

Située à l'entrée des Cantons-de-l'Est, la MRC de La Haute-Yamaska porte fièrement le slogan « prospère de nature ». Notre organisation travaille avec rigueur et dévouement à l'aménagement et au développement de son territoire dans une perspective de développement durable. Ainsi, notre MRC comprenant huit municipalités, dont Granby, et regroupant près de 96 000 de population, se veut un milieu de vie de choix pour les familles, alliant les commodités des grands centres et la proximité avec la nature.

La MRC de La Haute-Yamaska, c'est aussi une équipe de près d'une quarantaine de personnes passionnées, provenant de tous les horizons professionnels. Ensemble, nous contribuons à façonner le territoire yamaskois de demain. En rejoignant notre équipe, vous gagnerez des collègues en or! Vous bénéficierez d'un environnement de travail stimulant dans un tout nouveau bâtiment, d'un horaire flexible de 70 heures par deux semaines avec fermeture des bureaux les vendredis après-midi et d'une gamme complète d'avantages sociaux concurrentiels.

La MRC vous offre l'opportunité d'être un agent ou une agente de changement au sein des municipalités à titre de :

COORDONNATEUR OU COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS (marketing numérique) (Contrat de 12 mois avec possibilité de prolongation)

En tant que titulaire de ce poste, vous devrez, de façon générale, élaborer et mettre en œuvre des politiques, des plans et des stratégies de marketing numérique pour l'ensemble des activités de la MRC ainsi que de son organisme lié, la Corporation d'aménagement récréo-touristique de la Haute-Yamaska (CARTHY). Vous serez responsable, à travers une stratégie marketing ciblée, de vous assurer que les messages de toutes sources soient cohérents, de qualité et efficaces en vue de projeter une image juste et positive auprès du public. Sous la supervision du directeur général et greffier-trésorier, vous effectuerez les tâches suivantes :

- Assurer un rôle-conseil stratégique en matière de marketing numérique;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies et des plans de marketing numérique;
- Effectuer des recherches et développer des outils de marketing numérique;
- Concevoir, rédiger, réviser et produire du contenu numérique de différents formats et pour différentes plateformes;
- Planifier les campagnes de marketing numérique, notamment sur le web, le référencement, par courriel, dans les médias sociaux et de publicité visuelle, et en effectuer les mesures;
- Assurer les relations avec les différents médias numériques, traiter leurs demandes et veiller à la promotion des activités et des initiatives;
- Assurer l'évolution et la mise à jour des sites web et en superviser le contenu;
- Anticiper les besoins d'information internes et externes;
- Assurer une veille médiatique et une vigie des meilleures pratiques en marketing numérique;
- Veiller à l'application des normes graphiques dans tous les outils produits et proposer des gabarits;
- Collaborer avec les divers services de la MRC dans l'exercice de ses fonctions ainsi qu'avec les responsables des communications des municipalités locales du territoire;
- Rédiger les documents d'appels d'offres pour les dossiers sous sa responsabilité;
- Effectuer toutes autres tâches connexes qui lui sont confiées par son supérieur.

Compétences et exigences recherchées :

- Baccalauréat en communication, en marketing ou tout autre domaine connexe;
- Expérience pertinente minimale d'un an;
- Très bonne maîtrise du français parlé et écrit;
- Excellentes habiletés en création de contenu numérique;
- Discrétion, courtoisie, diplomatie, créativité et rigueur;
- Grande capacité d'analyse, de synthèse et de vulgarisation de l'information;
- Grand sens de l'organisation et orienté vers les résultats;
- Autonomie, bon jugement et aptitude à travailler avec un minimum de supervision;
- Habiletés pour le travail d'équipe et bonnes aptitudes relationnelles;
- Connaissances de pointe des outils et des méthodes de communication, par exemple Google Adwords;
- Excellentes connaissances et habiletés dans l'utilisation des logiciels Business Manager, Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager, Google Analytics, Netinsight;
- Expérience dans le domaine des communications en milieu municipal constitue un atout important.

Conditions de travail :

- Poste surnuméraire de 12 mois à temps plein;
- Horaire de travail flexible sur 70 heures par deux semaines;
- Politique de télétravail;
- Début d'emploi : janvier 2025;
- Rémunération globale intéressante et compétitive (incluant régime de retraite, assurance collective et télémédecine);
- Milieu de travail stimulant et équipe dynamique.

Ce défi vous interpelle? Soumettez votre candidature d'ici le 27 octobre 2024 en transmettant votre curriculum vitae et une lettre de motivation à :

MRC de La Haute-Yamaska
Mme Marie-Claude Gauthier
142, rue Dufferin, bureau 100, Granby (Québec) J2G 4X1
Courriel : mrc@haute-yamaska.ca

La MRC remercie à l'avance toutes les personnes ayant manifesté leur intérêt, mais ne communiquera qu'avec celles dont la candidature est retenue. Nous offrons des chances d'emploi égales à tous.