

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS

DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

# FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ (FRR)



**PÉRIODE DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023**

MRC DE LA HAUTE-YAMASKA



# TABLE DES MATIÈRES

<b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....	3
<b>1. MISE EN CONTEXTE</b> .....	3
<b>2. BILAN DES ACTIVITÉS</b> .....	4
<b>2.1. PAR PRIORITÉ D'INTERVENTION</b> .....	5
<b>A) DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL</b> .....	5
<b>B) DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE</b> .....	12
<b>C) PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE</b> .....	16
<b>D) ATTRACTIVITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE</b> .....	17
<b>E) MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS</b> .....	18
<b>F) DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL</b> .....	20
<b>G) IMMIGRATION</b> .....	22
<b>H) PATRIMOINE</b> .....	22
<b>3. BILAN FINANCIER</b> .....	24
<b>4. LISTE DES CONTRATS DE SERVICE, DES AIDES ET DES ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL</b> .....	25
<b>5. DÉLÉGATION À UN OBNL</b> .....	27
<b>6. CONCLUSION</b> .....	27

## 1. MISE EN CONTEXTE

Pour la période du 1er avril 2022 au 31 mars 2023, la MRC reçoit une somme totalisante 1 240 192 \$ pour son FRR.

Les fonds précités doivent être affectés à des mesures portant notamment sur les objets suivants :

- La réalisation des mandats de la MRC au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services (domaines social, culturel, touristique, environnemental, technologique ou autre);
- La promotion de l'entrepreneuriat et le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique et environnemental;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional avec des ministères ou des organismes du gouvernement et le cas échéant, d'autres partenaires;
- Le soutien au développement rural (dans le territoire défini par la MRC).

Le présent rapport vise à présenter à la population yamaskoise les activités réalisées durant la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023 grâce à ce soutien financier. Il présente également les engagements financiers pris par le conseil de la MRC au cours de la même période.

## 2. BILAN DES ACTIVITÉS

La MRC a pour mandat de faire tout ce qui est en son pouvoir pour favoriser le développement du territoire et de ses communautés. Pour la période visée, la MRC a choisi de mettre l'accent sur 24 priorités d'action dans les secteurs suivants :

### A – DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

1. Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes;
2. Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et leur pérennité;
3. Supporter les entreprises en recherche de financement via le Fonds local d'investissement;
4. Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes;
5. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales.

### B – DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

6. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques;
7. Soutenir le développement du réseau cyclable;
8. Développer le réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics;
9. Déployer la vision et soutenir le développement touristique sur une base MRC.

### C – PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 3 du Plan de développement de la zone agricole;
11. Développer et promouvoir les services du réseau ARTERRE;
12. Favoriser les projets de relance économique.

### D – ATTRACTIVITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE

13. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes.

### E – MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

14. Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés;
15. Participer à la mobilisation des communautés rurales;
16. Se mobiliser pour lutter contre la crise du logement à l'échelle de la MRC;
17. Soutenir la concertation en environnement.

### F – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

18. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement;
19. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues;
20. Poursuivre l'intégration de la MRC de La Haute-Yamaska à la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux.

### G – IMMIGRATION

21. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante.

## H – PATRIMOINE

22. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine;
23. Contribuer au renforcement de la culture sur le territoire;
24. Mettre en valeur les paysages yamaskois.

Les sections suivantes résument les actions entreprises pour chacune des priorités ainsi que celles ajoutées en cours d'année.

## 2.1. PAR PRIORITÉ D'INTERVENTION

### A) DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

#### 1. Poursuivre le soutien au développement de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes

Pour atteindre ses objectifs en matière de développement entrepreneurial, la MRC a poursuivi le financement de l'organisme Entrepreneuriat Haute-Yamaska (EHY) afin de permettre à cette équipe dédiée et compétente d'offrir les services d'accompagnement aux entrepreneurs et entreprises du territoire. D'ailleurs, EHY enregistre, d'année en année, une croissance du nombre d'entrepreneurs accompagnés par les conseillers aux entreprises. En 2023, l'augmentation a été de 12 % en comparaison avec l'année précédente. C'est donc plus de 135 promoteurs qui ont été accompagnés par EHY en 2023. Le tableau ci-dessous présente de manière détaillée leur provenance. En 2022, EHY avait enregistré une augmentation de 15 % de promoteurs accompagnés.

Provenance des nouveaux promoteurs rencontrés	
Granby	85
Roxton Pond	10
Saint-Alphonse-de-Granby	5
Sainte-Cécile-de-Milton	1
Saint-Joachim-de-Shefford	6
Shefford	9
Warden	0
Waterloo	4
Hors Haute-Yamaska	15
<b>Total :</b>	<b>135</b>

En plus de soutenir ces nouveaux promoteurs, EHY est demeuré la ressource de référence pour les entreprises existantes en phase de démarrage.

## Promotion de l'entrepreneuriat

### Défi OSEntreprendre

À travers tous les efforts de promotion effectués en 2023, on peut notamment souligner à nouveau l'organisation du volet local du **Défi OSEntreprendre**, mouvement faisant rayonner les initiatives entrepreneuriales de milliers de participants annuellement : de jeunes du primaire jusqu'à l'université avec le volet scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec le volet *Création d'entreprise*, de parcours inspirants avec le volet *Réussite inc.* et des modèles d'approvisionnement d'ici avec le volet *Faire affaire ensemble*. Ce sont 20 projets qui ont été déposés au niveau local, dont 7 finalistes qui ont atteint l'échelon régional et 3 qui se sont rendus à l'échelon national. Digne représentante de notre territoire, l'entreprise Les emballages PickPack de Jade Trépanier, Vincent Trépanier et Thomas Thivierge a été couronnée grande gagnante de la catégorie Services aux entreprises au national.

Le gala local du Défi OSEntreprendre en Haute-Yamaska s'est déroulé le 5 avril dans l'Auditorium du Cégep de Granby. De courtes vidéos présentant les entreprises lauréates ont été réalisées, puis partagées sur les réseaux sociaux et ont permis de faire vivre et rayonner l'événement davantage et différemment, en plus de faire connaître de nouvelles entreprises sur le territoire.

### Succès d'affaires

Véritable réussite, le projet des capsules *Succès d'affaires*, en collaboration avec la radio locale M105, a aussi été reconduit en 2023. L'idée d'origine était de trouver une façon novatrice d'informer la population sur l'entrepreneuriat, les aides financières existantes ainsi que sur l'accompagnement offert sur le territoire, en plus de faire rayonner des entreprises d'ici.

Capsules Succès d'affaires	
<b>Janvier</b>	Karine Gaudreault et Marilynne Doucet – AG&G
<b>Février</b>	Samuel Courcy – Chambre d'Hestia
<b>Mars</b>	Catherine Auclair – Projet LIME
<b>Avril</b>	Kevin Robert-Trépanier et Philippe Mandréa – Flash informatique
<b>Mai</b>	Charles Hauver - Speedy Gym Waterloo
<b>Juin</b>	Lhénia Gagnon-Fleury – Maison Omen
<b>Juillet</b>	Marie-Ève Jodoin - Centre Martin, Couture & Aspirateurs
<b>Août</b>	Jade Trépanier, Vincent Trépanier et Thomas Thivierge - Les emballages PickPack
<b>Septembre</b>	Cloée Viens et Alexandre Cornellier – Mycep ferme de champignons
<b>Octobre</b>	Jessica Aubrais - Atelier La Fabuleuse
<b>Novembre</b>	Entrevue avec Francine Caya sur les services d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat
<b>Décembre</b>	Evelyne Desrochers - Centre de Santé Globale Soi

## **Vidéos et articles de blogue « Entreprendre en Haute-Yamaska »**

La série de contenus intitulée « *Entreprendre en Haute-Yamaska* » s’est poursuivie jusqu’au mois d’août sur le site Web et les réseaux sociaux d’EHY en 2023. Elle a pour objectif de faire rayonner les entreprises du territoire qui ont bénéficié des services d’EHY, mais aussi de promouvoir les différentes municipalités de la MRC en mettant de l’avant les avantages d’y installer son entreprise.

<b>Vidéos Entreprendre en Haute-Yamaska</b>	
<b>Janvier</b>	Clinique psychosociale Novæ à Roxton Pond
<b>Février</b>	Minimaison RM et minid à Saint-Joachim-de-Shefford
<b>Mars</b>	Écosélection à Granby
<b>Mai</b>	La Halte Studio à Waterloo
<b>Juillet</b>	Cubrics à Granby
<b>Juillet</b>	La ferme Lakitamata à Shefford
<b>Août</b>	Miel Fontaine à Sainte-Cécile-de-Milton

## **Soutien à l’entrepreneuriat**

### **Cuisine commerciale collective**

Au courant de l’année 2022, il avait été souligné l’intérêt grandissant de la communauté entrepreneuriale de pouvoir avoir accès à une cuisine commerciale mutualisée. Désirant prendre des décisions basées sur des données concrètes, le comité de pilotage, formé de Commerce Tourisme Granby région, d’Entrepreneuriat Haute-Yamaska, du Centre d’aide aux entreprises Haute-Yamaska et région et de la MRC de La Haute-Yamaska, a procédé à un appel d’offres afin de réaliser une étude de faisabilité entourant le projet. Les résultats ont été présentés aux instances lors d’une rencontre à cet effet. À ce stade de la démarche, les porteurs du projet considèrent qu’une prochaine étape cruciale consiste à déterminer le modèle de gouvernance appropriée pour chapeauter ce projet. C’est donc un mandat, suivant un second appel d’offres, qui a été remis à la firme MCE Conseils. Cette étude sera réalisée au cours de l’année 2024 et permettra de déterminer la structure idéale.

### **Ramer pour le Défi EnBarque**

Depuis maintenant 3 ans, une partie de l’équipe d’Entrepreneuriat Haute-Yamaska prend part au Défi EnBarque de la Fondation du Centre hospitalier du Granby. C’est une activité qui s’avère stimulante et dynamique, puisque l’objectif dont s’est dotée l’équipe est de regrouper 21 personnes issues du milieu du développement économique de différents organismes ainsi que des entrepreneurs, un peu sous forme de maillage. Cela favorise la mise en contact, le réseautage et la création de liens d’affaires. Au final, c’est une activité ludique à fort impact!

## **2. Bonifier l'accompagnement des entrepreneurs et des entreprises afin d'en favoriser la croissance, la compétitivité et la pérennité**

### **#JeSuisEntrepreneur.e : une journée pour créer un impact!**

Entrepreneuriat Haute-Yamaska, le Centre d'aide aux entreprises Haute-Yamaska et région (CAEHYR), Commerce Tourisme Granby région, Granby Industriel et la Chambre de Commerce et de l'industrie Haute-Yamaska (CCIHY) ont travaillé pour la première fois en synergie avec le Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi, la Chambre de commerce de Brome-Missisquoi (CCBM) et Technum Québec afin d'offrir une journée unique pour les entrepreneur.e.s, gestionnaires et leaders des MRC de La Haute-Yamaska et de Brome-Missisquoi. C'est sous le thème « #JeSuisEntrepreneur.e; Créer un impact », que cette journée s'est déroulée le 16 novembre dernier à la salle Mumba du Zoo de Granby.

Ce sont 135 participants, dont 85 entreprises distinctes, 21 invités spéciaux et des membres du comité organisateur qui ont assisté à cette journée, regroupant un total de **170 personnes**. Rappelons que la tenue de cette activité a été rendue possible, entre autres, grâce à la participation financière des partenaires et du gouvernement du Québec.

### **Accompagnement en communication marketing**

Tout au long de l'année, EHY a soutenu, via sa conseillère en communication, marketing numérique et réseaux sociaux, plus d'une vingtaine d'entreprises en leur apportant un service-conseil personnalisé, concret et de l'aide spécifique leur permettant de mettre en place une stratégie de communication efficace et de s'assurer d'avoir de bonnes pratiques d'affaires.

### **Formation aux entrepreneurs**

#### **En affaires pour réussir**

Pour une dixième année, le programme « En affaires pour réussir – Entrepreneur » a été reconduit avec une nouvelle cohorte de 5 entreprises participantes pour 2023-2024. Ce programme vise à outiller les entrepreneurs afin de leur permettre de mieux relever les défis quotidiens de la gestion des affaires. Offert en partenariat avec le Cégep de Granby, avec la participation financière du gouvernement du Québec ainsi que de la Caisse Desjardins de Granby–Haute-Yamaska, En affaires pour réussir est un programme échelonné sur sept mois comprenant 150 h de formation, dont 18 h de coaching de groupe.

#### **Programme Accélération**

Ayant démarré à l'automne 2022, le programme Accélération en développement d'entreprise s'est poursuivi et s'est terminé en mars avec les 8 entreprises participantes. Cette formule ne sera pas reconduite puisque les modalités de participation financière de Services Québec ont été modifiées, ne permettant plus d'offrir le programme à un coût accessible pour la clientèle.

#### **Atelier sur le plan de commercialisation avec le MAPAQ**

Dans le but d'outiller les entreprises agricoles et de transformation alimentaire de La Haute-Yamaska, un atelier sur le plan de commercialisation animé par une conseillère en agrotourisme et en mise en marché de proximité du MAPAQ leur a été offert gratuitement. S'en est suivi d'un atelier pratique où les entreprises participantes pouvaient travailler sur leur plan de commercialisation tout en ayant des conseillères d'EHY à proximité pour répondre à leurs questions. Le tout a été organisé en collaboration avec la MRC et le Réseau des Haltes gourmandes.

## Partenariat avec l'École des entrepreneurs du Québec

Souhaitant demeurer pertinent pour sa clientèle et ayant observé des changements importants avec Services Québec sur leur implication financière dans les projets auxquels ils avaient habitude de contribuer, EHY a choisi de collaborer avec l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ) afin d'offrir aux promoteurs des formations et des ateliers à faible coût. Cette entente a débuté au cours du mois de septembre 2023 et se poursuivra en formule test jusqu'au premier trimestre de 2024.

L'équipe d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska est donc heureuse d'avoir lancé le nouveau programme de formation « Outil 360 pour entrepreneur.e » en collaboration avec le campus de la Montérégie de l'École des entrepreneurs du Québec.

Ce programme poursuit différents objectifs pour les entrepreneurs en démarrage :

- Développer les compétences entrepreneuriales
- Valider la faisabilité de son projet d'affaires
- Structurer la rédaction de son plan d'affaires
- Réaliser ses prévisions financières
- Planifier le démarrage de son entreprise

Ces modules de formation présentés sous forme de capsules vidéo et d'outils pratiques sont ainsi offerts à tous les clients d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska gratuitement.

Les entrepreneurs ont également pu participer à un atelier offert en partenariat avec l'ÉEQ sur l'outil de création visuel Canva. Une série d'autres formations du genre suivra au début de l'année 2024.

De plus, 2 MIDI MAX, soit des petites formations ou discussions d'une heure en ligne offertes gratuitement aux entrepreneurs en partenariat avec l'ÉEQ, ont eu lieu en 2023.

Activités offertes	Nombre de participants
Programme Accélération	8
#JSE, créer un impact	170
En affaires pour réussir – Entrepreneur (cohorte 2022-2023)	12
En affaires pour réussir – Entrepreneur (cohorte 2023-2024)	5
Atelier Plan de commercialisation	19
MIDI MAX – Gestion du temps	11
Formation Canva débutant	20
MIDI MAX – L'entrepreneuriat féminin	4

## Soutien au travail autonome

En collaboration avec Services Québec, le programme *Soutien au travail autonome* est offert sur le territoire par l'intermédiaire d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska. La mesure vise à fournir de l'aide sous forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien financier aux personnes admissibles afin qu'elles atteignent l'autonomie sur le marché du travail, en créant ou en développant une entreprise ou en devenant travailleurs autonomes.

Secteur	Nombre de personnes
Service	5
Fabrication	4
Commerce	3
Industriel	0
Agricole	2
<b>Total</b>	<b>14</b>

Faits saillants	
Dossiers acceptés	14
Emplois créés	23
Investissements totaux	1 953 299 \$
Dossiers actifs, en suivi	40

### 3. Supporter les entreprises en recherche de financement

#### Gestion de prêts FLI d'urgence (PAUPME ainsi que PAUPME volet AERAM)

Au cours de l'année, les promoteurs (PAUPME volet AERAM) ont entamé leur premier paiement en intérêt durant le premier trimestre, soit de janvier à mars. Le montant prélevé en capital et en intérêt a commencé le mois suivant, en avril. D'ailleurs, depuis l'octroi des prêts, EHY a reçu 9 avis de faillite. Nous avons reçu l'information à l'effet que 5 entreprises ont cessé leurs activités laissant des soldes de prêt impayés.

Au 31 décembre 2023, le programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises présentait un montant total des remboursements (portion en capital seulement des prêts entièrement remboursés) reçus par la MRC de 1 012 372 \$ sur un montant total des aides financières octroyées de 7 258 152 \$ dont 4 853 263 \$ ont été accordés en pardon de prêt. Sur 209 demandes acceptées, ce sont 20 entreprises qui, actuellement, ne sont pas en mesure d'effectuer les remboursements prévus depuis l'instauration du programme d'aide d'urgence (excluant les radiations).

#### Gestion de prêts FLI-FLS

En octobre dernier, la MRC de La Haute-Yamaska, Entrepreneuriat Haute-Yamaska, le gouvernement du Québec, la Fédération québécoise des municipalités (FQM) et les Fonds locaux de solidarité FTQ annonçaient fièrement la création d'un fonds de 900 000 \$ afin de soutenir et stimuler la croissance des entreprises de notre territoire.

Le Fonds local de solidarité de la FTQ a pour objectif d'aider à l'accélération et à la réalisation de projets de démarrage, d'expansion et d'acquisition. C'est donc un outil supplémentaire qui a été rendu disponible pour la clientèle. En novembre 2023, le comité de sélection a assisté à la présentation d'un projet de demande de financement pour un prêt de 100 000 \$. Cette demande a été accueillie favorablement. Cela représente un projet d'investissement de plus de 290 000 \$ sur notre territoire.

Cinq prêts du Fonds d'investissement local de la Haute-Yamaska ont été transférés au Fonds local de solidarité de la MRC de La Haute-Yamaska par le Centre d'aide aux entreprises Haute-Yamaska et région.

#### Fonds de microcrédit agricole

Le Fonds de microcrédit agricole de La Haute-Yamaska (FMAHY) est un outil financier qui vient répondre à un besoin exprimé par le milieu agricole lors des consultations pour le Plan de développement de la zone agricole de la MRC et sert à accompagner les entrepreneurs œuvrant

dans des domaines non traditionnels de production, de culture, de transformation et de mise en marché de produits agricoles. La mission du FMAHY est d'apporter une aide financière aux entreprises agricoles en démarrage, en processus de développement ou de diversification.

Afin de soutenir encore davantage les productrices et producteurs agricoles de son territoire, la MRC de La Haute-Yamaska est fière d'annoncer le maintien de son Fonds de microcrédit agricole et la bonification de celui-ci pour un montant de 50 000 \$.

Au bilan pour le FMAHY, cinq ans après son lancement (en 2018), le Fonds peut se targuer d'avoir contribué à :

- Plus de 13 projets agricoles
- La création de 22 emplois
- 125 000 \$ en prêts pour des projets dont les coûts s'élèvent à 2 064 977 \$

Pour l'année 2023, ce sont quatre entreprises qui ont fait appel au FMAHY, soit 2 pour le dépôt de projet de mars 2023 et 2 en novembre 2023. Un prêt sans intérêt de 10 000 \$ a été accordé par le comité de sélection à chacune de ces entreprises afin de les soutenir dans leur entreprise agricole.

#### **4. Offrir un soutien au démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes**

Rappelons que le Fonds filières structurantes (FFS) rend accessibles des subventions allant jusqu'à 5 000 \$, à des entreprises innovantes, en phase de pré commercialisation ou de démarrage, qui s'inscrivent dans l'une des cinq filières clés priorisées par la MRC de La Haute-Yamaska. N'ayant pas utilisé le solde disponible depuis 2020, une activité de concertation a été réalisée en équipe afin de se positionner sur la pérennité et l'impact positif de ce fonds pour la suite. Dans un souci de soutenir davantage d'entrepreneurs et de répondre à leurs besoins, des discussions ont eu lieu avec le directeur de La Ruche Estrie afin de valider une possible collaboration d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska à titre d'alliés de financement.

Il pourrait être envisagé de soutenir les entreprises via une entente de financement additionnel avec La Ruche qui propose à EHY de mettre sur pied ce levier visant à soutenir les entrepreneurs dans le lancement de leurs projets. EHY pourrait donc verser un apport financier à certains projets portés sur la plateforme de La Ruche. Des décisions et des actions en lien avec cette réflexion seront effectuées prochainement en 2024.

Aux fins de permettre la réalisation de l'ensemble des activités des priorités 1 à 4 ci-devant décrites par Entrepreneuriat Haute-Yamaska, la MRC a investi un montant de 357 848 \$ puisé dans le FRR volet 2.

#### **5. Former la clientèle scolaire aux valeurs entrepreneuriales**

En 2021, la MRC a maintenu son soutien financier à J'entreprends la relève, un organisme à but non lucratif dont la mission est :

- D'inspirer et éduquer les jeunes aux valeurs entrepreneuriales en offrant une expérience enrichissante au plus grand nombre d'entre eux;
- De leur offrir une chance unique d'accéder au monde des affaires par une expertise dans différents domaines et de les aider à comprendre les affaires et l'économie;

- De leur permettre de développer des aptitudes d'entrepreneur au bénéfice de leur communauté;
- D'aider à la persévérance scolaire en offrant un outil concret pour contrer le décrochage scolaire.

Grâce à son expertise, l'organisme vise à initier les élèves de niveau secondaire à l'entrepreneuriat, tant dans un cadre scolaire que parascolaire. Les deux événements phares annuels de l'organisme sont la présentation des plans d'affaires développés au cours de l'année dans le but de créer des entreprises étudiantes et le grand gala de fin d'année célébrant les réalisations des jeunes entrepreneurs.

Pour la période visée par le présent rapport d'activités, la MRC a contribué pour un montant de 25 041 \$ à cette activité via son FRR volet 2.

## B) DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### 6. Supporter le développement de projets d'infrastructures touristiques

La MRC poursuit sa réflexion quant à son plan de développement du réseau cyclable. En raison du contexte pandémique qui a été profitable pour les sports de plein air, L'Estriade a enregistré une forte hausse d'achalandage depuis 2020.

### 7. Soutenir le développement du réseau cyclable

Bien qu'aucune somme provenant du FRR n'ait été versée à CARTHU en 2023, celle-ci a poursuivi les travaux de son plan de gestion des actifs, ses travaux pour pérenniser le réseau et son leadership à l'échelle de la MRC pour le développement d'une culture vélo.

### 8. Développer le Réseau des Haltes gourmandes et les marchés publics

Créé en 2016, le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska (ci-après le Réseau) est un regroupement de producteurs, de transformateurs et d'artisans agroalimentaires. Son objectif est d'offrir aux citoyens la possibilité de consommer des produits locaux toute l'année et de faire reconnaître la MRC de La Haute-Yamaska comme une destination agrotouristique. Actuellement, le Réseau compte plus de 50 membres, dont notamment des vergers, des maraîchers, des érablières, des éleveurs, des vignobles, des microbrasseries, des distilleries et des boutiques gourmandes.

Au début 2023, les élus ont entériné le nouveau plan d'action (2023-2025), marquant ainsi une nouvelle étape dans l'évolution du Réseau. Ce plan traduisait une volonté de :

- Promouvoir la diversité du terroir de la MRC de La Haute-Yamaska;
- Accroître la consommation de produits locaux et renforcer les habitudes d'achat local sur le territoire;
- Générer des retombées directes pour les membres en termes d'achalandage, de revenus ou de fidélisation;
- Soutenir le développement de nos entreprises en circuit court;
- Créer un sentiment d'appartenance parmi les membres.

Les orientations majeures de ce nouveau plan se déclinent comme suit :

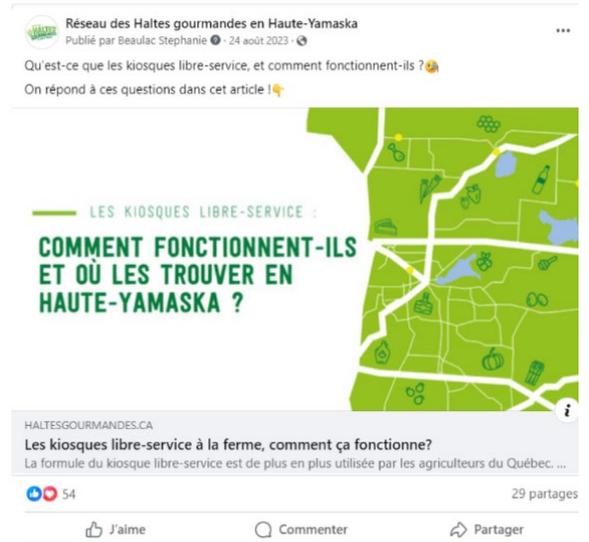
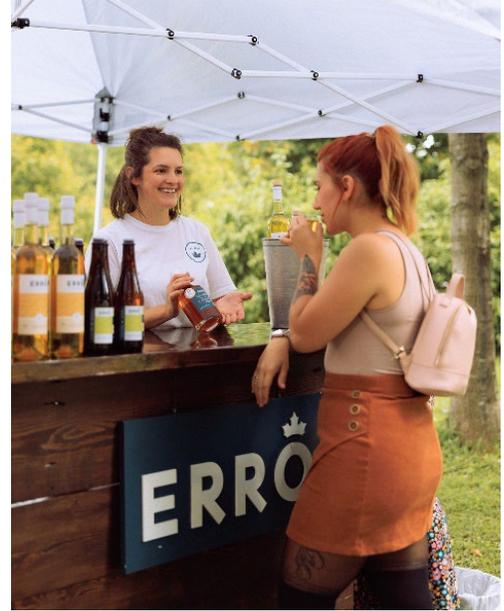
- Promotion du Réseau et de ses entreprises;

- Développement d'expériences gourmandes;
- Développement des entreprises.

Conséquemment, les projets et initiatives menés en 2023 sont les suivants :

### Promotion du Réseau et de ses entreprises

- Création d'une vidéo promotionnelle (sortie prévue pour le printemps 2024);
- Modification et réimpression du dépliant promotionnel d'achat local sous forme de calendrier en 25 000 exemplaires distribués chez les membres, les partenaires touristiques et envoyés par voie postale à plus de 11 000 portes sur le territoire;
- Rédaction de six articles de blogue par des experts en SEO;
- Mise en place d'une campagne publicitaire estivale dans divers médias locaux (M105, Granby Express et Panorama);
- Création d'une banque de photos pour diversifier les visuels du Réseau et refléter l'offre disponible sur le territoire avec la participation de neuf entreprises membres;
- Déploiement d'une campagne publicitaire Google Ads de juin à septembre générant près de 100 000 impressions;
- Achat en partenariat avec Commerce Tourisme Granby région (ci-après CTGR) d'un article dans La Presse mettant en valeur le Réseau et les attraits de la région;
- Acquisition de pages publicitaires dans le guide touristique et dans le guide vélo de CTGR;
- Envoi de quatre infolettres destinées au grand public pour informer et mobiliser l'audience;
- Partenariat avec la radio locale afin d'offrir les tournées M105 à faible coût pour les membres (utilisées par treize entreprises);
- Absorption des frais d'adhésion à CTGR pour toutes les entreprises ayant un profil agrotouristique permettant ainsi une visibilité gratuite sur le site Web touristique et dans le guide (200 \$ par entreprise);
- Création de plus de 150 publications Facebook mettant en valeur les produits locaux et les membres tout au long de l'année;
- Mise à jour mensuelle de l'interface du site Web afin de mettre en valeur les produits ou les membres en fonction des saisons;
- Participation financière à la tournée de familiarisation pour l'industrie touristique de CTGR qui a eu lieu à la fin du printemps mettant de l'avant différentes haltes;
- Organisation de quatre marchés spéciaux en collaboration avec la SÉPAQ pendant la saison estivale avec la participation de huit entreprises;



- Présence du Réseau aux portes ouvertes de l'UPA chez Miel Fontaine avec un kiosque.
- Installation de sept affiches directionnelles en 2023 sur le territoire de la MRC avec le soutien des municipalités.

### **Développement d'expériences gourmandes**

- Entente de visibilité avec le Festival de bières de Waterloo afin de créer un espace « Beer Garden » aux couleurs du Réseau. Le festival accueille chaque année plus de 2 500 visiteurs et met de l'avant plusieurs entreprises et membres des Haltes en plus de dynamiser le centre-ville de Waterloo.
- Création d'un concept de circuits découverte dans le cadre des Folies gourmandes avec la participation de treize membres.
- Participation à plusieurs rencontres avec l'équipe du Chef Oli au printemps 2023 dans le cadre du projet à Warden permettant de créer des maillages avec certains membres.

### **Développement des entreprises**

- Organisation d'une formation sur le plan de commercialisation en partenariat avec Entrepreneuriat Haute-Yamaska (EHY) et le MAPAQ et avec la participation de sept membres sur un total de treize entreprises agroalimentaires.
- Préparation d'un projet de cohorte sur l'expérience client pour l'année 2024.
- Organisation d'un atelier de formation sur le marketing numérique en novembre 2023 auquel quinze membres ont participé. L'atelier de formation pratique avait pour but d'améliorer la visibilité des entreprises sur les moteurs de recherche, de faciliter la gestion des médias sociaux et d'apprendre à créer du contenu attractif avec le soutien en ressources humaines de CTGR et d'EHY.
- Organisation d'un dîner réseautage à l'automne 2023.



### **Partenariat avec Commerce Tourisme Granby et région**

Depuis sa création en 2016, le Réseau fonctionne sur la base d'un partenariat avec CTGR. Chaque année, différentes actions sont faites conjointement afin de mettre en valeur l'agrotourisme dans la région.

Les actions suivantes ont été réalisées en partenariat avec CTGR en 2023 :

- Création du nouveau festival les Folies gourmandes en collaboration avec CTGR avec la participation de plus de vingt-deux membres du Réseau à l'événement à la Place du Marché et plus de trente-cinq entreprises. La première édition a été un succès avec plus de 6 000 visiteurs pendant le week-end;
- Organisation, pour la deuxième année consécutive, en collaboration avec CTGR et Tracktour, de tournées clé en main afin de faire découvrir le savoir-faire de nos producteurs d'alcool incluant le transport et des collations gourmandes. Cette année, 10 entreprises participent au projet avec deux circuits et quatorze dates offertes;
- Support dans la distribution du dépliant promotionnel chez les entreprises membres et différentes entreprises touristiques de la région;
- Promotion du Réseau dans le guide touristique, guide vélo de la région et dans différents articles de blogue sur leur site Web;
- Rédaction de 4 articles de blogues afin de mettre en valeur les membres du Réseau sur le site de CTGR;
- Création de différents concours avec comme prix des dollars des Haltes.



### Marchés

Afin de permettre aux producteurs agricoles, tout comme à la population, d'avoir accès à des points de vente directs, la MRC est active dans l'appui aux marchés. Ainsi, en complément des travaux effectués pour promouvoir le Réseau, la MRC, via son agente de développement, supporte le Marché public de Granby région (ci-après MPGR) et aide à la coordination des marchés spéciaux de Noël et de Pâques.

#### Les Rendez-vous agroalimentaires de Noël et de Pâques

En partenariat avec CTGR et le MPGR, la MRC a participé à l'organisation de la 11e édition du Marché de Pâques de Granby au printemps 2023. L'événement de deux jours a accueilli 1 476 visiteurs et a donné une visibilité à 35 entreprises.

Toujours en partenariat avec CTGR et le MPGR, la MRC a aussi participé à l'organisation des différents Rendez-vous agroalimentaires des Fêtes Marchés de Noël dans la région, soit à Granby, Roxton Pond et Waterloo. Les Rendez-vous agroalimentaires des Fêtes ont compté sur la participation de près de 50 exposants, offrant des délices locaux aux consommateurs en prévision des festivités de fin d'année. Au total, c'est près de 3 000 personnes qui se sont déplacées dans l'un ou l'autre des différents Rendez-vous. Enfin, le comité organisateur a également appuyé sur le plan promotionnel le Marché local de Noël de Saint-Joachim-de-Shefford. Organisé par la municipalité, ce marché attire également de nombreux visiteurs et contribue à faire rayonner les producteurs et artisans locaux.

Pour l'année 2023, l'ensemble des actions de la MRC en lien avec l'agrotourisme et les marchés publics représente un investissement de 172 541 \$ provenant de son FRR volet 2.

## **9. Développer la vision et soutenir le développement touristique sur une base MRC**

La Table de concertation en tourisme de la MRC de La Haute-Yamaska a tenu trois rencontres en 2023. Rappelons que cette table de concertation a comme principaux objectifs de :

- Conseiller la MRC dans le développement d'une vision concertée du tourisme afin de faire rayonner l'ensemble de la Haute-Yamaska;
- Apporter son support à une planification optimale du développement du tourisme afin de retirer le plein potentiel de ce secteur;
- Favoriser la collaboration, la synergie ainsi qu'une meilleure diffusion de l'information entre les acteurs et;
- Jouer le rôle de comité consultatif auprès du conseil de la MRC.

### **C) PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE**

## **10. Mettre en œuvre les activités prévues à l'an 3 du Plan de développement de la zone agricole**

En 2023, plusieurs actions du PDZA ont été mises en œuvre, en collaboration avec des partenaires agricoles, élus municipaux et représentants socio-économiques de la région. Voici les principales actions réalisées avec le temps ressource du personnel de la MRC :

- Collaboration avec les organismes de développement économique dans le cadre de l'étude de faisabilité d'une cuisine commerciale partagée;
- Coordination de la démarche visant la bonification du financement du Fonds de microcrédit agricole de la Haute-Yamaska, en collaboration avec les partenaires financiers et Entrepreneuriat Haute-Yamaska;
- Organisation d'une rencontre d'échanges entre les intervenants agricoles (Gestrie-Sol, UPA Haute-Yamaska, Entrepreneuriat Haute-Yamaska, L'ARTERRE, Réseau des Haltes gourmandes et MRC);
- Collaboration à la formation sur le plan de commercialisation pour les producteurs agricoles offerte par Entrepreneuriat Haute-Yamaska avec le MAPAQ;
- Soutien financier à Gestrie-Sol pour la réalisation d'activités visant la diffusion de pratiques agricoles novatrices en collaboration avec le PRMHH de la MRC (journée 10e anniversaire des bandes riveraines, chronique agricole et journée santé des sols);
- Participation au comité organisateur d'un événement sur la saine alimentation pour tous avec les secteurs communautaires, de la santé publique, municipaux et agricoles;
- Soutien financier au projet Fleurir les ICI développé par Gestrie-Sol et visant à introduire des productions agricoles sur des terrains gazonnés des industries, commerces ou institutions.

Au cours de l'année 2023, la MRC de La Haute-Yamaska a été partie prenante de la concertation régionale estrienne en développement bioalimentaire. Les principales actions régionales réalisées sont les suivantes :

- Participation à la démarche de planification stratégique bioalimentaire de l'Estrie et à l'élaboration des projets de l'Entente sectorielle de développement bioalimentaire qui se déploieront de 2023 à 2026;
- Participation à la journée de réflexion stratégique du CIBLE;

- Participation au forum régional estrien « Approvisionnement et sécurité alimentaire » et au comité de travail régional mis sur pied.

Le FRR a permis un investissement financier de 19 530 \$ pour le PDZA ainsi qu'une contribution des ressources humaines de la MRC pour les actions 14 et 15 dudit PDZA.

## **11. Développer et promouvoir les services du réseau de L'ARTERRE**

L'année 2023 marque la troisième année d'implantation du service de L'ARTERRE sur le territoire de la Haute-Yamaska. Ce service permet le maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et propriétaires de terres, de bâtiments agricoles ou agriculteurs sans relève identifiée. Il privilégie l'établissement de la relève par démarrage, partenariats d'affaires et reprise de fermes.

En 2023, plusieurs actions ont été réalisées sur le territoire de la MRC dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action de L'ARTERRE :

- Poursuite de l'accompagnement des candidats et des propriétaires;
- Collaboration avec les ressources locales et régionales agroalimentaire et économique;
- Réalisation de 2 jumelages et 1 hors L'ARTERRE, ainsi que développement de 4 dossiers de jumelage à conclure en 2024;
- Collaboration au projet Fleurir les ICI : phase 2 du projet pilote;
- Développement de liens avec les écoles de formation, les aspirants et les entreprises par une représentativité aux événements suivants : Contact avec Place aux jeunes pour le volet agricole, représentation à l'Exposition Québec vert, à l'Expo-champs, à la Journée Carrière à l'ITAQ et présentation dans le cadre d'une formation en lancement d'entreprise agricole;
- Réalisation de 3 webinaires de formation, de 4 capsules vidéo sur les modes d'établissement et d'une chronique publiée dans les médias locaux.

L'adhésion de la MRC aux services d'ARTERRE représente en 2023 un investissement de 8 066 \$ provenant de son FRR.

## **12. Favoriser les projets de relance économique**

La MRC de La Haute-Yamaska a démarré au printemps 2023 son Fonds local de solidarité en collaboration avec le gouvernement du Québec, la Fédération québécoise des municipalités et les Fonds locaux de solidarité FTQ. Ce nouveau fonds doté d'une enveloppe de 900 000 \$ vise à soutenir les entreprises sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Haute-Yamaska.

## **D) ATTRACTIVITÉ DE MAIN-D'ŒUVRE**

### **13. Promouvoir la Haute-Yamaska comme terre d'accueil des jeunes**

La MRC s'engage à favoriser l'attraction, l'intégration et la rétention des jeunes en région en appuyant financièrement le projet « Place aux jeunes en région » du Carrefour jeunesse emploi des Cantons-de-l'Est.

En 2023, ce sont 249 candidats qui ont bénéficié des différents services de l'agente de *Place aux jeunes*. Parmi ceux-ci, 70 ont participé à des séjours exploratoires sur le territoire. Au final, ce sont 40 migrations réussies avec emplois et 34 migrations parallèles (enfants et conjoints) qui ont été dénombrées dans la dernière année.

Pour permettre d'alimenter les migrations et d'en assurer la réussite, l'agente a entre autres initié plus de 200 collaborations et prises de contact, affiché 1 000 offres d'emplois sur le site de *Place aux jeunes Haute-Yamaska*. Elle a également travaillé sur les projets suivants :

- Élaboration du Passeport bienvenue en collaboration avec CTGR afin d'offrir aux nouveaux résidents des rabais et des gratuités dans les commerces de la MRC;
- Activité d'attraction avec Granby industriel et les étudiants en électromécanique du Centre de formation professionnelle Pierre-Dupuis;
- Participation aux journées carrières, salon de l'emploi et 5 à 7 à l'extérieur de la Haute-Yamaska pour présenter les attraits aux candidats potentiels.

La contribution de la MRC au service *Place aux jeunes en région* représente un investissement de 11 000 \$ en provenance du FRR.

## E) MOBILISATION ET DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

### 14. Soutenir le développement d'un milieu de vie de qualité pour les communautés

À la suite de l'appel de projets lancé à l'automne 2022, huit projets ont été déposés pour financement au Fonds de développement des communautés (FDC) de la MRC. La MRC a soutenu financièrement sept projets pour un investissement total de 287 155 \$. Ces projets génèrent des investissements totaux de 537 399 \$. Les projets soutenus sont présentés dans le tableau suivant.

Promoteur	Nom du projet/étude	Coûts totaux (\$)	Montant FRR octroyé (\$)
<b>Ainés Actifs Shefford</b>	Jardin Citoyen de Shefford	103 796 \$	37 655 \$
<b>Centre d'art L'Engrenage</b>	Étude de pré faisabilité pour un centre culturel multifonctionnel à Waterloo	76 000 \$	60 000 \$
<b>L'Exit de Waterloo</b>	« Enfin chez nous » Maison des jeunes de St-Joachim	68 000 \$	35 000 \$
<b>OBV Yamaska</b>	Carbone Scol'ERE	30 700 \$	18 420 \$
<b>Accorderie Granby région</b>	Études de faisabilité et plan d'affaire du projet Atelier Brico-Écolo	89 280 \$	60 000 \$
<b>CRE Estrie</b>	Sous les pavés	42 000 \$	15 000 \$
<b>Centre d'action bénévole aux 4 vents</b>	Cuisine Action Bouffe - Démarrage d'un nouveau service	125 823 \$	60 000 \$
	<b>Total</b>	<b>535 599 \$</b>	<b>286 075 \$</b>

À l'automne 2023, un nouvel appel de projets a été lancé par la MRC pour un montant de 700 000 \$ afin de poursuivre l'accompagnement des communautés dans l'amélioration de leur milieu de vie

et soutenir des projets à portée encore plus structurante. Les projets seront sélectionnés au cours du printemps 2024.

C'est donc un investissement de nouveaux fonds totalisant 700 000 \$ qui a été engagé en provenance du FRR pour l'année 2023.

## **15. Participer à la mobilisation des communautés rurales**

En plus du support apporté aux projets ayant reçu une aide du FDC (voir section 14) ou dans le cadre du déploiement des Haltes gourmandes, un soutien fut aussi prodigué aux promoteurs de projets, aux organismes ainsi qu'aux activités qui suivent :

### **L'accompagnement au dépôt ou à la mise en œuvre des projets suivants :**

- Présentation de l'offre de services de Loisir et Sport Montérégie auprès des acteurs en loisir des municipalités;
- Projet Fleurir les ICI développé par Gestrie-Sol, en collaboration avec la Ville de Granby;
- Projet Brico-Écolo développé par l'Accorderie;
- Projet de consolidation et de développement du travail de rue par Impact de rue;
- Projet d'implantation du BEAM Waterloo dans l'église St-Luke;
- Concertation communautaire régionale du comité WATT regroupant les municipalités et organismes des territoires de Saint-Joachim-de-Shefford, du Canton de Shefford, de Warden et de Waterloo;
- Concertation de la table sécurité alimentaire de la Haute-Yamaska.

### **La participation aux événements suivants :**

- #JeSuisEntrepreneur.e : journée de réseautage pour les entrepreneurs;
- Rencontre de consultation sur la politique culturelle de Waterloo;
- Lancement de la popote roulante de Waterloo;
- Lancement du documentaire de l'AFÉAS.

Le FRR a contribué une somme de 94 172 \$ pour couvrir le temps ressource humaine à la réalisation de toutes les activités en lien avec la mobilisation et le développement des communautés (priorités 14 et 15) ainsi que celles relatives au PDZA (priorité 10).

## **16. Se mobiliser pour lutter contre la crise du logement à l'échelle de la MRC**

La MRC de La Haute-Yamaska a convenu d'une entente de financement dans le cadre du Programme de supplément au loyer d'urgence et de subvention aux municipalités (volet 3) avec la Société d'habitation du Québec, l'Office d'Habitation de La Haute-Yamaska-Rouville et la MRC de Rouville. Cette entente vise à appuyer l'Office d'habitation de La Haute-Yamaska-Rouville dans son offre d'aide à la recherche de logement temporaire ou permanent aux ménages sans logis. Il s'agit d'un investissement de 5 322 \$ du FRR.

## **17. Soutenir la concertation en environnement**

La MRC est soucieuse de poursuivre son implication en matière de protection et de mise en valeur de l'environnement. La mobilisation de tous les acteurs du milieu pouvant contribuer à cette orientation doit être encouragée. Ainsi, la MRC a soutenu le Regroupement Environnement Haute-Yamaska (REHY) à la hauteur de 7 500 \$.

Ce regroupement d'acteurs à caractère environnemental rassemble des partenaires de tous les horizons (organisations environnementales, représentants.es de municipalités, institutions, etc.) ayant pour mission le réseautage de ces partenaires pour favoriser la réussite de projets environnementaux :

- En partageant des informations et des connaissances pertinentes en environnement;
- En réfléchissant sur des enjeux environnementaux régionaux et en diffusant toute information pertinente pour les éclairer;
- En soutenant des projets communs et des événements régionaux en environnement.

Plusieurs activités sont organisées par le REHY: déjeuners-conférences, visites terrain de projets environnementaux significatifs, débats publics non-partisans, etc. Selon les activités du REHY, celles-ci sont ouvertes au grand public.

## **F) DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL**

### **18. Assurer une veille quant aux opportunités d'établir de nouvelles ententes sectorielles de développement local et régional avec le gouvernement**

La MRC de La Haute-Yamaska participe à l'entente sectorielle de développement en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de l'Estrie 2022-2024. Cette entente permet de mettre en œuvre des projets qui visent notamment la formation et l'accompagnement en analyse différenciée selon les genres avec une approche intersectionnelle (ADG+), l'autonomie économique des femmes, la sécurité des femmes ainsi que la progression vers une meilleure parité dans les lieux décisionnels. La contribution de la MRC comprend les ressources humaines, matérielles et financières d'une valeur de 6 000 \$ pour la période de 2022-2024. Toutefois, pour l'année 2023, la contribution de la MRC a été exclusivement effectuée en temps ressource.

### **19. Participer à la mise en œuvre des ententes sectorielles déjà conclues**

Les ententes sectorielles déjà conclues, tant avec la Montérégie que l'Estrie, se sont poursuivies au cours de 2023. La MRC a été représentée au sein des comités de gestion des instances suivantes :

#### **Ententes sectorielles montérégiennes**

- Entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie-CALQ 2019-2023;
- Entente sectorielle économie et main-d'œuvre 2020-2025;
- Entente sectorielle en économie sociale pour la bourse entrepreneuriale collective 2021-2023;
- Entente sectorielle de développement pour une meilleure accessibilité au monde agricole en Montérégie par L'ARTERRE 2021-2026;
- Entente sectorielle de développement pour la forêt en Montérégie 2022-2026;
- Entente sectorielle de développement pour la valorisation des réseaux multifonctionnels de la Montérégie 2022-2026.

## **Ententes sectorielles estriennes**

- Entente sectorielle de collaboration soutien au CIBLE 2021-2023;
- Entente sectorielle de développement en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de l'Estrie;
- Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire en Estrie 2021-2026.

## **Autres actions régionales**

### **L'Alliance montréalaise pour la solidarité sociale**

L'entente actuelle de mise en œuvre de l'Alliance pour la solidarité de la Montérégie 2018-2023 a été prolongée jusqu'au 31 mars 2024. Rappelons que cinq projets ayant déjà obtenu un financement de l'Alliance ont poursuivi leur mise en œuvre :

- Les Ateliers porte-clés vers la clé de contact de la Maison des familles Granby et région;
- Le projet PASTEL de l'Association Granby pour la déficience intellectuelle et l'autisme;
- Le projet Pigeon voyageur du Partage Notre-Dame;
- Le projet de sensibilisation auprès des différentes instances, institutions et entreprises pour l'accueil et les approches facilitantes à utiliser avec des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion sociale du Groupe Action solution pauvreté (GASP);
- Le projet visant à bonifier l'accompagnement des personnes vivant en situation de pauvreté par l'organisme Impact de rue Haute-Yamaska;
- Évaluation de la démarche locale par la Corporation de développement communautaire (CDC) de la Haute-Yamaska.

En 2023, un financement transitoire de 89 554 \$ a été octroyé à la MRC de La Haute-Yamaska. À ce montant, s'ajoute un financement résiduel de 5 000 \$. Ce qui fait en sorte qu'en 2023, la MRC a pu investir un montant de 94 554 \$ afin de bonifier les projets Ateliers porte-clés de la Maison des familles Granby et région (31 844 \$) et Pigeon voyageur du Partage Notre-Dame (26 680 \$), et de soutenir un nouveau projet Intervenant de proximité Halte-chaleur du Partage Notre-Dame (36 030 \$).

Enfin, dans le but de boucler la démarche de l'Alliance pour la solidarité, un lancement du rapport d'évaluation de la démarche a été réalisé à l'automne 2023 par la CDC Haute-Yamaska.

## **20. Poursuivre l'intégration de la MRC de La Haute-Yamaska dans la région administrative de l'Estrie et participer aux projets régionaux**

La MRC de La Haute-Yamaska a été officiellement transférée dans la région administrative de l'Estrie le 8 juillet 2021. L'intégration aux différentes structures administratives se poursuit tout en s'assurant d'un transfert harmonieux avec l'ancienne région administrative de la Montérégie.

En tant que nouveau partenaire estrien, la MRC a ainsi intégré la Table des MRC de l'Estrie (TME) qui est le lieu de concertation où les MRC interagissent et définissent les actions à portée régionale, dont le développement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles. Elle est représentée à l'instance politique par son préfet et la mairesse de la Ville de Granby.

Pour permettre le fonctionnement de la TME, la MRC a contribué à cette instance à hauteur de 25 547 \$ en 2023 via son FRR.

## G) IMMIGRATION

### 21. Soutenir l'offre d'accueil auprès de la population immigrante

Solidarité ethnique régionale de la Yamaska (SERY) demeure un collaborateur régional de choix qui offre tous les services d'accueil, d'accompagnement et d'intégration aux personnes immigrantes en Haute-Yamaska.

SERY a desservi 1 120 nouvelles personnes immigrantes en 2023, chiffre en importante croissance comparativement à 2022, alors que l'équipe avait accueilli 606 personnes. La grande majorité de ces dossiers appartient à deux catégories d'immigration, soit les travailleurs étrangers temporaires et les demandeurs d'asile. Cette année, les travailleurs étrangers temporaires reçus par l'organisme représentent 533 personnes, une augmentation de 48 %, et les demandeurs d'asile sont au nombre de 203, ce qui est 14 % de plus que l'an dernier. Ces constatations confirment la tendance à la hausse de l'immigration temporaire dans notre région, située à courte distance des grands centres, est bien positionnée pour recevoir les familles et personnes immigrantes qui veulent s'établir en région.

Au cours de l'année, et malgré la fin du financement d'une ressource de coordination, la Table de concertation en immigration a maintenu ses activités. Que ce soit un rallye des ressources civiles et communautaires ou le soulèvement de la journée mondiale des réfugiés, la concertation a permis aux acteurs du milieu de discuter des enjeux rencontrés dans l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes. L'organisme a été un des partenaires les plus proactifs au sein de la Table.

Une aide financière de 26 922 \$ a été accordée à SERY par la MRC afin de soutenir le fonctionnement global de l'organisme.

## H) PATRIMOINE

### 22. Favoriser le maintien de la conservation du patrimoine

La MRC supporte le fonctionnement et les activités de la Société d'histoire de la Haute-Yamaska. Cet organisme a pour mission de promouvoir et diffuser l'histoire régionale, de recueillir et conserver toutes les archives d'intérêt régional et d'offrir un service de généalogie et une bibliothèque. De plus, cet organisme est reconnu comme un centre régional d'archives dûment accrédité par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Cette reconnaissance permet notamment à la Société d'histoire de recevoir les archives de la MRC ainsi que celles des municipalités locales du territoire.

La Société d'histoire de la Haute-Yamaska a été accueillie dans les nouveaux locaux administratifs de la MRC de La Haute-Yamaska à l'été 2023. De plus, afin de soutenir la conservation du patrimoine et les activités de fonctionnement de l'organisme, 40 000 \$ ont été octroyés à la Société d'histoire de la Haute-Yamaska.

### 23. Contribuer au renforcement de la culture sur le territoire

La MRC de La Haute-Yamaska participe à l'entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie avec le Conseil des arts et des lettres du Québec pour son territoire. Deux récipiendaires de La Haute-Yamaska ont reçu 26 000 \$ en 2023 pour la réalisation de projets dans et avec la communauté. La contribution financière de la MRC de La Haute-Yamaska a été de 15 000 \$ du FRR pour l'année 2023.

## **24. Mettre en valeur les paysages yamaskois**

La MRC de La Haute-Yamaska a convenu en 2022 d'une bonification de l'étude sur les paysages de la Haute-Yamaska afin d'ajouter un deuxième volet à cette étude, soit de produire et diffuser des outils de communication pour sensibiliser la population à la protection des territoires d'intérêt.

La MRC a réservé une somme de 6 000 \$ de son FRR pour la réalisation de cette action qui sera réalisée en 2024.

### 3. BILAN FINANCIER

#### BILAN DU FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ – Volet 2 AU 31 DÉCEMBRE 2023

##### SOURCES DE REVENUS :

- Solde résiduel du FRR avant engagement au 31 décembre 2022	991 578 \$	
- Part 2023-2024 provenant du ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation	1 240 192 \$	
- Autres revenus (Ergonomie)	138 \$	
- Intérêts gagnés	<u>46 189 \$</u>	
<b>Total des revenus :</b>		<b>2 278 097 \$</b>

##### DÉPENSES :

##### Projets retenus en 2023 (liste complète à la section 4) :

- Déboursés effectués :	988 020 \$	
- Engagements pris mais non déboursés au 31 décembre 2023 :	<u>727 780 \$</u>	
<b>Total des projets retenus en 2023:</b>		<b>1 715 800 \$</b>
<b>Solde du Fonds au 31 décembre 2023</b>		<b>562 297 \$</b>

##### Engagements couvrant des années subséquentes et non versés :

- 2024 :	261 407 \$	
- 2025 :	70 047 \$	
- 2026 :	48 075 \$	
- 2027 :	<u>49 152 \$</u>	<u>428 681 \$</u>

**Solde du Fonds au 31 décembre 2023 après engagements pour années subséquentes :** **133 616 \$**

## 4. LISTE DES CONTRATS DE SERVICE, DES AIDES ET DES ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

Le premier tableau présente la liste des organismes et bénéficiaires ayant obtenu des fonds du FRR pour la période visée alors que le second présente les montants déboursés pour les ententes sectorielles.

Priorité d'intervention 2023	Nom du bénéficiaire	Type d'aide	Titre du projet, du contrat ou du mandat	Contribution FRR
B-8	MRC de La Haute-Yamaska – Haltes gourmandes	Budget de la MRC	Support aux Haltes gourmandes et aux marchés publics	167 541 \$
A-5	J'Entreprends la relève	Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat jeunesse	25 041 \$
C-10 E-14 E-15	MRC de La Haute-Yamaska	Budget de la MRC	Support des milieux par un conseiller à la ruralité et à l'agroalimentaire	95 397 \$
B-6	Fondation jardin zoologique de Granby	Subvention	Aide financière	20 000 \$
D-13	Carrefour jeunesse emploi – Place aux Jeunes	Subvention	Aide financière	12 200 \$
B-8	Marché public de Granby	Subvention	Soutien aux marchés de Noël et Pâques	5 000 \$
C-10	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Cultivez votre côté sauvage	2 000 \$
E-14	Centre d'action bénévole aux 4 vents	FDC-2023	Cuisine action bouffe	60 000 \$
H-22	Société d'histoire de La Haute-Yamaska	Subvention	Aide à la conservation du patrimoine	40 000 \$
H-22	Société d'histoire de La Haute-Yamaska	Subvention	Relocalisation de la société d'histoire	(32 394 \$)
G-21	Solidarité Ethnique régionale de La Haute-Yamaska	Subvention	Aide au fonctionnement SERV	26 922 \$
E-17	REHY	Subvention	Regroupement environnement Haute-Yamaska	7 500 \$
F-20	Table des MRC de l'Estrie	Subvention	Soutien au fonctionnement Estrie et mission 2023	25 747 \$
D-13	Vision Attractivité	Subvention	Participation à la foire de l'emploi	3 150 \$

A-1 A-2 A-3 A-4	Entrepreneuriat Haute-Yamaska	Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat Gestion des aspects techniques du Fonds local d'investissement	357 848 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	FDC-2023	Désengagement du montant réservé pour l'appel de projets du FDC 2023 (voir liste de remplacement détaillée des projets acceptés)	(350 000 \$)
E-14	Ainées Actifs Shefford	FDC-2023	Jardin citoyen Shefford	37 655 \$
E-14	Centre d'art l'Engrenage	FDC-2023	Étude de faisabilité pour un centre culturel multifonctionnel à Waterloo	60 000 \$
E-14	Ville de Waterloo / Maison des jeunes Exit de Waterloo	FDC-2023	Enfin chez nous	35 000 \$
E-14	OBV Yamaska	FDC-2023	Carbone Scol'Ere	18 420 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	FDC-2023	Solde de l'appel de projets FDC-2023 non octroyé	63 925 \$
E-14	Accorderie Granby région	FDC-2023	Étude de faisabilité et plan d'affaire du projet Atelier Brico-Écolo	60 000 \$
E-14	CRE Estrie	FDC-2023	Sous les pavés	15 000 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	FDC-2024	Engagement pour appel de projets lancé à l'automne 2023 (pour appel de projets 2024)	700 000 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Les chantiers de réflexion régionale en aménagement du territoire	29 000 \$
E-16	Office d'habitation Haute-Yamaska / Rouville	Subvention	Projet d'un service d'aide à la recherche de logement	5 401 \$
B-9	Corporation de développement commerce tourisme Granby et région	Subvention	Stratégie touristique régionale	6 000 \$
C-10	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Mise en œuvre du PDZA	19 530 \$
E-14	MRC de La Haute-Yamaska	Subvention	Signature Innovation	152 000 \$
<b>Total :</b>				<b>1 667 883 \$</b>

DÉBOURSÉS 2023 POUR DES ENTENTES SECTORIELLES		
Titre de l'entente	Coût total de l'entente	Contribution FRR
<b>ENTENTES EN MONTÉRÉGIE</b>		
Entente sectorielle économie et main d'œuvre (4 <sup>e</sup> année de 5) Projet total de : 2 910 000 \$ Apports des partenaires : 2 891 788 \$	18 212 \$	4 558 \$
Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de la Montérégie – CALQ Projet total de : 2 020 500 \$ Apports des partenaires : 1 980 500 \$ + 10 000 \$ provenant du FDT	30 000 \$	15 000 \$
Entente sectorielle de développement pour une meilleure accessibilité au monde agricole en Montérégie par L'ARTERRE (3 <sup>e</sup> année de 5) Projet total de : 1 543 700 \$ Apports des partenaires : 1 498 929\$	44 771 \$	8 066 \$
Entente sectorielle de développement valorisation réseaux multifonctionnels de la Montérégie 2023-2025 (1 <sup>e</sup> année de 3) Projet total de : 1 085 000 \$ Apports des partenaires : 1 070 000 \$	15 000 \$	5 000 \$
Entente sectorielle avec la Montérégie en matière de la forêt 2023-2025 (1 <sup>e</sup> année de 3) Projet total de : 1 264 500 \$ Apports des partenaires : 1 250 100 \$	14 400 \$	4 800 \$
<b>ENTENTES EN ESTRIE</b>		
Entente sectorielle de collaboration soutien au CIBLE (3 <sup>e</sup> année de 3) Projet total de : 1 240 530 \$ Apports des partenaires : 1 214 816 \$	25 714 \$	7 143 \$
Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire en Estrie 2021-2026 Projet total de : 1 315 750 \$ Apports des partenaires : 1 299 000 \$	16 750 \$	3 350 \$
<b>Total :</b>	<b>164 847 \$</b>	<b>47 917 \$</b>

## 5. DÉLÉGATION À UN OBNL

La MRC effectue une délégation à Entrepreneuriat Haute-Yamaska depuis le 28 février 2022. Cette délégation vise le soutien et le développement de l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire de la MRC, et ce, dans tous les secteurs d'activité.

## 6. CONCLUSION

La MRC a travaillé avec succès à l'entrée en vigueur en mars 2023 d'un Fonds local de solidarité pour venir compléter son Fonds local d'investissement sur son territoire. De plus, la MRC a poursuivi les actions de son projet « Signature innovation vélo en Haute-Yamaska » afin de marquer le territoire par ses innovations.

En outre, la MRC a poursuivi ses efforts en tourisme et en agriculture dans le cadre du plan triennal 2023-2025 du Réseau des Haltes gourmandes et du Plan de développement de la zone agricole 2020-2024.

La MRC de La Haute-Yamaska dépose par conséquent son bilan d'activité en lien avec les priorités régionales qu'elle s'était fixées pour l'année 2023.