRC a amorcé la révision du plan d'action triennal des Haltes gourmandes au cours de la période d'août à décembre 2022. Un sondage a d'abord été effectué auprès des entreprises membres afin de bien prendre en compte leurs besoins et leurs attentes vis-à-vis le Réseau. De plus, deux consultations en présentiel auprès des membres ont suivi.

Le plan d'action 2023-2025 sera complété au début de l'année 2023.

Partenariat avec Commerce Tourisme Granby région

Depuis sa création en 2016, le Réseau fonctionne sur la base d'un partenariat avec CTGR. Chaque année, différentes actions sont faites conjointement afin de mettre en valeur l'agrotourisme dans la région.



Les actions suivantes ont été réalisées en partenariat avec CTGR en 2022 :

- L'absorption des frais d'adhésion à CTGR pour les entreprises agrotouristiques membres du Réseau, leur permettant d'obtenir gratuitement une visibilité sur leur site Web ainsi que dans leur guide touristique;
- Une chronique touristique mentionnant le Réseau et ses membres en partenariat avec CGTR a été diffusée à *Salut Bonjour*;
- La promotion du guide dans différents articles de blogue sur le site Web;
- La production et la diffusion d'un nouveau guide-vélo de la Haute-Yamaska, incluant deux nouveaux circuits cyclables dont le circuit Waterloo - Vignoble La Belle Alliance;
- La poursuite de la mise en place de la stratégie d'accueil *Fièremment vélo!* dans la région, déployée dans 50 entreprises, dont 12 Haltes. Chaque entreprise membre possède les équipements de base pour accueillir les cyclistes et une trousse de base pour l'entretien des vélos;
- La création de différents concours avec comme prix des dollars des Haltes;
- Le développement et la promotion d'un nouveau circuit agrocycliste sur route;
- La participation à la formation et atelier de travail intitulé *Le forfait, une bonification gagnant-gagnant* auquel près de 15 entreprises de la Haute-Yamaska ont participé, dont des membres du Réseau des Haltes;
- Lancement des Rendez-vous agroalimentaires avec le Marché de Noël, en collaboration avec le Marché public de Granby et région, incluant le nouveau *4@6 Découvertes* offrant un moment de réseautage pour plusieurs partenaires locaux et régionaux tout en permettant la dégustation des différents produits issus des membres du Réseau des Haltes gourmandes.

Toutes ces actions en lien avec l'agrotourisme ont ainsi permis de contribuer à la promesse du Réseau des Haltes gourmandes, à savoir :

- **Goûter** des produits uniques et savoureux;
- **Découvrir** des gens passionnés et des savoir-faire uniques;
- **Relaxer** dans un environnement chaleureux et invitant.

Marchés publics

Afin de permettre aux producteurs agricoles, tout comme à la population, d'avoir accès à des points de vente directs, la MRC est très active dans l'appui aux marchés publics. Ainsi, en complément des travaux effectués pour promouvoir le Réseau, la MRC supporte le Marché public de Granby et région (ci-après **MPGR**) et aide à la coordination des marchés spéciaux de Noël et de Pâques.

Marché public de Granby et région

Un accompagnement technique a d'abord été offert au MPGR par l'agente de développement de la MRC (aide pour demandes de subvention, de reddition de comptes des subventions, des conseils et du soutien dans le développement des orientations du Marché).

De plus, la MRC a consenti une aide financière spéciale de 15 030 \$ au MPGR via le FRR, volet 2, afin de permettre une diminution ponctuelle du prix de location des kiosques, compte tenu de la situation économique difficile et des travaux de réaménagement du centre-ville.

Marchés de Noël et Pâques

En partenariat avec CTGR et le MPGR, la MRC a participé à l'organisation de la 10^e édition du Marché de Pâques de Granby au printemps 2022. L'événement de trois jours a accueilli 1681 visiteurs et a donné une visibilité à 35 entreprises.

Toujours en partenariat avec CTGR et le MPGR, la MRC a aussi participé à l'organisation des différents Marchés de Noël dans la région. Cette année, les événements ont changé de nom, afin de devenir Les Rendez-vous agroalimentaires des Fêtes. Un nouveau nom, mais toujours la même formule, avec trois marchés à l'affiche, soit à Granby, Roxton Pond et Waterloo. Les Rendez-vous agroalimentaires des Fêtes ont compté sur la participation de près de 50 exposants, offrant des délices locaux aux consommateurs en prévision des festivités de fin d'année. Au total, c'est plus de 3 000 personnes qui se sont déplacées dans l'un ou l'autre des différents Rendez-vous. Enfin, la MRC a également appuyé sur le plan promotionnel le Marché local de Noël de Saint-Joachim-de-Shefford. Organisé par la municipalité, ce marché attire également de nombreux visiteurs et contribue à faire rayonner les producteurs et artisans locaux.

Pour l'année 2022, l'ensemble des actions de la MRC en lien avec l'agrotourisme et les marchés publics représente un investissement de 60 357 \$ provenant de son FRR volet 2.

9. Développer la vision et soutenir le développement touristique sur une base MRC

La MRC de La Haute-Yamaska a créé à l'automne 2022 la Table de concertation en tourisme en Haute-Yamaska. Cette table de concertation aura comme principaux objectifs de :

- Conseiller la MRC dans le développement d'une vision concertée du tourisme afin de faire rayonner l'ensemble de la Haute-Yamaska;
- Apporter son support à une planification optimale du développement du tourisme afin de retirer le plein potentiel de ce secteur;
- Favoriser la collaboration, la synergie ainsi qu'une meilleure diffusion de l'information entre les acteurs et;
- Jouer le rôle de comité consultatif auprès du conseil de la MRC.

Les travaux de la Table débuteront au début de l'année 2023.

C) Planification et développement du territoire

10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 3 du Plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Les activités de l'an 3 du PDZA se sont déroulées en collaboration avec des partenaires agricoles, élus municipaux et représentants socio-économiques de la région. Outre les activités du Fonds de microcrédit agricole et du travail pour soutenir la transformation alimentaire dans la MRC qui ont été exposés précédemment, voici quelques-unes des autres actions réalisées avec le temps ressource du personnel de la MRC :

- Participation à la démarche de concertation des conseillers bioalimentaires de l'Estrie;
- Participation à l'élaboration du portrait des systèmes alimentaires territorialisés en Estrie;

- Collaboration à la démarche de révision des règlements d'abattage d'arbres, menée par le Service de planification du territoire de la MRC, dans l'optique de favoriser une exploitation durable de la forêt.

Le FRR a permis de financer une partie du temps ressource consacré aux actions précitées. Le montant investi est regroupé avec le temps ressource effectué pour les actions 14 et 15.

11. Développer et promouvoir les services du réseau ARTERRE

En étant maintenant à sa deuxième année sur le territoire de la MRC, le service d'ARTERRE permet le maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires de terres, de bâtiments agricoles ou agriculteurs sans relève identifiée. Il privilégie l'établissement de la relève par démarrage et reprise de fermes afin d'assurer la pérennité des entreprises et du patrimoine agricole au Québec. L'accompagnement offert par le service permet de conclure des ententes adaptées à la réalité de chacun.

En 2022, des efforts ont été investis afin de favoriser le recrutement de propriétaires agricoles dans la MRC afin d'élargir l'offre de propriétés disponibles. Plusieurs rencontres auprès des intervenants du milieu et municipalités ont été organisées afin de présenter les services. De plus, une communication écrite a été transmise à plus de 500 propriétaires de la MRC ayant une propriété en zone agricole de plus de quatre hectares et principalement à vocation agricole, afin de les informer du service offert.

Dans l'optique de soutenir les entreprises agricoles en démarrage (de 0 à 3 ans), le service d'ARTERRE a développé un nouveau projet de codéveloppement qui consiste en une offre de formation destinée aux aspirants et nouvelles entreprises.

L'adhésion de la MRC aux services d'ARTERRE représente en 2022 un investissement de 8 457 \$ provenant de son FRR.

12. Favoriser les projets de relance économique

La MRC a toujours une oreille attentive à des projets de relance économique dans la région. Comme il a été souligné dans la partie A du présent rapport, le secteur privé a été dynamique avec le retour à la normale suite à la pandémie de la COVID-19. Plusieurs projets ont eu lieu au courant de l'année, mais dans un cadre qui n'était pas de relance économique.

D) Attractivité de la main-d'œuvre

13. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes

La MRC s'est engagée à favoriser la rétention et l'établissement de jeunes travailleurs en région en appuyant financièrement le projet « Place aux jeunes en région » du Carrefour jeunesse emploi des Cantons-de-l'Est. De 2020 à 2022, on dénote 152 suivis individuels à distance, 20 participants aux séjours exploratoires, 12 migrations réussies, 23 activités de rétention, d'attractivité et d'accueil, et 229 participants aux activités. Les services de « Place aux jeunes en région » sont gratuits et offrent les prestations suivantes :

- Une planification de l'arrivée en région;
- Un accompagnement personnalisé;
- Des rencontres de réseautage;
- Un suivi personnalisé sur une année;
- Des séjours exploratoires de la région;
- Une agente près de sa communauté et engagée.

La contribution de la MRC au service de « Place aux jeunes en région » représente un investissement de 11 000 \$ en provenance du FRR.

Étant aussi préoccupé par la pénurie générale de main-d'œuvre, la MRC a également participé à une foire d'emploi avec l'organisme Vision attractivité qui regroupe l'ensemble des MRC de l'Estrie. La MRC a investi à cette fin une somme de 3 990 \$.

E) Mobilisation et développement des collectivités

14. Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés

Suite à l'appel de projets lancé à l'automne 2021, treize projets ont été déposés pour financement au Fonds de développement des communautés (FDC) de la MRC. La MRC a soutenu financièrement quatre de ces projets pour un investissement total de 261 300 \$. Ces projets génèrent des investissements totaux de 1 107 050 \$. Un résumé des projets soutenus vous est présenté dans le tableau suivant. Quant aux projets qui n'ont pu être soutenus financièrement, un accompagnement de suivi auprès du promoteur a été réalisé afin de permettre de déposer à nouveau certains d'entre eux en 2023 ou de les orienter vers d'autres opportunités de financement.

Promoteur	Nom du projet/étude	Description du projet	Valeur totale (\$)	FRR (\$)
Ville de Waterloo	Réserve naturelle de Waterloo	Le projet vise le soutien à la création d'une réserve naturelle à Waterloo. La démarche prévoit l'acquisition, le changement de zonage et la protection à perpétuité d'un secteur boisé à forte valeur écologique. De plus, un plan de restauration de certains secteurs et l'aménagement de sentiers pédestres visant un corridor de 2,5 km est prévu au projet.	127 912 \$	60 000 \$
Bureau Estrien de l'Audiovisuel et du Multimédia (B.E.A.M.)	Implantation du BEAM Waterloo dans l'église St-Luke	Le projet vise l'implantation d'un hub créatif du BEAM dans l'église St-Luke à Waterloo. Cette phase du projet prévoit la réalisation d'un processus d'acquisition de l'église avec signature d'un bail emphytéotique, la planification de toutes les phases de requalification de l'église et la préparation d'un plan d'affaires visant la création du pôle créatif.	75 000 \$	60 000 \$
Municipalité de Roxton Pond	Une nouvelle mission pour la bibliothèque de Roxton Pond	Le projet consiste au déménagement de la bibliothèque municipale de Roxton Pond dans de plus grands locaux acquis à la Caisse. La démarche prévoit le développement d'une offre de prêts de livres numériques, l'aménagement d'un laboratoire informatique, de salles de réunions, d'une offre de services favorisant l'accès aux élèves de	787 378 \$	100 000 \$

		l'école primaire de Roxton Pond. Il est également prévu de collaborer avec les municipalités de Sainte-Cécile-de-Milton et de Saint-Joachim-de-Shefford pour le déploiement de l'offre de services.		
L'Association Féministe d'Éducation et d'Action Sociale (AFÉAS) locale Granby	Paroles de femmes, Rétablissement de la communauté	En continuité avec l'édition papier et numérique du livre « Paroles de femmes », l'AFÉAS souhaite poursuivre le travail sur le rétablissement collectif à la suite de la pandémie. Avec l'appui de nombreux partenaires, l'AFÉAS prévoit collecter des données sur l'état de santé physique et psychologique général de la population, puis bâtir des outils d'animation transposables afin d'organiser et animer des groupes d'échange dans les différentes municipalités de la MRC.	116 760 \$	41 300 \$
Total :			1 107 050 \$	261 300 \$²

Nouveaux engagements financiers 2022 :

Outre l'aide apportée aux projets précités, la MRC a également accepté de remettre une aide financière de 15 550 \$ à La Maison des jeunes de Granby afin de réaliser une consultation et une étude pour vérifier les opportunités et le besoin de développement d'autres points de services de La Maison des jeunes dans la municipalité, et le meilleur modèle de fonctionnement le cas échéant.

À l'automne 2022, un nouvel appel de projets a été lancé par la MRC pour un montant de 350 000 \$ afin de poursuivre l'accompagnement des communautés dans l'amélioration de leur milieu de vie. Les projets seront sélectionnés au cours du printemps 2023.

C'est donc un investissement de nouveaux fonds totalisant 365 500 \$ qui a été engagé en provenance du FRR pour l'année 2022.

15. Participer à la mobilisation des communautés rurales

En plus du support apporté aux projets ayant reçu une aide du FDC (voir section 14) ou dans le cadre du déploiement des Haltes gourmandes, un soutien fut aussi prodigué aux promoteurs de projets, aux organismes ainsi qu'aux activités qui suivent :

- L'accompagnement au dépôt ou à la mise en œuvre des projets suivants :
 - Le projet Fleurir les ICI développé par Gestrie-Sol, en collaboration avec la Ville de Granby;
 - Le projet de Brico-Écolo développé par l'Accorderie;
 - Le projet de circuit interactif d'interprétation de la Fondation SÉTHY;
 - Le projet de consolidation et de développement du travail de rue par Impact de rue;
 - Le projet d'implantation du BEAM Waterloo dans l'église St-Luke;

² À noter que l'aide financière de 38 700 \$ pour un projet initialement accepté par la MRC a finalement fait l'objet d'un désistement du promoteur. La MRC a résolu d'ajouter en conséquence cette somme à l'appel de projets de FDC en cours pour 2023.

- Le projet d'achat de véhicule de l'organisme Abondance Granby;
- La concertation communautaire régionale du comité WATT regroupant les municipalités et organismes des territoires de Saint-Joachim-de-Shefford, du Canton de Shefford, de Warden et de Waterloo.

Le FRR a contribué une somme de 83 834 \$ pour couvrir le temps ressource consacrer à la réalisation de toutes les activités en lien avec la mobilisation et le développement des communautés (priorités 14 et 15) ainsi que celles relatives au PDZA (priorité 10).

16. Se mobiliser pour lutter contre la crise du logement à l'échelle de la MRC

La MRC de La Haute-Yamaska a convenu d'une entente de financement dans le cadre du Programme de supplément au loyer d'urgence et de subvention aux municipalités (volet 3) avec la Société d'habitation du Québec, l'Office d'Habitation de La Haute-Yamaska-Rouville et la MRC de Rouville. Cette entente vise à appuyer l'Office d'habitation de La Haute-Yamaska-Rouville dans son offre d'aide à la recherche de logement temporaire ou permanent aux ménages sans logis. Il s'agit d'un investissement de 4 795 \$ du FRR.

17. Soutenir la concertation en environnement

La MRC est soucieuse de poursuivre son implication en matière de protection et de mise en valeur de l'environnement. La mobilisation de tous les acteurs du milieu pouvant contribuer à cette orientation doit être encouragée. Ainsi, la MRC a soutenu l'organisme de concertation Regroupement Environnement Haute-Yamaska à la hauteur de 5 000 \$. Cet organisme à caractère environnemental regroupe des partenaires de tous horizons (organisations environnementales, représentants.es de municipalités, institutions, etc.) ayant pour mission le réseautage et le soutien à la réussite de projets visant la protection et la mise en valeur de l'environnement sur le territoire de la Haute-Yamaska :

- En partageant des informations et des connaissances pertinentes en environnement;
- En réfléchissant sur des enjeux environnementaux régionaux et en diffusant toute information pertinente pour les éclairer;
- En élaborant des projets communs et des événements régionaux en environnement.

F) Développement économique régional

18. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement

La MRC de La Haute-Yamaska participe à l'entente sectorielle de développement en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de l'Estrie 2022-2024. Cette entente permet de mettre en œuvre des projets qui visent notamment la formation et l'accompagnement en analyse différenciée selon les genres avec une approche intersectionnelle (ADG+), l'autonomie économique des femmes, la sécurité des femmes ainsi que la progression vers une meilleure parité dans les lieux décisionnels. La contribution de la MRC comprend les ressources humaines, matérielles et financières d'une valeur de 6 000 \$ pour la période de 2022-2024. Toutefois, pour l'année 2022, la contribution de la MRC a été exclusivement effectuée en temps ressource.

19. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues

Les ententes sectorielles déjà conclues, tant avec la Montérégie que l'Estrie, se sont poursuivies au cours de 2022. La MRC a été représentée au sein des comités de gestion des instances suivantes :

Ententes sectorielles montérégiennes

- Entente sectorielle économie et main-d'œuvre 2020-2025;
- Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la Montérégie-CALQ 2019-2023;
- Entente sectorielle en économie sociale pour la bourse entrepreneuriale collective 2021-2023;
- Entente sectorielle de développement pour une meilleure accessibilité au monde agricole en Montérégie par l'ARTERRE 2021-2026.

Ententes sectorielles estriennes

- Entente sectorielle de collaboration soutien au CIBLE 2021-2023;
- Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire en Estrie 2021-2026.

Les participations financières de la MRC à chacune de ces ententes pour 2022 sont détaillées à la page 23.

Autre action régionale

L'Alliance montérégienne pour la solidarité sociale

Rappelons que l'Alliance montérégienne découle du Plan d'action gouvernemental pour l'inclusion économique et la participation sociale 2017-2023.

Au cours de l'année 2022, les cinq projets ayant déjà obtenu un financement de l'Alliance ont poursuivi leur mise en œuvre :

- Les Ateliers porte-clés vers la clé de contact de la Maison des familles Granby et région;
- Le projet PASTEL de l'Association Granby pour la déficience intellectuelle et l'autisme;
- Le projet Pigeon voyageur du Partage Notre-Dame ;
- Le projet de sensibilisation auprès des différentes instances, institutions et entreprises pour l'accueil et les approches facilitantes à utiliser avec des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion sociale du Groupe Action solution pauvreté (GASP);
- Le projet visant à bonifier l'accompagnement des personnes vivant en situation de pauvreté par l'organisme Impact de rue Haute-Yamaska.

En 2022, la MRC a recommandé aux instances et a obtenu qu'un montant supplémentaire de 39 000 \$ soit octroyé à l'Association Granby pour la déficience intellectuelle et l'autisme, afin de déployer davantage le projet PASTEL qui a comme objectif d'inclure socialement des personnes vivant avec une déficience intellectuelle et/ou un trouble du spectre de l'autisme par un programme de formation et d'ateliers pour développer leur autonomie, leurs habiletés sociales, des techniques de travail et l'accès aux loisirs.

20. Poursuivre l'intégration de la MRC de La Haute-Yamaska à la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux

La MRC de La Haute-Yamaska a été officiellement transférée dans la région administrative de l'Estrie le 8 juillet 2021. L'intégration aux différentes structures administratives se poursuit tout en s'assurant d'un transfert harmonieux avec

l'ancienne région administrative de la Montérégie. De plus, il y a une volonté assumée d'intégrer les projets régionaux de l'Estrie qui sont en processus d'élaboration présentement.

En tant que nouveau partenaire estrien, la MRC a ainsi intégré la Table des MRC de l'Estrie (TME) qui est le lieu de concertation où les MRC interagissent et définissent les actions à portée régionale, dont le développement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles. Elle est représentée à l'instance politique par son préfet et la mairesse de la Ville de Granby.

Pour permettre le fonctionnement de la TME, la MRC a contribué à cette instance à hauteur de 24 521 \$ en 2022 via son FRR.

G) Immigration

21. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante

Solidarité ethnique régionale de la Yamaska (SERY) demeure un collaborateur régional de choix qui offre tous les services d'accueil, d'accompagnement et d'intégration aux personnes immigrantes en Haute-Yamaska.

Le SERY a desservi 606 nouvelles personnes immigrantes. La grande majorité de ces dossiers appartient à deux catégories d'immigration, soit les travailleurs étrangers temporaires et les demandeurs d'asile. Pour cette dernière catégorie, 129 personnes ont été accueillies, comparativement à 31 personnes en 2021.

Le service de régionalisation a effectué de nombreuses présentations de la région de la Haute-Yamaska aux personnes et familles immigrantes de la région métropolitaine de Montréal. Ces rencontres mettent en valeur les attraits et les possibilités de notre région en matière d'emploi, de culture et de qualité de vie. Le service a accompagné 15 familles pour concrétiser leur démarche d'installation à Granby et les environs. Une invitation a été lancée aussi aux familles nouvellement installées à des activités de réseautage et d'échanges qui leur permettent en même temps de découvrir les attraits de la région.

Au cours de l'année, l'organisme a soutenu la mise en place d'une table de concertation en immigration, regroupant les institutions et organismes qui rencontrent des enjeux liés à l'immigration. La Table est demeurée active, malgré les aléas de la pandémie, et les échanges continuent de se dérouler. Une contribution de la MRC de 2 500 \$ a d'ailleurs permis au comité Économie-Emploi l'organisation de l'activité *Rendez-vous : L'immigration au cœur de votre entreprise*, qui a regroupé une cinquantaine d'employeurs le 20 octobre 2022.

Une aide financière de 26 266 \$ a été accordée à SERY par la MRC afin de soutenir le fonctionnement global de l'organisme, en plus d'une contribution spéciale de 10 000 \$ suite à la situation découlant de la guerre en Ukraine. Cette dernière contribution a permis de distribuer des cartes prépayées pour l'épicerie à 39 familles avant les fêtes de fin d'année.

H) Patrimoine

22. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine

La MRC supporte le fonctionnement et les activités de la Société d'histoire de la Haute-Yamaska. Cet organisme a comme objectifs de :

- Promouvoir et diffuser l'histoire régionale et nationale au moyen d'écrits, d'expositions, de conférences et de productions audiovisuelles;
- Recueillir et conserver toutes les archives d'intérêt régional et national, en accord avec la Loi sur les archives et la politique des Archives nationales du Québec sur les archives privées;
- Favoriser la préservation, sur le territoire de la MRC de La Haute-Yamaska, des bâtiments et sites à caractère patrimonial;
- Offrir un service de généalogie et tenir une bibliothèque.

Dans le cadre de sa relocalisation, la MRC s'est engagée à financer les équipements nécessaires au déménagement à la hauteur de 59 911 \$. De plus, afin de soutenir la conservation du patrimoine et les activités de fonctionnement de l'organisme, 30 355 \$ ont été octroyés à la Société d'histoire de la Haute-Yamaska.

23. Contribuer au renforcement de la culture sur le territoire

La MRC de La Haute-Yamaska participe à l'entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie avec le Conseil des arts et des lettres du Québec pour son territoire. Deux récipiendaires de La Haute-Yamaska ont reçu 26 000 \$ en 2022 pour la réalisation de projets dans et avec la communauté. La contribution financière de la MRC de La Haute-Yamaska a été de 15 000 \$ du FRR pour l'année 2022.

24. Mettre en valeur les paysages yamaskois

La MRC de La Haute-Yamaska a convenu en 2022 d'une bonification de l'étude sur les paysages de la Haute-Yamaska afin d'ajouter un deuxième volet à cette étude, soit de produire et diffuser des outils de communication pour sensibiliser la population à la protection des territoires d'intérêt.

La MRC a réservé une somme de 6 000 \$ de son FRR pour la réalisation de cette action.

3. Bilan financier

BILAN DU FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ – Volet 2

AU 31 DÉCEMBRE 2022

SOURCES DE REVENUS :

- | | |
|--|------------------|
| • Solde résiduel du FRR avant engagement au 31 décembre 2021 | 853 626 \$ |
| • Part 2022-2023 provenant du
ministère des Affaires municipales et de l'Habitation | 1 240 192 \$ |
| • Intérêts gagnés | <u>31 887 \$</u> |

Total des revenus : **2 125 705 \$**

DÉPENSES :

Projets retenus en 2022 (liste complète à la section 4) :

- | | |
|--|-------------------|
| • Déboursés effectués : | 571 801 \$ |
| • Engagements pris, mais non déboursés au 31 décembre 2022 : | <u>562 326 \$</u> |

Total des projets retenus en 2022: **1 134 127 \$**

Solde du Fonds au 31 décembre 2022 : **991 578 \$**

Engagements 2020-2021-2022 couvrant des années subséquentes et non versés :

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| • 2023 : 128 786 \$ | |
| • 2024 : 112 907 \$ | |
| • 2025 : 28 022 \$ | |
| • 2026 : 5 000 \$ | |
| • 2027 : <u>5 000 \$</u> | <u>279 715 \$</u> |

Solde du Fonds au 31 décembre 2022 après engagements pour années subséquentes : **711 863 \$**

4. Liste des contrats de service, des aides et des ententes sectorielles de développement local et régional

Le premier tableau présente la liste des organismes et bénéficiaires ayant obtenu des fonds du FRR pour la période visée alors que le second présente les montants déboursés pour les ententes sectorielles.

Priorité d'intervention 2022	Nom du bénéficiaire	Type d'aide	Titre du projet, du contrat ou du mandat	Contribution FRR			
A-1 A-2 A-3 A4	Granby Industriel	Contrat de service	Soutien à l'entrepreneuriat	52 326 \$			
Gestion des aspects techniques du Fonds local d'investissement							
A-5			J'Entreprends la Relève		Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat jeunesse	24 311 \$
C-10, E-14, E-15			MRC de La Haute-Yamaska		Budget de la MRC	Support des milieux par un conseiller à la ruralité et à l'agroalimentaire	85 734 \$
B-8	MRC de La Haute-Yamaska – Haltes gourmandes	Budget de la MRC	Support aux Haltes gourmandes et aux marchés publics	45 327 \$			
B-6	Fondation du Zoo de Granby	Subvention	Aide au développement du zoo	20 000 \$			
B-8	Marché public de Granby	Subvention	Aide aux exposants	15 030 \$			
D-13	Carrefour jeunesse emploi – Place aux Jeunes	Subvention	Attractivité des jeunes en HY	11 000 \$			
G-21	Solidarité Ethnique régionale de la Haute-Yamaska	Subvention	R-V immigration entreprises	2 500 \$			

G-21	Solidarité Ethnique régionale de la Haute-Yamaska	Subvention	Projet «Ukraine»	10 000 \$
H-22	Société d'histoire de la Haute-Yamaska	Subvention	Aide à la conservation du patrimoine	30 355 \$
H-22	Société d'histoire de la Haute-Yamaska	Subvention	Équipements pour la relocalisation de la Société d'histoire	59 911 \$
G-21	Solidarité Ethnique régionale de La Haute-Yamaska	Subvention	Aide au fonctionnement SERY	26 266 \$
F-20	Table des MRC de l'Estrie	Subvention	Soutien au fonctionnement Estrie et mission 2022	24 521 \$
D-13	Vision Attractivité	Subvention	Participation à la Foire de l'emploi	3 990 \$
E-17	REHY	Subvention	Regroupement environnement Haute-Yamaska	5 000 \$
A-1 A-2 A-3 A-4	Entrepreneuriat Haute-Yamaska	Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat Gestion des aspects techniques du Fonds local d'investissement	291 632 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	FDC-2022	Désengagement du montant réservé pour l'appel de projets du FDC 2022 (voir liste de remplacement détaillée des projets acceptés)	(300 000 \$)
E-14	Ville de Waterloo	FDC-2022	Réserve naturelle de Waterloo	60 000 \$
E-14	Bureau Estrien de l'Audiovisuel et du Multimédia (B.E.A.M.)	FDC-2022	Implantation du BEAM Waterloo dans l'église St-Luke	60 000 \$
E-14	Municipalité de Roxton Pond	FDC-2022	Nouvelle mission pour la bibliothèque de Roxton Pond	100 000 \$
E-14	L'Association Féministe d'Éducation et d'Action Sociale (AFÉAS) locale Granby	FDC-2022	Paroles de femmes, Rétablissement de la communauté	41 300 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	FDC-2022	Réinjection dans l'appel de projets FDC-2023 dû à l'abandon d'un projet du FDC-2022	38 700 \$

E-14	Maison des jeunes	FDC-2022	La maison des jeunes et ses satellites	15 500 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	FDC-2023	Engagement pour appel de projets lancé à l'automne 2022 (pour appel de projets 2023)	350 000 \$
E-16	Office d'Habitation Haute-Yamaska/Rouville	Subvention	Projet d'un service d'aide à la recherche de logement	4 795 \$
H-24	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Bonification de l'étude sur les paysages de La Haute-Yamaska	6 000 \$
Total :				1 084 198 \$

DÉBOURSÉS 2022 POUR DES ENTENTES SECTORIELLES		
Titre de l'entente	Coût total de l'entente pour la MRC	Contribution FRR pour 2022
Ententes en Montérégie :		
Entente sectorielle économie et main d'œuvre (3 ^e année de 5) Projet total de : 2 910 000 \$ Apports des partenaires : 2 891 788 \$	18 212 \$	4 551 \$
Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la Montérégie - CALQ (4 ^e année d'entente de 4) Projet total de : 2 020 500 \$ Apports des partenaires : 1 980 500 \$ + 10 000 \$ provenant du FDT	30 000 \$	15 000 \$
Entente sectorielle en économie sociale pour la Bourse entrepreneuriale collective Projet total de : 49 250 \$ Apports des partenaires : 34 250 \$	15 000 \$	10 000 \$
Entente sectorielle de développement pour une meilleure accessibilité au monde agricole en Montérégie par l'ARTERRE (2 ^{re} année de 5) Projet total de : 1 543 700 \$ Apports des partenaires : 1 498 929 \$	44 771 \$	8 457 \$
Ententes en Estrie :		

Entente sectorielle de collaboration soutien au CIBLE (2 ^{re} année de 3) Projet total de : 1 240 530 \$ Apports des partenaires : 1 214 816 \$	25 714 \$	8 571 \$
Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire en Estrie 2021-2026 Projet total de : 1 315 750 \$ Apports des partenaires : 1 299 000 \$	16 750 \$	3 350 \$
Total :	150 447 \$	49 929 \$

5. Délégation à un OBNL

La MRC a conféré à Entrepreneuriat Haute-Yamaska le 28 février 2022 les responsabilités de soutien et de développement de l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Haute-Yamaska, et ce, dans tous les secteurs d'activité. L'équipe de professionnels de EHY accompagne gratuitement les entrepreneurs sur les plans techniques et financiers. Les services sont offerts pour toute activité entrepreneuriale s'effectuant sur le territoire de l'une ou l'autre des huit municipalités de la MRC de La Haute-Yamaska : Granby, Roxton Pond, Saint-Alphonse-de-Granby, Saint-Joachim-de-Shefford, Sainte-Cécile-de-Milton, Shefford, Warden et Waterloo.

6. Conclusion

La MRC a travaillé avec succès à l'entrée en vigueur de l'entente de délégation à Entrepreneuriat Haute-Yamaska pour le soutien et le développement de l'entrepreneuriat. Elle a également entrepris des démarches auprès du Fonds de solidarité de la FTQ pour doter en 2023 la MRC de La Haute-Yamaska d'un Fonds local de solidarité pour venir accompagner son actuel Fonds local d'investissement.

De plus, la MRC a reçu la confirmation financière du gouvernement du Québec pour son projet « Signature innovation vélo en Haute-Yamaska ». Ce projet signature comportera plusieurs actions pour positionner la MRC de La Haute-Yamaska comme la région vélo au Québec.

La MRC a poursuivi ses efforts en tourisme et en agriculture avec le développement des Haltes gourmandes et son nouveau plan d'action 2023-2025, la mise en œuvre des activités prévues au plan de développement de la zone agricole et la promotion des services du réseau l'ARTERRE en Haute-Yamaska.

La MRC de La Haute-Yamaska est fière de déposer son bilan d'activité qui comprend la réalisation de la très grande majorité des priorités de développement régional qu'elle s'était fixée pour 2022.