



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **COLLECTIVITÉ À VÉLO**

### **LA MRC DE LA HAUTE-YAMASKA DONNE UN PREMIER COUP DE PÉDALE ET DÉVOILE SA NOUVELLE IMAGE DE MARQUE VÉLO!**

**Granby, 15 mai 2024** – C'est ce matin lors de l'événement *Collectivité à vélo* que la MRC de La Haute-Yamaska et la Corporation d'aménagement récréotouristique de la Haute-Yamaska (CARTHY) ont présenté la nouvelle identité vélo du territoire.

Ce lancement, exclusif à une soixantaine de convives tous impliqués de près ou de loin dans la vitalité de la culture vélo, avait pour objectif d'engager et de mobiliser divers ambassadeurs de la culture vélo, afin de faire de son déploiement un succès. Le lancement officiel et public, ainsi que la campagne de communication y étant associée sont prévus au début de 2025.

La MRC a effectué ce premier lancement en présence de monsieur Marc-André Morency, directeur du bureau de circonscription du député de Granby, ministre de la Sécurité publique et ministre responsable de la région de l'Estrie, monsieur François Bonnardel et de madame Maryse Dubois, attachée de presse de la députée de Brome-Missisquoi, ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air, madame Isabelle Charest.

« Ce lancement est la première grande étape de notre projet Signature innovation *La Haute-Yamaska, c'est vélo*, soit la définition d'une image de marque claire pour l'étendue de l'offre cyclable du territoire et la présentation de la campagne de communication associée. Nous avons hâte de lancer le tout officiellement et de continuer à mobiliser nos ambassadeurs d'ici là », souligne M. Paul Sarrazin, préfet de la MRC de La Haute-Yamaska.

« En tant que présidente de CARTHY, je ne peux que me réjouir de cette nouvelle étape franchie. Les municipalités de La Haute-Yamaska et les communautés voisines partenaires comme Bromont seront bientôt reconnues à travers la province pour leur identité vélo forte. Cela fera de nous non seulement une destination de choix pour les touristes et excursionnistes, mais aussi la terre d'accueil idéale pour les amateurs de vélo au quotidien » affirme Julie Bourdon, mairesse de Granby et présidente de CARTHY.

Dans les mois à venir, les équipes de CARTHY et de la MRC travailleront à déployer une stratégie marketing exhaustive comprenant : la mise sur pied d'un site Web contenant

l'information concernant le réseau cyclable en site propre, mais aussi l'ensemble des activités vélo de la région étendue (pistes à rouleaux, événements vélo, circuits, bornes de recharge, commerces partenaires, etc.), la nouvelle signalisation du réseau cyclable, la modernisation des haltes et beaucoup plus.

### **À PROPOS DU PROJET SIGNATURE INNOVATION « LA HAUTE-YAMASKA, C'EST VÉLO! »**

Le projet Signature innovation « La Haute-Yamaska c'est vélo! » vise à mettre en valeur le positionnement vélo de la MRC, de façon à être avant-gardiste dans le domaine, et à se doter d'une identité territoriale forte autour de cette vision de développement d'une culture vélo.

La MRC de La Haute-Yamaska dispose d'une enveloppe de 2,2 millions de dollars pour la mise en œuvre du projet provenant du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation dans le cadre du Fonds régions et ruralité, dont 367 844 \$ provient de la MRC.





– 30 –

Source : Gabrielle Lauzier-Hudon  
Coordonnatrice aux communications  
MRC de La Haute-Yamaska  
450 375-9976, poste 2276  
Glauzierhudon@haute-yamaska.ca