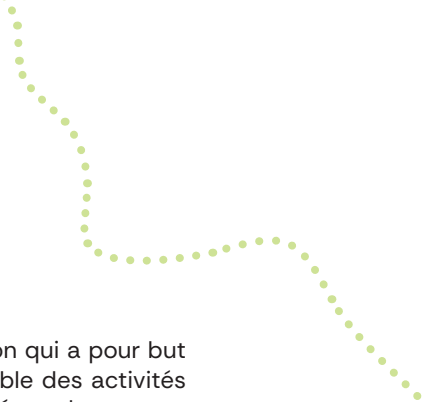




BILAN 2020-2024

PDZA DE LA HAUTE-YAMASKA



1. Mise en contexte

Le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) est un document de planification qui a pour but de mettre en valeur la zone agricole d'une MRC en favorisant le développement durable des activités agricoles. Il est réalisé par une MRC, en concertation avec les acteurs du milieu. La démarche permet d'identifier les priorités de développement du territoire sur le plan agroalimentaire. Le plan d'action qui en découle est cohérent avec les compétences et les rôles d'une MRC, particulièrement à l'égard de la planification et de la mise en valeur du territoire, de la collaboration régionale et du développement économique.

Le plan d'action quinquennal 2020-2024 repose sur une vision commune. Il comporte 5 orientations qui se déploient en 16 objectifs et 43 actions.

En résumé, la vision se décline en trois axes :

- Innovation (sociale, économique et environnementale)
- Valorisation de l'agriculture et du métier
- Implication dans la communauté

Ce rapport présente un bilan de la mise en oeuvre du PDZA de La Haute-Yamaska 2020-2024. Il inclut une présentation du cadre de mise en oeuvre, un portrait de l'état d'avancement des actions, ainsi qu'une présentation des réalisations. Ces constats seront utiles afin d'orienter le processus de révision du PDZA.

2. Cadre de mise en oeuvre

Le processus de mise en oeuvre du PDZA implique un rôle actif de la MRC et une coordination avec les divers intervenants du milieu qui interviennent également dans le domaine agroalimentaire. Cette section présente les ressources de la MRC misent à contribution dans la mise en oeuvre du PDZA, ainsi que les mécanismes de collaboration avec le milieu.

2.1 Rôle de la MRC

Le plan d'action du PDZA est un outil permettant d'orienter l'utilisation des ressources humaines et financières disponibles afin de répondre au mieux aux besoins du secteur agroalimentaire et de la collectivité.

Afin de mettre en oeuvre le PDZA, la MRC de La Haute-Yamaska joue 3 principaux rôles, soit la concertation, le soutien aux initiatives du milieu et le développement de projets. Plusieurs personnes-ressources de la MRC sont impliquées dans l'exercice afin d'assurer la mise en oeuvre du plan et la complémentarité avec les autres outils de planification de la MRC.

Service de développement et entrepreneuriat

- ➔ **Conseillère au développement de la ruralité et de l'agroalimentaire :** Son rôle est d'assurer la coordination de la mise en oeuvre du PDZA. Elle coordonne aussi le comité de suivi, de pair avec le coordonnateur à l'aménagement. Son rôle est principalement de mettre en oeuvre certaines actions ou de soutenir les initiatives du milieu. Elle représente aussi le territoire de La Haute-Yamaska dans le cadre de la concertation bioalimentaire en Estrie, aux côtés des autres MRC et intervenants régionaux.

- **Agente de développement Haltes gourmandes et Marché public:** Elle coordonne et assure la mise en oeuvre du Plan d'action des Haltes gourmandes. Elle soutient aussi des initiatives collectives, comme le Marché public de Granby et région ainsi que plusieurs autres projets favorisant la mise en marché de proximité.
- **Entrepreneuriat Haute-Yamaska:** Sur le plan de l'entrepreneuriat et du développement économique, une collaboration étroite est installée avec Entrepreneuriat Haute-Yamaska à qui la MRC confie le rôle d'accompagnement des entreprises sur le territoire.

Service de planification du territoire

- **Coordonnateur à l'aménagement:** Il co-pilote la coordination du comité de suivi du PDZA et soutien la réalisation des actions en lien avec le milieu forestier et les paysages. Il travaille également à la révision du schéma d'aménagement et de développement de la MRC, élément central de l'aménagement du territoire pour la région.
- **Cheffe de projets, protection des milieux naturels:** Elle est responsable du Plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH). Elle assure la cohérence entre le PDZA et les actions du PRMHH en lien avec l'agroenvironnement et l'amélioration des pratiques agricoles. Elle collabore avec plusieurs partenaires dans ses champs d'activités.
- **Autres personnes-ressources:** Selon l'évolution des responsabilités de la MRC, de nouvelles personnes-ressources sont amenées à travailler en étroite collaboration avec le PDZA, particulièrement la Cheffe de projets, changements climatiques, ainsi que la Coordinatrice en économie circulaire (issue du service de gestion des matières résiduelles).

2.2 Comité de suivi

Le PDZA repose sur un travail de concertation avec la communauté agricole et socio-économique locale. L'expertise de chacun doit être mise à contribution pour que le PDZA reflète bien les enjeux et les perspectives de développement.

Un comité de suivi du PDZA a été mis en place afin d'assurer un suivi de l'état d'avancement du plan d'action. Les rencontres annuelles permettent de présenter le bilan des actions mises en oeuvre l'année précédente et de discuter des initiatives à mettre en place pour l'année à venir. Les comptes rendus du comité sont déposés au conseil de la MRC afin de l'informer de l'avancement des projets.

En fonction des projets, le comité de suivi peut solliciter la formation de comités de travail. Ainsi, en novembre 2023, un comité de travail de la bourse agricole a été mis en place, regroupant plusieurs membres du comité de suivi du PDZA, ainsi que des collaborateurs externes. Ce comité s'est réuni à plusieurs reprises au cours de la dernière année. Ce mode de collaboration permet de réunir les personnes directement concernées par les actions dans une démarche plus soutenue.

3. État d'avancement des actions

Le plan d'action du PDZA 2020-2024 comporte 43 actions. Après 5 ans de mise en oeuvre, nous estimons que 75 % des actions ont été réalisées ou sont en cours de réalisation. Certaines d'entre elles ont été ajustées pour s'adapter à l'évolution du contexte.

34 actions réalisées ou en cours de réalisation

9 actions non priorisées et donc non réalisées

L'Annexe 1 présente une vue d'ensemble des actions réalisées et de l'utilisation des ressources.

4. Présentation des réalisations

Afin de faciliter la présentation des réalisations, les différents objectifs du PDZA ont été regroupés en 7 grandes thématiques.

- THÈME 1** Développement des entreprises agricoles
- THÈME 2** Collaboration locale et régionale
- THÈME 3** Aménagement forestier et paysages
- THÈME 4** Agroenvironnement
- THÈME 5** Mise en marché de proximité et agrotourisme
- THÈME 6** Système alimentaire territorial
- THÈME 7** Relève agricole et valorisation du métier



THÈME 1

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES AGRICOLES

Objectif 1.1 Soutenir le développement et la pérennité des exploitations

Objectif 3.4 Soutenir le développement des produits agroalimentaires

Partenaires

Entrepreneuriat Haute-Yamaska, Commerce Tourisme Granby et région, Centre d'aide aux entreprises, L'ARTERRE, UPA Haute-Yamaska, MAPAQ, SOS Dépannage Moisson Granby, Fleurir les ICI, Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE) et autres partenaires financiers des fonds.

Attentes du PDZA

Les actions visent à contribuer au développement et à la pérennité des exploitations agricoles, ainsi qu'à soutenir le développement des produits. Les deux objectifs ont été combinés, car ils réfèrent à des actions similaires en rapport notamment au soutien aux initiatives collectives de conditionnement, transformation, distribution et mise en marché. Les actions visent aussi à consolider et adapter les leviers de financement des projets agricoles, dont le Fonds de microcrédit agricole, et à documenter certaines techniques de production.





Réalisations

Leviers pour les entreprises

- De 2018 à 2024, 15 projets financés par le Fonds de microcrédit agricole pour un total de 145 000 \$ d'investissement et 25 emplois créés.
- Consolidation du FAMHY pour 5 années supplémentaires (2023-2028), grâce à un investissement additionnel des partenaires de 50 000 \$, pour un investissement total de 152 000 \$.
- Instauration d'un nouveau programme de bourses agricoles avec investissement total des partenaires de 25 000 \$.
- 4 entreprises financées par les bourses, pour un total de 20 000 \$ dans des projets permettant de créer ou consolider 7 emplois.

Infrastructures de transformation

- Meilleure compréhension des besoins des entreprises en matière de lieux de transformation et des modalités nécessaires pour structurer le service, grâce à la réalisation d'une étude de faisabilité et d'une étude sur la gouvernance.
- Instauration d'une cuisine partagée chez SOS Dépannage Moisson Granby avec bloc d'heures pour les entreprises privées.

Implantation projets pilotes de production intensive sur petites surfaces

- Soutien au projet Fleurir les ICI ayant documenté l'implantation dans le secteur industriel de Granby de 4 types de cultures (3 pour des entreprises en démarrage ou consolidation et 1 pour un organisme communautaire) sur un même site. La vérification réglementaire et le développement de techniques pour l'implantation, la récolte et l'entreposage contribueront à faciliter l'implantation de nouveaux projets de culture sur des sites disponibles en ville.

THÈME 2

COLLABORATION LOCALE ET RÉGIONALE

Objectif 1.2 Accroître le maillage et les collaborations régionales

Partenaires

Organismes locaux et régionaux du domaine agricole et Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE), comité bioalimentaire de l'Estrie, comité de direction de L'ARTERRE Montérégie.

Attentes du PDZA

Les actions visent à favoriser le maillage ainsi qu'à participer au développement et à la mise en oeuvre des ententes sectorielles de développement et projets régionaux qui en découlent. Elles visent aussi à alimenter la collaboration locale avec les intervenants en présence sur le territoire de La Haute-Yamaska.





Réalisations

Entente sectorielle de développement bioalimentaire Estrie 2021-2026

- Participation à l'entente sectorielle de développement bioalimentaire Estrie qui engendre un investissement de 1 315 750 \$ pour la réalisation de 10 projets régionaux.
- Participation à 6 projets dans le cadre de l'appel de projets bioalimentaires Estrie à démarrer en 2024 et 2025.
- Adhésion de l'Estrie au Créneau acéricole.
- Réseautage avec les 9 MRC par les rencontres mensuelles du comité bioalimentaire Estrie.

Entente pour L'ARTERRE Montérégie 2021-2026

- Participation à une entente de service avec d'autres MRC de la Montérégie pour implanter L'ARTERRE en Haute-Yamaska.

Collaborations locales et partage d'information

- Mise en place d'une infolettre agroalimentaire (150 abonnés).
- Mise à jour du répertoire des producteurs locaux pour le partage de l'information (70 entreprises inscrites).

Participation au projet de friche agricole de l'Estrie

- Projet de collaboration régionale qui implique toutes les MRC de l'Estrie.
- Vise la création de données sur les friches agricoles dans le but d'accompagner de façon dynamique la relève agricole.
- Permet d'établir le potentiel de valorisation agricole de chacune des friches identifiées par l'analyse géomatique.
- Contribue à la transition vers une agriculture durable pour des entreprises plus résilientes.

THÈME 3

AMÉNAGEMENT FORESTIER ET PAYSAGES

Objectif 1.4 Accentuer l'aménagement forestier

Objectif 1.5 Protéger et mettre en valeur le patrimoine agricole

Partenaires

Agence forestière de la Montérégie, UPA Haute-Yamaska, Syndicat des producteurs forestiers du sud du Québec, organismes locaux et régionaux des domaines de l'agriculture, de l'environnement et de la conservation, villes et municipalités du territoire, Commerce Tourisme Granby et région, Société d'histoire de la Haute-Yamaska.

Attentes du PDZA

Les actions prévues visent à analyser les moyens pour favoriser une exploitation durable de la forêt en milieu agricole, notamment par l'analyse des réglementations municipales d'abattage d'arbres et la sensibilisation à la mise en valeur du milieu forestier. Il vise aussi à accroître la superficie du territoire couvert par des servitudes de conservation forestière avec possibilité d'aménagement, et à préserver tout en mettant en valeur les paysages.





Réalisations

Aménagement forestier

- Analyse de la réglementation municipale en lien avec l'abattage d'arbres sur le territoire.
- Constitution d'un comité de travail pour un règlement régional d'abattage d'arbres.
- Avant-projet de règlement régional sur l'abattage d'arbres présenté aux élus et au comité consultatif.
- Financement par la MRC de la portion bonifiée pour 12 plans d'aménagement forestiers par année à compter de 2024. Aucun plan réalisé par ces subventions jusqu'à présent.
- À l'heure actuelle, 4 plans forestiers bonifiés ont été réalisés en 2024 par le biais d'Environnement et Changements Climatiques Canada (ECCC).

Paysages

- Réalisation d'un Atlas des paysages établissant un diagnostic du territoire et indiquant les opportunités paysagères.
- Identification de 48 pistes d'actions, notamment pour la mise en valeur des paysages, dont ceux agricoles.
- Réalisation de 4 concours photo en 2023 (1 par saison), auprès de la population.
- Publication d'un calendrier des paysages en 2025, reprenant les photos gagnantes de chaque concours.

THÈME 4

AGROENVIRONNEMENT

Objectif 2.1 Favoriser le développement des productions et des techniques novatrices

Objectif 2.2 Encourager l'émergence de pratiques agricoles novatrices

Objectif 2.3 Valoriser les efforts accrus réalisés par le milieu agricole pour mettre en place une agriculture responsable

Partenaires

Gestrie-Sol, OBV Yamaska, Ville de Granby, UPA Haute-Yamaska, Fondation Séthy, municipalités, autres organisations locales et régionales en lien avec l'agroenvironnement.

Attentes du PDZA

Les actions visent à encourager les pratiques agricoles novatrices et responsables. D'une part, elles visent à alimenter l'expertise locale en matière de pratiques agricoles durables et, d'autre part, à valoriser les gains environnementaux réalisés par les producteurs agricoles. Ces actions sont cohérentes avec le Plan régional des milieux humides et hydriques et le Plan directeur de l'eau de la MRC.





Réalisations

Diffusion des bonnes pratiques

- Soutien financier au projet de chroniques de Gestrie-Sol 2023-2024.
- Soutien financier à 3 événements de Gestrie-Sol: 10^e anniversaire des bandes riveraines, journée sur la santé des sols et l'atelier pratique sur la dynamique des cours d'eau en milieu agricole (Territoires et Gestrie-sol).
- Mise en place d'un nouveau programme de soutien financier à la réduction de la pollution diffuse agricole par la MRC (à venir en 2025).
- Soutien financier à l'achat de deux panneaux d'interprétation sur la biodiversité en milieu agricole (UPA Montérégie).

Reconnaissance des propriétaires

- 26 propriétaires récompensés dans le cadre de 2 éditions du concours de bandes riveraines.
- Distribution de 500\$ en dollars des Haltes gourmandes pour récompenser les récipiendaires d'une Certification biodiversité par Gestrie-Sol.

THÈME 5

MISE EN MARCHÉ DE PROXIMITÉ ET AGROTOURISME

Objectif 3.1 Créer des mécanismes permettant aux producteurs et leurs produits de mieux se faire connaître

Objectif 3.2 Intensifier la mise en valeur de l'agrotourisme

Partenaires

Commerce Tourisme Granby et région, Entrepreneuriat Haute-Yamaska, Ville de Granby, CIBLE, Marché public de Granby région et autres organismes, entreprises et porteurs d'initiatives visant la mise en marché des produits locaux ou l'approvisionnement.

Attentes du PDZA

Les actions du PDZA visent à soutenir la commercialisation des produits locaux dans la région. En effet, le territoire de La Haute-Yamaska regorge d'entreprises qui oeuvrent à faire connaître et reconnaître leurs produits dans un bassin de population prometteur. Le Réseau des Haltes gourmandes stimule ainsi l'achat local en jouant un rôle clé dans la promotion collective des produits locaux auprès de la population locale. L'agrotourisme, un secteur en plein essor, permet de créer des expériences uniques qui rapprochent les consommateurs des producteurs, tout en valorisant les produits du terroir.

Des initiatives collectives telles que le Marché public de Granby et région, les marchés de Noël et les événements thématiques (ex.: Les Folies gourmandes et Les Haltes en chansons) participent à ancrer l'importance de consommer local dans les habitudes des citoyens. Ces projets, portés par une collaboration étroite entre producteurs et partenaires régionaux, génèrent non seulement des retombées économiques positives, mais renforcent également le sentiment d'appartenance à la communauté.



Réalisations

Réseau des Haltes gourmandes

Poste et contexte

- Révision du plan d'action en 2023.
- Poste occupé depuis 2020 et permanence obtenue en 2024.
- Progression du nombre d'entreprises membres: de 37 en 2019 à 53 en 2024 (+43%).

Promotions et visibilité

- 50 000 dépliants distribués, mettant en valeur les producteurs locaux.
- Augmentation de la visibilité numérique:
 - +104 % d'achalandage sur le site Web.
 - +116 % d'abonnés Facebook.
 - +201 % d'abonnés à l'infolettre.
- Plus de 10 000 dollars en « Argent des Haltes » vendus, générant des retombées concrètes pour les membres.
- Plus de 50 affiches directionnelles installées sur le territoire.

Événements

- Collaboration avec des événements régionaux:
 - Festival des bières de Waterloo, Portes ouvertes de l'UPA, Estriade la nuit.
- Organisation d'événements valorisant les producteurs locaux:
 - Marchés à la SÉPAQ (2023 et 2024).
 - Les Haltes en chansons (2021 et 2022).
 - Les Folies gourmandes (2023 et 2024), avec la participation de plus de 30 membres des Haltes et un achalandage de 6 000 visiteurs.
 - Mise en place de circuits découvertes dans le cadre des Folies gourmandes mettant de l'avant 13 entreprises chaque année (2023 et 2024).

Soutien aux marchés

Marché public de Granby région

- Structure permanente: Aide à l'obtention de la structure permanente, permettant d'allonger la saison et d'augmenter le nombre de marchés annuels (16 marchés en 2019 vs 30 marchés en 2024).
- Boutique en ligne: Soutien actif lors du lancement et de la promotion de la boutique en ligne pendant la COVID, générant des retombées directes pour les producteurs locaux.
- Financement et image de marque: Recherche et obtention de financement pour moderniser l'image de marque et refaire le site Web via le MAPAQ.
- Soutien financier en 2022 afin de diminuer les coûts des exposants.
- Participation au développement: Implication continue grâce à la présence de l'agente de développement, notamment en tant qu'observatrice au conseil d'administration.

Marchés spéciaux

- Organisation d'événements: Depuis 2020, plus de 11 marchés de Noël et de Pâques ont été organisés sur le territoire.
- Marché de Noël 2021: Organisation du marché de Noël de Granby, l'un des seuls à avoir eu lieu dans toute la province cette année-là, offrant une opportunité unique aux producteurs de la région.

Initiatives B2B

- Création d'un répertoire des entreprises
 - Mise en place d'un outil dédié permettant de regrouper et de valoriser les entreprises locales auprès des partenaires et des consommateurs.
- Soutien à la participation à La Grande Foire des Saveurs
 - Absorption de 100\$ sur les frais de participation pour encourager la présence des entreprises de la région à cet événement, organisé par CIBLE. Cet incitatif a permis de maximiser la représentation de nos producteurs locaux à l'événement.
- Déploiement du programme « Les Petits Ambassadeurs »
 - En soutien au CIBLE, déploiement du programme en Estrie visant à sensibiliser les jeunes enfants à l'importance de l'alimentation locale et des produits régionaux.
 - Participation de 2 CPE de la MRC.



SYSTÈME ALIMENTAIRE TERRITORIAL

Objectif 3.3 Développer la vision d'une autonomie alimentaire locale

Partenaires

CIUSSS de l'Estrie-CHUS, Ville de Granby, SOS Dépannage Moisson Granby, Entrepreneuriat Haute-Yamaska, Commerce Tourisme Granby et région, UPA Haute-Yamaska, table sécurité alimentaire et autres organismes communautaires et entreprises impliqués dans le système alimentaire local et régional.

Attentes du PDZA

Les actions prévues au PDZA ont d'abord visé à encourager les partenariats donnant accès aux aliments sains locaux aux plus démunis. Plus récemment, les actions du PDZA ont évolué grâce au concept de système alimentaire afin de se doter d'espaces d'échanges permettant aux parties prenantes du système alimentaire de mieux se connaître. Le système alimentaire peut être défini comme un réseau de collaboration territorial qui intègre la production, la transformation, la distribution et la consommation de produits alimentaires ainsi que la gestion des matières résiduelles. C'est un concept qui permet une collaboration active entre différentes échelles d'intervention, telles que les municipalités (plan de développement de communauté nourricière), MRC (PDZA), les plans d'actions des organismes communautaires et de la Santé publique. Des démarches entourant le SAT sont également menées à l'échelle de l'Estrie.



Réalisations

Maillage et réseautage entre les différents acteurs

- Mise en place d'un premier comité SAT Haute-Yamaska en 2024 (CIUSSS Estrie-CHUS, ville de Granby, MRC, SOS Dépannage Moisson Granby), qui est élargi en 2025 (Entrepreneuriat Haute-Yamaska, Commerce Tourisme Granby région et UPA Haute-Yamaska).
- Soutien à l'organisation du premier Forum Système alimentaire territorial (SAT) Haute-Yamaska ayant réuni 60 participants.
- Collaboration à l'élaboration du Plan de développement de communauté nourricière de Granby et participation au comité de suivi.
- Bourses agricoles : instauration d'une catégorie initiative collective afin de valoriser les projets du milieu.

Accès aux aliments sains locaux

- Soutien aux projets de maillage de SOS Dépannage et maraîchers (surplus à la ferme, paniers locaux) et accompagnement par Entrepreneuriat Haute-Yamaska pour le modèle d'affaires.
- Soutien au projet de Fleurir les ICI ayant permis de récolter deux tonnes de légumes sur un terrain de plus d'un hectare dans le secteur industriel.
- Bons en dollars des Haltes pour la clientèle de 2 organismes communautaires (à venir en 2025).

RELÈVE AGRICOLE ET VALORISATION MÉTIER

Objectif 4.1 Partager l'expertise du métier d'agriculteur

Objectif 4.2 Favoriser la complémentarité rurale urbaine

Objectif 5.1 Faire du démarchage auprès de la relève

Objectif 5.2 Favoriser l'accompagnement au démarrage pour la relève

Partenaires

L'ARTERRE, Entrepreneuriat Haute-Yamaska, MAPAQ, UPA Haute-Yamaska, CIUSSS Estrie-CHUS, Au Coeur des Familles agricoles, institutions d'enseignements, Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (CIBLE), partenaires régionaux.

Attentes du PDZA

D'une part, les actions visent à valoriser l'agriculture dans la communauté, que ce soit auprès des étudiants ou de la population. À cet égard, le PDZA vise à sensibiliser et intéresser la relève agricole, notamment en tissant des liens avec les écoles de formation agricole et les entreprises. Il vise aussi à améliorer la cohabitation harmonieuse avec le milieu agricole et, plus largement, à soutenir les initiatives visant à nourrir les liens sociaux et à briser l'isolement des agricultrices et agriculteurs.

D'autre part, les actions visent à accompagner les projets portés par la relève, soit le démarrage, le transfert ou les partenariats d'affaires grâce aux services de L'ARTERRE, de pair avec Entrepreneuriat Haute-Yamaska, le MAPAQ et autres fournisseurs de services dans le domaine.



Réalisations

Cohabitation et liens sociaux

- Soutien à 3 éditions des portes ouvertes de l'UPA sur le territoire de la Haute-Yamaska.
- Participation au projet de cohabitation de la MRC de Memphrémagog (2024-2026) comportant une campagne de communication estrienne sur les médias locaux et régionaux.
- Mise en place d'un événement annuel de reconnaissance de l'agriculture dans le cadre de la remise des bourses agricoles et d'une catégorie de bourses d'études, telle que proposée par l'UPA Haute-Yamaska.
- Soutien à la mise en place du 5 à 7 fermiers avec Santé publique et UPA Haute-Yamaska qui s'est déroulé sur 13 semaines.
- Liens entre les agriculteurs et les intervenants tissés lors des 5 à 7 fermiers grâce à la présence de 12 organisations durant la saison.

Promotion de l'agriculture et des services de L'ARTERRE

- 15 dossiers propriétaires actifs dans Haute-Yamaska.
- 141 personnes intéressées par la Haute-Yamaska et actives dans leurs recherches.
- 3 jumelages de L'ARTERRE et 1 jumelage hors L'ARTERRE en 2023 et 2024.
- Représentation de L'ARTERRE et des services lors de 5 événements, dont l'Exposition Québec vert, l'Expo-champs, la Journée Carrière ITAQ et le Salon de l'agriculture de Saint-Hyacinthe.
- 4 webinaires offerts entre 2023 et 2025 aux agriculteurs et aspirants agricoles.
- 4 capsules vidéo sur les modes d'établissement.
- Implication de L'ARTERRE dans la mise en place des bourses agricoles.

Annexe 1

État de réalisation du plan d'action et utilisation des ressources

Financement MRC	\$ Moins de 10 000\$	\$\$ 10 000\$ à 25 000\$	\$\$\$ + de 25 000 \$
Temps équipe MRC	+ De 0 à 20 heures	++ De 21 à 50 heures	+++ De 51 à 100 heures

TITRE ACTION ABRÉGÉ	\$	RH	FAITS SAILLANTS
1.1 Soutenir le développement et la pérennité des exploitations			
Débouchés produits frais et saisonniers (conditionnement, transformation, distribution)	\$\$\$	+++	• Études faisabilité et gouvernance cuisine commerciale partagée réalisées. • Soutien financier cuisine partagée SOS Dépannage avec banque d'heures pour entreprises agricoles. • Inventaire offre produits disponibles réalisé.
Fonds de microcrédit agricole et leviers	\$\$\$	+++	• Refinancement du FMAHY sur 5 ans. • Lancement bourses agricoles.
Projets-pilotes production intensive sur petites surfaces	\$	+	• Soutien au démarrage d'un projet-pilote dans le secteur industriel à Granby.
1.2 Accroître le maillage et les collaborations régionales			
Comité de suivi du PDZA	\$	+++	• 8 rencontres du comité de suivi / 5 rencontres du sous-comité bourses agricoles. • Infolettre agroalimentaire créée.
Travailleur de rang	\$	++	• Travailleur de rang en fonction (ACFA). • Soutien 5 à 7 fermiers.
Projets régionaux	\$\$	+++	• Collaboration à 15 projets estriens. • Participation comité bioalimentaire Estrie. • Adhésion créneau acéricole.
1.3 Renforcer les filières à fort potentiel de développement			
Filières de production à fort potentiel	\$	+	• Adhésion créneau acéricole Estrie.
1.4 Accentuer l'aménagement forestier			
Exploitation durable de la forêt	\$	+++	• Avant-projet de règlement régional sur l'abattage d'arbres réalisé.
Campagne développement forêt	\$	+	• Financement portion bonifiée de 4 plans d'aménagement forestiers par année (12 PAF bonifiés).

1.5 Protéger et mettre en valeur le patrimoine agricole

Servitudes de conservation forestière avec possibilité d'aménagement	\$\$	+	- Entente de collaboration avec Fondation Séthy. - Campagne de communication dans le cadre du PRMHH.
Paysages	\$\$\$	++	Étude sur les paysages réalisée et pistes d'actions adoptées.

2.2 Encourager l'émergence de pratiques agricoles durables

Pratiques agricoles à impact environnemental positif	\$	++	- Soutien financier 4 activités Gestrie-Sol et 1 projet de chroniques. - Concours bandes riveraines.
Projets bandes riveraines UPA	\$	+	Soutien financier achat 2 panneaux biodiversité en milieu agricole.
Entretien bandes riveraines	\$	+	Soutien financier 10^e anniversaire À chacun sa bande.

2.3 Valoriser les efforts accrus réalisés par le milieu agricole pour mettre en place une agriculture responsable

Reconnaissance productrice	\$	++	2 éditions concours bandes riveraines. - Offre 500 \$ en dollars des Haltes pour récipiendaires Certification biodiversité par Gestrie-Sol.
----------------------------	----	----	--

3.1 Créer des mécanismes permettant aux producteurs et leurs produits de mieux se faire connaître

Inventaire produits locaux pour public et HRI	\$	++	- Répertoire B2B réalisé. - Implantation projet petits Ambassadeurs (2 CPE participants) en collaboration avec CIBLE. - Incitatifs aux entreprises qui participent à la Foire des Saveurs.
Soutien aux entreprises pour accès au marché	\$	++	- Offre de services d'accompagnement des entreprises par EHY. - Formation plan de commercialisation par EHY avec MAPAQ. - Diffusion formation et programmes financement.
Exploitation durable de la forêt Marché public de Granby_région	\$\$	+++	- Soutien en RH et financier accordé au MPGR et soutien obtention structure permanente. - Support boutique en ligne (COVID). - Augmentation du nombre de marchés de 16 en 2019 à 30 en 2024.
Marchés de Noël et de Pâques	\$\$	+++	- Soutien en RH et financier accordé aux Marchés de Noël et de Pâques de Granby. - Depuis 2020, 11 marchés de Noël et de Pâques.

3.2 Intensifier la mise en valeur de l'agrotourisme

Plan d'action des Haltes gourmandes	\$\$\$	+++	• Révision du plan d'action en 2023. • Plusieurs actions de promotion, événements et de soutien réalisées. • Progression du nombre entreprises de 37 en 2019 à 53 en 2024.
Poste d'agent de développement des Haltes gourmandes	\$\$\$	+++	• Poste occupé depuis 2020 et permanence obtenue en 2024.
Lien avec événements transport actif		+	• En 2024, section restauration de L'Estriade la nuit avec la participation de trois entreprises Haltes.

3.3 Développer la vision d'une autonomie alimentaire locale

Accès aux aliments sains locaux	\$	+++	• Tenue 1^{er} Forum SAT en Haute-Yamaska et mise sur pied d'un comité. • Maillage développé entre SOS Dépannage et maraichers. • Instauration volet initiative collective dans bourses agricoles. • Représentation MRC au comité suivi PDCN.
---------------------------------	----	-----	--

4.1 Partager l'expertise du métier d'agriculteur

Entrepreneuriat agricole		++	• Instauration bourses agricoles (volet démarrage et Innovation&Engagement)
--------------------------	--	----	---

4.2 Favoriser la complémentarité rurale urbaine

Cohabitation harmonieuse	\$	+	• Soutien financier 3 éditions Portes ouvertes de l'UPA Haute-Yamaska. • Soutien financier campagne cohabitation Estrie.
--------------------------	----	---	---

5.1 Faire du démarchage auprès de la relève

Adhésion à L'Arterre	\$\$	+	• Adhésion à L'ARTERRE. • 4 jumelages réalisés et 1 jumelage hors ARTERRE. • 15 dossiers propriétaires actifs dans Haute-Yamaska.
Liens avec les écoles pour recrutement de stagiaires et de releveurs d'entreprises		+	• Participation de L'ARTERRE à 5 événements. • 4 webinaires et 4 capsules vidéo.

5.2 Favoriser l'accompagnement au démarrage pour la relève

Cellule mentorat agricole pour la relève		+	• Promotion de l'agriculture et des services de L'ARTERRE.
--	--	---	--