



RÉSEAU DES HALTES GOURMANDES EN HAUTE-YAMASKA

PLAN D'ACTION 2023-2025

GOÛTER
DÉCOUVRIR
RELAXER





UN PROJET RASSEMBLEUR

Le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska est un regroupement de producteurs, de transformateurs et d'artisans agroalimentaires. Le Réseau vise à faire reconnaître la MRC de La Haute-Yamaska comme une destination agrotouristique et à offrir aux citoyens la possibilité de manger local à l'année. Créé en 2016 par la MRC de La Haute-Yamaska et Commerce Tourisme Granby région, le Réseau compte maintenant plus de 50 entreprises : vergers, maraîchers, érablières, éleveurs, vignobles, microbrasseries, distilleries et boutiques gourmandes. Il y en a pour tous les goûts !

PROMESSE

Les membres des Haltes gourmandes de la Haute-Yamaska accueillent à bras ouverts les gens de la région et de l'extérieur et sont heureux de leur faire découvrir leurs produits et leur savoir-faire. Ils s'engagent à offrir en tout temps un produit et un service de qualité allant au-delà des attentes des visiteurs.

Visiter un membre du réseau des Haltes, c'est la promesse de :

GOÛTER des produits uniques et savoureux issus de cultures novatrices ;

DÉCOUVRIR des personnes passionnées, attentionnées et des savoirs faire d'exception;

RELAXER dans des environnements invitants, entourés de paysage bucolique.



LE RÉSEAU DES HALTES GOURMANDES EN HAUTE-YAMASKA, C'EST:

- 51 membres producteurs agricoles, transformateurs et artisans agroalimentaires;
- Un terroir agroalimentaire présenté à une clientèle touristique et locale, dont les opportunités de découverte et de consommation fleurissent toute l'année;
- Une offre de produits et d'activités diversifiés dans un rayon de quelques kilomètres;
- Un produit touristique accessible et d'intérêt pour toute la famille;
- 14 sites d'autocueillette dont l'offre varie de juin à octobre;
- 21 fermes et boutiques ouvertes à l'année;
- Plus de 34 variétés de légumes conventionnels et biologiques;
- Plus de 10 variétés d'alcools, dont des bières, vins, cidres, poirées, hydromels, liqueurs de fruits, acerum, gin et vodka;
- Plus de 12 variétés de fruits et petits fruits, dont des cultures émergentes à découvrir: argousier, camerise, cerise griotte et raisin de table.

LE PLAN D'ACTION DÉMONTRE UNE VOLONTÉ DE:

- Faire la promotion de la diversité du terroir de la MRC de La Haute-Yamaska;
- Augmenter la consommation de produits locaux et consolider les habitudes d'achat local sur le territoire;
- Créer des retombées directement chez les membres en termes d'achalandage, revenus ou fidélisation;
- Soutenir le développement de nos entreprises en circuit court;
- Créer un sentiment d'appartenance auprès des membres.



AXES DE DÉVELOPPEMENT

1

**PROMOTION
DU RÉSEAU ET DE SES MEMBRES**

2

**DÉVELOPPEMENT
D'EXPÉRIENCES GOURMANDES**

3

**DÉVELOPPEMENT DES
ENTREPRISES**

PRIORITÉS

1.1 Augmenter la notoriété du Réseau et de ses membres

1.2 Stimuler la fréquentation des Haltes gourmandes

2.1 Développer des expériences gourmandes distinctives

2.2 Consolider des projets qui permettront de désaisonnaliser l'offre

3.1 Accompagner les membres dans le développement de leur offre

3.2 Soutenir les entrepreneurs dans leur virage numérique

3.3 Renforcer le maillage entre les membres

1- PROMOTION DU RÉSEAU ET DE SES MEMBRES

PRIORITÉS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			Responsable/ COLLABORATEURS	INDICATEURS DE PERFORMANCES
		AN 1	AN 2	AN 3		
1.1 Augmenter la notoriété du Réseau et de ses membres	1.1.1 Élaborer une stratégie marketing pour renforcer le positionnement des Haltes auprès de la clientèle				MRC CTGR	<ul style="list-style-type: none"> Taux de notoriété des membres auprès de la clientèle Nombre d'abonnés à la page Facebook et Instagram Nombre de visites annuelles sur le site Web Nombre d'infolettres par année et taux d'ouverture
	1.1.2 Mettre en place la stratégie marketing et créer du contenu distinct pour mettre en valeur les membres et la région				MRC CTGR	
	1.1.3 Encourager la participation des membres dans divers événements et activités de la région				MRC	
1.2 Stimuler la fréquentation des Haltes gourmandes	1.2.1 Gérer et optimiser le déploiement de l'affichage directionnel sur le territoire				MRC MUNICIPALITÉS	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'affiches installées ou remplacées Nombre de dépliants distribués Somme d'argent des Haltes vendue
	1.2.2 Rééditer le dépliant promotionnel d'achat local et développer du nouveau matériel promotionnel ludique				MRC	
	1.2.3 Développer et promouvoir le processus d'achat de l'argent du Réseau				MRC	

2- DÉVELOPPEMENT D'EXPÉRIENCES GOURMANDES

PRIORITÉS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			Responsable/ COLLABORATEURS	INDICATEURS DE PERFORMANCES
		AN 1	AN 2	AN 3		
2.1 Développer des expériences gourmandes distinctives	2.1.1 Favoriser le développement d'événements gourmands sur le territoire				CTGR MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'événements développés • Nombre de membres impliqués • Nombre de visiteurs
	2.1.2 Appuyer et développer des opportunités de collaboration avec des initiatives agrotouristiques et touristiques existantes				CTGR MRC	
2.2 Consolider et développer des projets qui permettent de désaisonnaliser l'offre	2.2.1 Développer le concept de boîtes découvertes des produits des Haltes				MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de boîtes vendues • Montant des ventes

3- DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

PRIORITÉS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER			Responsable/ COLLABORATEURS	INDICATEURS DE PERFORMANCES
		AN 1	AN 2	AN 3		
3.1 Accompagner les membres dans le développement de leur offre	3.1.1 Mettre en place des formations selon les besoins ciblés				MRC L'ARTERRE CRÉATEURS DE SAVEURS	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités de formation • Nombre de participants • Taux d'évolution de l'offre agrotouristique
	3.1.2 Développer un outil visant à rehausser l'implantation de la promesse du Réseau auprès de la clientèle (Goûter, Découvrir, Relaxer)					
3.2 Soutenir les entrepreneurs dans leur virage numérique	3.2.1 Promouvoir des services destinés à soutenir les membres dans leurs besoins numériques				MRC ENTREPRENEURIAT HAUTE-YAMAKSA	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'entreprises accompagnées
3.3. Renforcer le maillage entre les membres	3.3.1 Alimenter la page Facebook des membres afin de favoriser l'échange, le référencement et le transfert d'informations				MRC	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres d'activités • Taux de participation des membres
	3.3.2 Organiser des activités de maillage				MRC CTGR	

